

2009-2010年中国有线数字 电视视频点播业务发展现状及趋势分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国有线数字电视视频点播业务发展现状及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

中国有线数字电视视频点播（VOD）作为广播电视产业的增值业务之一，从根本上改变了传统电视媒介的观赏方式，使得看电视已经不再以往的一种被动需求，而是变为了电视观众的一种自主性选择。

中国有线数字电视视频点播（VOD）应用类型：

1) TVOD (True Video-On-Demand)：TVOD即真视频点播，它真正支持即点即放，用户能够得到即时响应，但是能够提供所有服务的TVOD价格非常昂贵。在TVOD中，它为每个用户提供一个单独的通信路径，每个用户各自占有一套节目，并且都要得到即时响应，用户可随意控制存储在信息中心和电视台视频服务器中的节目，并可实时启动节目播放，在收看过程中也可控制节目快进、快退、暂停等。由于每个用户独占一条通信链路和一部分点播服务器资源，并且需要即时响应，因而TVOD对通信网和服务器配置均有较高要求，不仅视频服务器、视频磁盘驱动器，而且信道与其他系统元件的费用都相当高，TVOD的替代物是准点播电视。

2) NVOD(Near Video-On-Demand)：NVOD即准视频点播，它是TVOD的替代物，它是每隔一定时间从头播放同一套节目，用户在观看电视节目并发出点播信号后，交换机将用户终端与最近将要从头开播的频道连通，用户需要等待几分钟即可收看点播节目，等待时间不会超过规定的时间间隔。NVOD允许节目分享和虚拟地址共享，它采用一种广播机制，允许多个用户共享一个虚拟地址，由于所有用户共享若干条通信链路和部分点播服务器资源，因而大大减小了对通信网和服务器的压力。NVOD通过引入一定延时，提高了系统资源的共享程度，从而降低了系统造价，也降低了系统的技术实现难度，NVOD实现起来比TVOD便宜许多，其延迟对用户的许多应用无关紧要，在用户等待时间内可向用户播放存储资料、广告、音乐或视频插曲。

报告目录

序言 2

名词释义 8

1、视频点播（VOD）定义 8

2、视频点播（VOD）系统结构 11

3、有线网络双向改造与视频点播（VOD） 14

4、数据广播（VOD）应用及案例 17

第一章 中国有线数字电视产业整体发展研究 20

第一节 中国有线数字电视数据广播业务开展 20

- 1、中国有线数字电视发展历程 22
- 2、中国有线数字电视发展各阶段 25
- 3、中国有线数字电视用户市场规模 27
- 4、中国有线电视数字化发展程度分析 29

第二节 中国有线数字电视产业发展特征 30

- 1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 30
- 2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 31
- 3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 32
- 4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 33

第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 34

- 1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 34
- 2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 35
- 3、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 36
- 4、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 37

