

# 2009-2010年中国打印耗材 市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国打印耗材市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国打印耗材行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国打印耗材市场政策环境分析

- (一) 《喷墨打印机墨盒通用技术规范》
- (二) 国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》
- (三) 《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》
- (四) 《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》

#### 三、2008年中国打印耗材市场技术环境分析

#### 四、2008年中国打印耗材市场社会环境分析

### 第二章 2008年世界打印耗材行业整体运营状况分析

#### 一、2008年世界打印耗材行业发展环境分析

#### 二、2008年世界打印耗材行业市场发展格局

- (一) 世界打印耗材市场特征分析
- (二) 世界打印耗材产量分析
- (三) 世界主要打印耗材品牌综述
- (四) 世界打印耗材市场发展动态分析

#### 三、2008年世界打印耗材品牌主要国家分析

- (一) 意大利
- (二) 美国
- (三) 德国

#### 四、2009-2012年世界打印耗材行业发展趋势分析

### 第三章 2008年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析

#### 一、正印良品(INK-PRO)

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析

## 二、Static Control

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析

## 三、Lexmark

- (一) 公司概况
- (二) 在华市场销售情况
- (三) 品牌竞争力分析

## 第四章 2008年中国打印耗材行业市场运行态势剖析

### 一、2008年中国打印耗材行业发展动态分析

- (一) 中国硒鼓网正式开通
- (二) 中国耗材品牌首次领取环保“通行证”
- (三) 天威大举裁员40% 打印耗材产业洗牌

### 二、2008年中国打印耗材市场发展现状分析

- (一) 自主研发技术工艺找到出口
- (二) 金融风暴带来洗牌机遇
- (三) 中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长
- (四) 规模化或快字诀 耗材业走到十字路口

### 三、2008年中国打印耗材市场发展面临的挑战

## 第五章 2008年中国打印耗材业内热点产品运营态势分析

### 一、2008年中国打印耗材市场运行格局分析

- (一) 市场容量分析
- (二) 中国打印机耗材的产量分析
- (三) 中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析

### 国外订单剧降出口增幅回落

### 二、2008年中国打印耗材市场运行现状

- (一) 市场供需情况分析
- (二) 进出口贸易情况分析
- (三) 重点产品价格分析

### 三、2008年中国打印耗材热点产品运行综述

- (一) 针式打印机框架
- (二) 喷墨盒
- (三) 激光鼓粉盒组件
- (四) 喷绘机介质

## 第六章 2008年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析

### 一、2008年中国打印耗材行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

### 二、2008年中国打印耗材行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

### 三、2008年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

### 四、2008年打印耗材渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

## 第七章 2008年中国打印耗材市场竞争格局透析

### 一、2008年中国行业竞争现状综述

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 技术革新让价格战稍息
- (三) 营销方式竞争分析

### 二、2008年中国打印耗材市场竞争格局

- (一) 原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地
- (二) 假冒耗材混水摸鱼，边走边看
- (三) 通用耗材在夹缝中寻求突破
- (四) 世界耗材巨头纷纷挺进中国打印耗材市场

### 三、2009-2012年中国打印耗材行业竞争趋势分析

#### 第八章 2008年中国打印耗材巨头生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 一、珠海纳思达电子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 二、天威打印机耗材制造厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 三、无锡西瑞玛纸业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 四、珠海天印耗材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 五、珠海优泰化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 六、珠海天威飞马打印耗材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 七、珠海市斗门银河打印耗材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 八、珠海市宇宙打印耗材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 九、佛山市凯德利办公用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

##### 十、宁波熙合打印机耗材有限公司

(一) 企业概况

## （二）企业财务分析

### 第九章 2009-2012年中国打印耗材行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国打印耗材行业发展前景分析

##### （一）打印耗材市场前景展望

##### （二）通用耗材发展有潜力

#### 二、2009-2012年中国打印耗材行业发展趋势分析

##### （一）兼容耗材倡导绿色理念

##### （二）打印耗材网络营销成宠儿

##### （三）通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展

#### 三、2009-2012年中国打印耗材产业投资分析

##### （一）投资环境分析

##### （二）投资机会分析

##### （三）投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15765.html>