

2009-2010年中国电风扇行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国电风扇行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国电风扇行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国电风扇行业政策环境分析

- (一) 电风扇能效标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国电风扇行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球电风扇行业运行状况分析

一、2008-2009年全球电风扇行业发展概况

- (一) 全球电风扇行业特点分析
- (二) 国外风扇制造技术专利
- (三) 全球电风扇市场动态分析

二、2008-2009年全球电风扇主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 泰国

三、2009-2012年全球电风扇行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国电风扇行业运行形势分析

一、2008-2009年中国电风扇行业品牌分析

- (一) 电风扇品牌排行
- (二) 品牌占有率分析
- (三) 中国电风扇行业的规模与价值之争

二、2008-2009年中国电风扇行业运行分析

- (一) 电风扇在功能和外观上的适时变换
- (二) 功能外观因素主导电风扇的销售
- (三) 市场容量尚未饱和

三、2008-2009年中国电风扇行业发展存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国家用通风电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用通风电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国家用电风扇产量数据统计分析

一、2007年中国家用电风扇产量数据分析

(一) 2007年全国家用电风扇产量数据分析

(二) 2007年家用电风扇重点省市数据分析

二、2008年中国家用电风扇产量数据分析

(一) 2008年全国家用电风扇产量数据分析

(二) 2008年家用电风扇重点省市数据分析

三、2009年中国家用电风扇产量数据分析

(一) 2009年全国家用电风扇产量数据分析

(二) 2009年家用电风扇重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国电风扇行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国电风扇行业市场现状分析

(一) 高能效电风扇走俏市场

(二) 电风扇的市场新要求

(三) 电风扇市场需求分析

二、2008-2009年中国电风扇行业进出口分析

三、2008-2009年影响中国电风扇供需的因素分析

第七章 2008-2009年中国电风扇行业市场竞争格局分析

一、中国电风扇市场四大阵营竞争力分析

(一) 第一阵营

- 1、产品竞争力
- 2、价格竞争力
- 3、市场表现

(二) 第二阵营

(三) 第三阵营

(四) 第四阵营

二、2008-2009年中国电风扇行业重点省市格局分析

(一) 广东省

(二) 浙江省

(三) 江苏省

第八章 中国电风扇行业重点企业分析

一、广东美的环境电器制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

二、东莞汇勋电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

三、建纶电器工业(中山)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

四、佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、中山市港联华凯电器制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、先锋电器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、广东雄风电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、佛山市富士宝电器科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、南京长江机器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、艾美特电器(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第九章 2008-2009年中国空调产业运行态势分析

一、2008-2009年中国房间空气调节器产量

(一) 2008年中国及重点省市房间空气调节器产量分析

(二) 2009年中国及重点省市房间空气调节器产量分析

(三) 中国及重点省市房间空气调节器产量增长分析

二、2008-2009年中国家用空调产业发展综述

(一) 中国家用空调行业进入成熟期

(二) 新家用空调标准有望09年出台

(三) 节能健康静音家用空调成热点

二、2008-2009年中国家用空调存在的问题分析

第十章 2009-2012年中国电风扇行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电风扇行业前景预测分析

(一) 电风扇未来发展方向分析

(二) 电风扇行业竞争预测分析

(三) 电风扇行业价格走势预测分析

二、2009-2012年中国电风扇行业市场预测分析

三、2009-2012年中国电风扇行业投资分析

(一) 中国电风扇行业投资环境分析

(二) 中国电风扇行业投资机会分析

(三) 中国电风扇行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18325.html>