

# 2009-2010年中国印刷行业 市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国印刷行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国印刷行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国印刷行业政策环境分析

- (一) 《印刷业管理条例》
- (二) 《印刷业经营者资格条件暂行规定》
- (三) 《印刷品承印管理规定》
- (四) 《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》
- (五) 《印刷行业公约(试行)》
- (六) 《中国包装印刷行业公约(试行)》

#### 三、2008年中国印刷行业技术环境分析

- (一) 印刷防伪技术之组合防伪技术及其分类
- (二) 印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析
- (三) 移印技术中色彩匹配

#### 四、2008年中国印刷行业社会环境分析

### 第二章 2008年全球印刷行业发展现状简析

#### 一、全球印刷行业发展历程概述

#### 二、2008年全球印刷行业发展状况

#### 三、2008年全球印刷工业的发展特点

#### 四、2008年全球知名印刷企业运营情况

- (一) 海德堡印刷机械股份公司
- (二) 曼罗兰公司

#### 五、2008年全球印刷业竞争格局分析

#### 六、2008年十大全球印刷业热点新闻

#### 七、2009-2012年全球印刷业发展展望

### 第三章 2008年全球主要国家印刷业市场运营情况浅析

#### 一、美国

- (一) 美国印刷业宏观经济与运营环境的分析
- (二) 美国印刷业的发展回顾
- (三) 2008年美国印刷业的利润有所增加
- (四) 美国印刷企业发展的四大趋势

## 二、日本

- (一) 日本印刷业发展的总体要概述
- (二) 2008年日本印刷业的发展动态和方向
- (三) 2008年日本印刷业的环保概况
- (四) 2008年日本印刷工业的发展战略

## 三、德国

- (一) 德国印刷产业面面观
- (二) 德国印刷业的发展回顾
- (三) 2008年德国印刷业的发展概况
- (四) 2008年德国印刷工业发展简析
- (五) 德国印刷业发展面临新的环境

## 四、英国

- (一) 英国印刷工业的发展回顾
- (二) 2008年英国印刷工业的发展特征
- (三) 英国印刷业的发展前景

## 五、其他国家

- (一) 越南印刷工业概述
- (二) 新加坡印刷产业发展的综述
- (三) 意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析
- (四) 埃及印刷业的发展概况

## 第四章 2008年中国印刷行业市场发展现状综述

### 一、2008年中国印刷行业的发展概况

- (一) 中国印刷工业的发展历程
- (二) 中国印刷业发展走向全面开放
- (三) 十五期间中国印刷业的发展
- (四) 中国印刷业发展的主要特点
- (五) 国内印刷消费者行为的浅析

## 二、2008年中国印刷行业的发展综述

- (一) 主要印刷器材的销售概况
- (二) 印刷技术发展过程的介绍
- (三) 2008年中国印刷行业技术新亮点

## 三、2008年中国印刷行业市场供需情况分析

- (一) 市场供给情况
- (二) 市场需求情况
- (三) 价格走势

## 四、2008年中国印刷行业存在的问题

- (一) 人均印刷消费量只有发达国家1/10
- (二) 产业结构不合理，结构性矛盾突出、研发基础薄弱，
- (三) 技术创新后劲不足、技术装备、
- (四) 从业者素质等有待提高

## 第五章 2007-2008年中国印刷行业相关经济数据监测

### 一、2007-2008年中国印刷业总体数据分析

- (一) 2007年中国印刷业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国印刷业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国印刷业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国印刷业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国印刷业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国印刷业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国印刷业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国印刷业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008年中国印刷行业细分市场发展状况简析

### 一、凹版印刷

- (一) 凹版印刷相关简述
- (二) 2008年中国凹印行业发展的概况
- (三) 2008年中国凹版印刷行业发展的现状及对策

### 二、包装印刷

- (一) 2008年中国包装印刷业收益逐渐微利化

- (二) 2008年中国主要省市包装印刷的概况
- (三) 循环经济引导中国包装印刷业持续发展

### 三、数字印刷

- (一) 数字印刷相关概述
- (二) 2008年中国数码印刷市场的发展现状
- (三) 数字印刷与其他印刷的关系
- (四) 数字印刷存在的问题及对策

### 四、柔性版印刷

- (一) 柔性印刷的工艺及优点
- (二) 2008年中国柔印市场发展的总体分析
- (三) 柔印在报纸印刷业的应用综述
- (四) 柔性版印刷对环境的危害及应对策略

### 五、其它印刷

- (一) 书刊印刷
- (二) 立体印刷
- (三) 快速印刷
- (四) 标签印刷
- (五) 丝网印刷
- (六) 胶印

## 第七章 2008年中国印刷行业市场竞争格局透析

### 一、2008年中国印刷行业竞争现状

- (一) 国内印刷业明显呈现块状区域化
- (二) 国内印刷市场存在大量的厂商竞争十分激烈
- (三) 三资印刷企业是中国印刷市场领导者
- (四) 面临外资印刷企业的竞争冲击

### 二、2008年中国印刷行业竞争态势分析

- (一) 印刷企业的改革正在不断深化
- (二) 区域性印刷产业带正在加速形成与发展

### 三、2008年中国印刷市场竞争格局区域分析

- (一) 以广东为中心的珠三角印刷产业带
- (二) 以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带

### （三）以京津为中心的环渤海印刷产业带

## 第八章 中国印刷行业重点企业分析

### 一、界龙实业

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、北人印机

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、东港安全

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、天津环球磁卡股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、上海柯创印刷有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、上海市北印刷(集团)有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第九章 2008年中国印刷行业上下游产业链及相关行业运行分析

### 一、纸业

#### （一）全球各国造纸业发展概况

#### （二）2008年中国造纸业的现状分析

#### （三）我国造纸行业市场空间分析

#### （四）2008年国内纸业市场的竞争格局

### 二、印刷油墨业

#### （一）2008年中国油墨标准现状分析

#### （二）油墨技术发展新方向

#### （三）我国印刷油墨市场产量统计

(四) 油墨的发展趋势分析

### 三、出版业

(一) 2008年全球图书出版业动态

(二) 2008年中国新闻出版业发展现状

(三) 中国出版业需要解决的问题

(四) 出版业“走出去”战略见成效

(五) 传统出版业面临的机遇和挑战

(六) 出版业向效益型转变

### 四、印刷机械业

(一) 印刷机械设备的分类及运动特点

(二) 2008年全球印刷机械工业的整体发展现状

(三) 2008年中国印刷机械现状

(四) 我国印刷机械行业呈现恶性竞争

(六) 2008年印机业总体发展趋势

(七) 印刷机械行业中高档产品有待突破

(九) 2008年海关总署公告：23个印机类旧产品禁止进口

### 五、包装业

(一) 2008年中国包装工业的特点

(二) 2008年中国主要包装机械市场需求分析

(三) 机械的机电一体化发展趋势

(四) 包装行业“十一五”规划纲要

## 第十章 2009-2012年中国印刷行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国印刷行业发展趋势分析

(一) 包装印刷向软包装与塑料包装方向发展

(二) 绿色环保柔版印刷成为新潮流

(三) 2010年我国将成为全球印刷基地

### 二、2009-2012年中国印刷行业投资分析

(一) 中国印刷行业投资环境分析

(二) 中国印刷行业投资机会分析

(三) 中国印刷行业投资风险分析



图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15767.html>