

# 2009-2010年中国工业气体 产业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国工业气体产业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国工业气体产业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国工业气体产业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

#### 三、2008-2009年中国工业气体产业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年世界工业气体产业发展状况分析

#### 一、2008-2009年世界工业气体产业运行概况

- (一) 世界工业气体行业特点分析
- (二) 世界工业气体制备新工艺分析
- (三) 全球工业气体将于下半年重拾升势

#### 二、2008-2009年世界工业气体市场运营情况分析

- (一) 世界工业气体销量分析
- (二) 世界工业气体增长分析
- (三) 世界工业气体市场竞争分析

#### 三、2008-2009年世界主要国家工业气体产业运营情况分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 韩国

### 第三章 2008-2008年中国工业气体产业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国工业气体产业发展综述

- (一) 工业气体产业运行特点分析
- (二) 工业气体产业结构
- (三) 工业气体产业重点资讯

#### 二、2008-2009年中国工业气体生产装备及工艺技术水平

- (一) 空气分离生产设备
- (二) 低温液体贮存充装设备
- (三) 溶解乙炔生产设备
- (四) 二氧化碳回收装置

### 三、2008-2009年中国工业气体产业发展存在的问题分析

## 第四章 2008-2009年中国工业气体产业市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国工业气体产业市场现状分析

- (一) 结构性供过于求程度加大
- (二) 空分单机规模快速提升
- (三) 更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置
- (四) 对内部后备的依赖减少
- (五) 用户/买方不断成熟，产品区分消失

### 二、2008-2009年中国工业气体储运方式分析

### 三、2008-2009年中国工业气体供应模式分析

- (一) 钢瓶气体供应模式及市场状况
- (二) 液态气体供应模式及市场状况
- (三) 现场制气供应模式及市场状况
- (四) 管道供气供应模式及市场状况

## 第五章 2008-2009年中国工业气体细分领域分析

### 一、液态氧

- (一) 液态氧概述
- (二) 液态氧市场动态分析
- (三) 液态氧价格走势分析

### 二、液态氮

- (一) 液态氮概述
- (二) 液态氮市场动态分析
- (三) 液态氮价格走势分析

### 三、液态氩

- (一) 液态氩概述
- (二) 液态氩市场动态分析

(三) 液态氩价格走势分析

#### 四、液态二氧化碳

(一) 液态二氧化碳概述

(二) 液态二氧化碳市场动态分析

(三) 液态二氧化碳价格走势分析

### 第六章 2008-2009年中国工业气体市场竞争格局分析

#### 一、2008-2009年中国工业气体行业竞争概况

(一) 国际巨头加大投资力度

(二) 新进入者实力不容小觑

(三) 大量中小企业有待整合

#### 二、2008-2009年中国工业气体行业不同供应模式市场竞争分析

(一) 钢瓶气体市场竞争状况

(二) 液态气体市场竞争状况

(三) 现场制气市场竞争状况

(四) 管道供气市场竞争状况

### 第七章 中国工业气体重点企业分析

#### 一、南方气体产品(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 二、林德气体(厦门)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 三、大连岩谷气体机具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 四、上海比欧西气体工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 五、通州市宏仁气体有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 六、成都成钢梅塞尔气体产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 七、耒阳市遥大工业气体有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 八、抚顺新港气体工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 九、珠海岩谷气具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 十、天津朝日能源有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 第八章 2009-2012年中国工业气体产业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国工业气体产业发展前景分析

(一) 中国工业气体技术发展趋势分析

(二) 市场竞争格局变化分析

#### 二、2009-2012年中国工业气体产业市场预测分析

(一) 中国工业气体产业市场供给预测分析

(二) 中国工业气体产业市场需求预测分析

#### 三、2009-2012年中国工业气体产业投资分析

(一) 中国工业气体产业投资环境分析

(二) 中国工业气体产业投资机会分析

(三) 中国工业气体产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16623.html>