

2009-2010年中国一次性输 液器行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国一次性输液器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国一次性输液器行业市场环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国一次性输液器市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知
- (三) 《医疗器械监督管理条例》
- (四) 《医疗器械召回管理办法》将启动
- (五) 《一次性使用输液器》等两项国家标准

三、2008-2009年中国一次性输液器市场技术环境分析

第二章 2008-2009年全球一次性医疗器械产业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球一次性医疗器械产业环境分析

- (一) 全球医疗器械管理规定的分析比较
- (二) 欧盟医疗器械CE认证介绍

二、2008-2009年全球一次性医疗器械市场运行格局

- (一) 全球一次性医疗器械市场运行特点
- (二) 全球一次性医疗器械技术新进展
- (三) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

三、2008-2009年全球一次性输液器主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

四、2009-2012年全球一次性医疗器械行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国一次性输液器行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国一次性输液器行业发展动态分析

- (一) 山东“环保注射器”实现量产
- (二) 国产自停式安全医用输液器获得专利证书
- (三) 输液器革命护理科技新突破

二、2008-2009年中国一次性输液器市场发展现状分析

- (一) 一次性医疗器械市场正快速发展
- (二) 新医改催生国内医疗器械低端市场变革
- (三) 一次性输液器创新陷入提速困惑

三、2008-2009年中国一次医疗器产业存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国一次性输液器市场运营态势分析

一、中国一次性输液器市场运行特点分析

二、2008-2009年中国一次性输液器市场运行分析

- (一) 一次性输液器市场供给分析
- (二) 一次性输液器市场需求情况分析
- (三) 影响一次性输液器市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国一次性输液器市场价格分析

- (一) 一次性输液器市场价格走势分析
- (二) 国家对医疗器械价格的干预
- (三) 导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

三、农村一次性输液器市场分析

四、2008-2009年中国一次性医疗器械进出口分析

第六章 2008-2009年中国一次性输液器市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国一次性输液器市场竞争格局

- (一) 一次性输液器品牌竞争日趋激烈
- (二) 低价产品对市场的冲击
- (三) 一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC

二、2008-2009年中国一次性输液器重点省市

- (一) 广东省
- (二) 河南省
- (三) 浙江省
- (四) 上海市

三、2009-2012年中国一次性输液器行业竞争趋势分析

第七章 中国一次性输液器行业重点企业分析

一、双鸽集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、上海康德莱企业发展集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、山东侨牌集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、浙江康德莱医疗器械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、上海美华医疗器具股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、枣庄市医用器材厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、江苏康进医疗器材有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

八、上海凯乐输液器厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、江西锦胜医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、上海康寿医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国一次性输液器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国一次性输液器行业发展前景分析

(一) 一次性医疗器械产业前景广阔

(二) 输液泵产业潜力待挖

二、2009-2012年中国一次性输液器行业市场预测分析

三、2009-2012年中国一次性输液器行业投资分析

(一) 中国一次性输液器行业投资环境分析

(二) 中国一次性输液器行业投资机会分析

(三) 中国一次性输液器行业投资风险分析

四、2009-2012年中国一次性医疗器械产业发展战略分析

(一) 强化研发能力

(二) 提高营销水平

(三) 调整产业结构

(四) 重视质量管理

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18562.html>