

# 2009-2010年中国电子计算机行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国电子计算器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国电子计算器行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国电子计算器市场政策环境分析

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

#### 三、2008-2009年中国电子计算器市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球电子计算器行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球电子计算器行业市场发展格局

- (一) 全球电子计算器市场特征分析
- (二) 全球电子计算器市场动态分析
- (三) 全球电子计算器市场分析

#### 二、2008-2009年全球电子计算器主要国家运行分析

- (一) 日本卡西欧(Casio)在中国市场投资运行情况分析
- (二) 计算器等入选日本首批“未来技术遗产”

#### 三、2009-2012年全球电子计算器行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国电子计算器行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国电子计算器产业现状综述

- (一) 电子计算器产业区域特点分析
- (二) 莆田电子产业谋求升级
- (三) 福建莆田成为亚洲电子计算器最大生产基地

#### 二、2008-2009年中国电子计算器新技术应用

- (一) 电子计算器技术现状
- (二) 太阳能芯片技术应用分析

#### 三、2008-2009年中国电子计算器产业存在的问题

### 第四章 2007-2009年中国计算器制造行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国计算器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国计算器制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国计算器制造行业全部企业数据分析
  - (三) 2009年中国计算器制造行业全部企业数据分析
  - 二、2007-2009年中国计算器制造行业不同规模企业数据分析
    - (一) 2007年中国计算器制造行业不同规模企业数据分析
    - (二) 2008年中国计算器制造行业不同规模企业数据分析
    - (三) 2009年中国计算器制造行业不同规模企业数据分析
  - 三、2007-2009年中国计算器制造行业不同所有制企业数据分析
    - (一) 2007年中国计算器制造行业不同所有制企业数据分析
    - (二) 2008年中国计算器制造行业不同所有制企业数据分析
    - (三) 2009年中国计算器制造行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2008-2009年中国电子计算器市场运行动态分析

- 一、电子计算器市场运行特点分析
  - 二、2008-2009年中国电子计算器市场运行状况分析
    - (一) 折叠计算器价格翻一番
    - (二) 东宁口岸出口电子计算器骤增
  - 三、2008-2009年中国电子计算器市场运行分析
    - (一) 电子计算器市场供给情况分析
    - (二) 电子计算器市场整体消费情况分析
- 1、语音电子计算器
- 2、折叠计算器
- 四、2008-2009年中国电子计算器市场价格走势分析
  - 五、2008-2009年中国电子计算器市场进出口分析

- 第六章 2008-2009年中国电子计算器市场营销分析
- 一、电子计算器市场营销现状
  - 二、电子计算器市场营销渠道分析
    - (一) 商场专柜
    - (二) 文具专卖店
    - (三) 批发市场
  - 三、电子计算机器市场营销模式分析
    - (一) 红木座电子计算器全球时间万年历
    - (二) 佳能在计算器市场上的失败带业的启示

#### 四、电子计算机器市场营销策略分析

(一) 宣传推广策略

(二) 渠道策略分析

#### 第七章 2008-2009年中国电子计算器市场竞争格局分析

##### 一、2008-2009年中国电子计算器行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格、成本竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

##### 二、2008-2009年中国电子计算器重点区域市场竞争分析

(一) 广东

(二) 福建

##### 三、2009-2012年中国电子计算器行业竞争趋势分析

#### 第八章 中国电子计算器行业重点企业分析

##### 一、南太电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

##### 二、福建省新威电子工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

##### 三、卡西欧电子(中山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

##### 四、福建省莆田市德基电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

##### 五、真益电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

##### 六、莆田德信电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

##### 七、惠来怡景电子工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

#### 八、莆田市德荣电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

#### 九、东莞远扬电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

#### 十、中山市嘉信电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务平分析

### 第九章 2009-2012年中国电子计算器行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国电子计算器行业发展前景分析

(一) 电子计算器制造业发展前景分析

(二) 智能计算器市场前景分析

#### 二、2009-2012年中国电子计算器行业发展趋势分析

(一) 电子计算器新产品朝多元化方向发展

(二) 电子计算器技术发展趋势

(三) 电子计算器原料发展趋势

#### 三、2009-2012年中国电子计算器行业市场预测分析

#### 四、2009-2012年中国电子计算器行业投资分析

(一) 中国电子计算器行业投资环境分析

(二) 中国电子计算器行业投资机会分析

(三) 中国电子计算器行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18630.html>