

2009-2010年中国航空货运 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国航空货运行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国航空货运行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国航空货运行业市场政策环境分析

- (一) 民航局定十措施救货运业要点分析
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国航空货运行业市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球航空货运行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球航空货三大运输方式及特点

- (一) 航空货运
- (二) 集中托运
- (三) 联运方式

二、2008-2009年全球航空货运行业市场发展格局

- (一) 全球航空货运发展回顾
- (二) 全球各地主要航空货运市场年均增长率分析
- (三) 国际航空货运增势放缓

三、2008-2009年全球航空货运主要国家运行分析

- (一) 美国五年内美国航空货运量的变化
- (二) 日本两大航空货运巨头开展业务合作
- (三) 三大因素支撑大韩航空货运霸业

四、2009-2012年全球航空货运行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国航空货运行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国航空货运业最新动态透析

- (一) 重庆拟与深航合作 打造西部国际航空货运枢纽
- (二) 航空国际货运担保费政府买单
- (三) 国货航“全球航空货运卓越性”排名持续提升

二、2008-2009年中国航空运货业现状综述

- (一) 我国航空运输总周转量跃居全球第三位
- (二) 国际货运周转量持续攀升
- (三) 中国航空货运周转量将年增长11.3%

三、我国货运发展战略布局和建设重点

- (一) 加强运输网络建设
- (二) 加强货运系统建设

四、2008-2009年中国航空货运行业存在的问题

- (一) 运输生产平稳增长
- (二) 重点物资运输得到保证
- (三) 运输能力继续增强
- (四) 运输质量进一步改善
- (五) 存在的问题

第四章 2008-2009年中国民用航空货运市场运行走势分析

一、2008-2009年中国航空货运市场分析

- (一) 航空货运成为中国民航业的发展亮点
- (二) 中国航空货运市场的总体扫描
- (三) 民营航空货运化的发展概况
- (四) 中国民用航空货运量情况分析

二、2008-2009年珠三角国际航空货运物流系统的简析

- (一) 珠三角航空货运物流市场概述
- (二) 珠三角国际航空货运物流系统分析
- (三) 珠三角国际航空货运物流改进措施建议
- (四) 沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- (五) 长三角机场规划与上海航空枢纽港

三、2008-2009年中国航空货运发展对策分析

- (一) 中国航空货运业存在的主要不足
- (二) 利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- (三) 用现代物流理念提升航空货运业
- (四) 机场物流园区建设对航空货运的促进
- (五) 优化整合促进航空货运物流发展

第五章 2008-2009年中国航空运输行业其它重点区域比较分析

一、中国航空运输业总体布局

二、珠三角地区

- (一) 珠三角的航空货运竞争格局
- (二) 珠三角航空客源争夺分析
- (三) 珠三角航空领域瓶颈分析
- (四) 珠三角国际航空货运物流系统分析

三、环渤海地区

- (一) 环渤海地区航空运输格局
- (二) 京津航空一体化
- (三) 空港物流区提速国际物流

四、西部地区

- (一) 西部机场开创发展新模式
- (二) 青藏铁路改变西部航空

第六章 2008-2009年中国航空货运行业市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国航空货运行业竞争现状

- (一) 航空货运被外国占大部
- (二) 航空货运竞争带来多赢
- (三) 上海航空货运市场竞争白热化

二、2008-2009年中国航空货运行业市场竞争格局

- (一) 中美货运航空竞争提速
- (二) 全球航空货运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

三、珠三角地区航空货运竞争格局分析

四、2009-2012年中国航空货运行业竞争趋势分析

第七章 中国航空货运行业重点企业分析

一、中外运空运发展股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、中国东方航空股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、中国国际航空股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、上海航空股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第八章 2009-2012年中国航空货运行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国航空货运行业发展前景分析

（一）未来中国航空货运前景依旧广阔

（二）中国民航业将迎来新一轮快速发展

（三）未来中国将成为民航最大市场

二、2009-2012年中国航空货运行业发展趋势分析

（一）“特色货运是我们主攻方向”

（二）货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化

（三）促进各种运输方式协调发展

（四）货运技术大幅提升

三、2009-2012年中国航空货运行业市场预测分析

（一）未来中国航空运输量预测分析

（二）中国航空货运市场增长的预测

四、2009-2012年中国航空货运行业投资分析

（一）中国航空货运行业投资环境分析

（二）中国航空货运行业投资机会分析

（三）中国航空货运行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18038.html>