

2009-2010年中国便利店行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国便利店行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/22141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国便利店行业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- (四) 我国主要商品价格监测分析

二、2008-2009年中国便利店行业政策环境分析

- (一) 超市、便利店管理通用要求
- (二) 我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- (三) 便利店相关政策影响分析

三、2008-2009年中国便利店行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球零售业运行动态分析

一、2008-2009年全球零售业发展总体分析

- (一) 当代国际零售业的特点
- (二) 跨国零售商海外市场的进入模式和选择
- (三) 西方零售业态发展的两个理论分析
- (四) 国际三大零售巨头发展历程及启示

二、2008-2009年中国零售业运行走势分析

- (一) 金融危机环境下中国零售业发展变化分析
- (二) 中国大型零售企业的成长探讨
- (三) 中国农村零售业发展分析

三、2008-2009年中国零售业存在问题及对策分析

第三章 2008-2009年全球便利店行业运行状况分析

一、2008-2009年全球便利店行业发展概况

- (一) 全球各大便利店集团将在中国展开争霸战
- (二) 全球最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场
- (三) 全球便利店7-11店铺总数居全球第一

二、2008-2009年全球部分国家或地区的便利店分析

- (一) 美国是便利店的发源之地
- (二) 英国的便利店行业现状

(三) 日本便利店经营的发展分析

(四) 台湾地区便利店行业的发展

三、2009-2012年全球便利店行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国便利店行业运行形势分析

一、2008-2009年中国便利店行业发展现状

(一) 国内外便利店成功案例分析

(二) 对中国便利店发展的思考

(三) 我国便利店盈利水平大幅提高

(四) 中国便利店市场探索分析

二、2008-2009年中国便利店市场暗战连连

三、2008-2009年中国便利店发展存在的问题及对策

(一) 我国便利店发展过程中存在的问题

(二) 我国便利店发展的四大建议

(三) 便利店经营策略分析

第五章 2008-2009年中国便利店行业选址与营销策略探讨

一、便利店环境与选址策略

(一) 商圈确定

(二) 店址选择

二、2008-2009年中国便利店便利店的产品策略

(一) 提高门店的商品陈列利用率

(二) 正确进行商品类型的选择

(三) 避免货架存在大面积空位

三、2008-2009年中国便利店的分销渠道策略

(一) 建立网络配送系统，统一配送

(二) 提高商品周转率，减少库存

(三) 便利店的价格策略

四、2008-2009年中国加油站便利店产品策略

(一) 商品选择与配置

(二) 根据商品相关性确定替代品

(三) 商品的创新

(四) 货架陈列及店面设计

第六章 2008-2009年中国便利店行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国便利店行业竞争现状分析

（一）便利店之竞争力分析

（二）便利店竞争格局成型

（三）便利店支付竞争潜伏于未来

二、2008-2009年中国便利店行业竞争格局分析

（一）日本便利店进入新的竞争时期

（二）上海便利店竞争白热化

（三）加油站便利店竞争展开

三、2008-2009年中国便利店行业竞争策略分析

（一）便利店竞争中何以突围

（二）便利店竞争赢在高效物流配送

第七章 全球知名便利店分析

一、日本伊藤洋华堂

（一）便利店基本概况

（二）日本伊藤洋华堂的经营特色

（三）日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统

（四）日本伊藤洋华堂在华经营情况分析

二、7 - 11便利店

（一）便利店基本概况

（二）7 - 11便利店的配送系统

（三）7 - 11便利店经营特色分析

（四）7 - 11便利店在华运行情况分析

三、日本罗森株式会社

（一）罗森基本概述

（二）罗森经营特色分析

（三）罗森在华投资历程

第八章 中国便利店行业重点企业分析

一、上海可的便利店有限公司

（一）便利店概述

（二）上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设

（三）可的便利历年营业额增长

（四）可的便利历年代收公用事业费金额

二、上海联华快客便利有限公司

（一）快客便利基本概述

（二）联华快客京城站稳脚跟

（三）快客便利经营策略分析

三、北京超市发连锁股份有限公司

（一）便利店概述

（二）超市发便利店经营特色分析

（三）超市发便利店最新动态分析

（四）超市发主要便利店列表

四、喜士多

（一）喜士多基本概述

（二）喜士多缠斗7-11

（三）喜士多中国分布图

（四）喜士多投资环境分析

五、东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

（一）美宜佳基本概述

（二）美宜佳市场定位

（三）美宜佳发展战略

（四）美宜佳发展规模

六、大连太阳系便利店

（一）太阳系基本概述

（二）太阳系便利店分布

（三）太阳系最新资讯

七、千家伴

（一）千家伴基本概述

（二）千家伴公司快讯

（三）千家伴超市市场推广策划方案

八、其它知名便利店分析

（一）深圳市百里臣连锁便利店

（二）东莞市喜洋洋连锁便利店

（三）东莞市百川便利店有限公司

第九章 2009-2012年中国便利店行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国便利店行业发展前景分析

（一）中国发展便利店的前景广阔

（二）便利店的发展趋势分析

（三）便利店经营方向分析

二、2009-2012年中国便利店行业市场预测分析

三、2009-2012年中国便利店行业投资分析

（一）中国便利店行业投资环境分析

（二）中国便利店行业投资机会分析

（三）中国便利店行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/22141.html>