第二章 中国有线数字电视增值业务发展研究 39

第一节 中国有线数字电视增值业务市场发展 39

- 1、中国有线数字电视增值业务发展现状 39
- 2、中国有线数字电视增值业务发展特征 40
- 3、中国有线数字电视增值业务发展趋势 41

第二节 中国有线数字电视增值业务市场构成 42

- 1、基于单向网络有线增值业务的构成 42
- 2、基于双向网络有线增值业务的构成 43
- 3、基于双向网络跨行业增值业务的构成 44

第三节 中国有线数字电视增值业务发展影响力 46

- 1、中国有线数字电视增值业务驱动因素 46
- 2、中国有线数字电视增值业务制约因素 48
- 3、中国有线数字电视增值业务影响力评估 49

第三章 中国有线数字电视视频点播（VOD）发展研究 51

第一节 中国有线数字电视视频点播（VOD）市场发展 51

- 1、中国有线数字电视视频点播（VOD）发展现状 51
- 2、中国有线数字电视视频点播（VOD）发展特征 54

3、中国有线数字电视视频点播（VOD）发展趋势	55
第二节 中国有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建	57
1、中国有线数字电视视频点播（VOD）服务器	57
2、中国有线数字电视视频点播（VOD）播控软件	58
3、中国有线数字电视视频点播（VOD）媒资管理系统	59
第三节 中国有线数字电视视频点播（VOD）业务开展	61
1、中国有线数字电视视频点播（VOD）业务开展	61
2、中国有线数字电视视频点播（VOD）节目开播	63
3、中国有线数字电视视频点播（VOD）收费模式	65
第四章 中国有线数字电视视频点播（VOD）地区发展研究	66
第一节 东北地区	66
1、有线数字电视视频点播（VOD）市场发展	66
2、有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建	68
3、有线数字电视视频点播（VOD）业务开展	70
4、有线网络运营商对视频点播（VOD）的认知	74
5、有线网络运营商对视频点播（VOD）的需求	77
6、有线网络运营商视频点播（VOD）业务开展构想	80
第二节 华北沿海地区	84
1、有线数字电视视频点播（VOD）市场发展	84
2、有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建	87
3、有线数字电视视频点播（VOD）业务开展	90
4、有线网络运营商对视频点播（VOD）的认知	91
5、有线网络运营商对视频点播（VOD）的需求	92
6、有线网络运营商视频点播（VOD）业务开展构想	93
第三节 黄河中游地区	94
1、有线数字电视视频点播（VOD）市场发展	94
2、有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建	95
3、有线数字电视视频点播（VOD）业务开展	97
4、有线网络运营商对视频点播（VOD）的认知	98
5、有线网络运营商对视频点播（VOD）的需求	99
6、有线网络运营商视频点播（VOD）业务开展构想	100
第四节 华东沿海地区	101

- 1、有线数字电视视频点播（VOD）市场发展 101
- 2、有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建 102
- 3、有线数字电视视频点播（VOD）业务开展 103
- 4、有线网络运营商对视频点播（VOD）的认知 104
- 5、有线网络运营商对视频点播（VOD）的需求 106
- 6、有线网络运营商视频点播（VOD）业务开展构想 107

第五节 华南沿海地区 108

- 1、有线数字电视视频点播（VOD）市场发展 108
- 2、有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建 110
- 3、有线数字电视视频点播（VOD）业务开展 111
- 4、有线网络运营商对视频点播（VOD）的认知 112
- 5、有线网络运营商对视频点播（VOD）的需求 113
- 6、有线网络运营商视频点播（VOD）业务开展构想 114

第六节 长江中游地区 115

- 1、有线数字电视视频点播（VOD）市场发展 115
- 2、有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建 116
- 3、有线数字电视视频点播（VOD）业务开展 117
- 4、有线网络运营商对视频点播（VOD）的认知 118
- 5、有线网络运营商对视频点播（VOD）的需求 119
- 6、有线网络运营商视频点播（VOD）业务开展构想 120

第七节 西南地区 121

- 1、有线数字电视视频点播（VOD）市场发展 121
- 2、有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建 122
- 3、有线数字电视视频点播（VOD）业务开展 123
- 4、有线网络运营商对视频点播（VOD）的认知 124
- 5、有线网络运营商对视频点播（VOD）的需求 125
- 6、有线网络运营商视频点播（VOD）业务开展构想 126

第八节 西北地区 127

- 1、有线数字电视视频点播（VOD）市场发展 127
- 2、有线数字电视视频点播（VOD）平台搭建 128
- 3、有线数字电视视频点播（VOD）业务开展 129
- 4、有线网络运营商对视频点播（VOD）的认知 130

5、有线网络运营商对视频点播（VOD）的需求	132
6、有线网络运营商视频点播（VOD）业务开展构想	133
第五章 中国有线数字电视视频点播(VOD)需求/竞争研究	134
第一节 中国有线数字电视用户对视频点播（VOD）的需求	134
1、中国有线数字电视用户对视频点播（VOD）的需求	134
2、中国有线数字电视用户对视频点播（VOD）付费行为	135
3、中国有线数字电视用户对视频点播（VOD）支出偏好	136
第二节 中国有线网络运营商对视频点播（VOD）业务发展认知	137
1、中国有线网络运营商对视频点播（VOD）业务的认知	137
2、中国有线网络运营商对视频点播（VOD）业务的需求	138
3、中国有线网络运营商对视频点播（VOD）业务开展及构想	140
第三节 中国有线数字电视视频点播（VOD）相关企业竞争分析	141
1、中国有线数字电视数据广播市场竞争主体	141
2、中国有线数字电视数据广播厂商市场份额	142
3、中国有线数字电视数据广播市场竞争企业	143
第六章 中国有线数字电视视频点播（VOD）发展趋势研究	145
第一节 中国有线数字电视产业发展趋势	145
1、中国有线数字电视产业发展影响力估算	145
2、中国有线数字电视产业整体市场规模预测	147
3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测	149
4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测	150
第二节 中国有线数字电视增值业务发展影响力研究	152
1、中国有线数字电视增值业务驱动因素	152
2、中国有线数字电视增值业务制约因素	153
3、中国有线数字电视增值业务影响力评估	154
第三节 中国有线数字电视视频点播（VOD）市场规模预测	155
1、中国有线数字电视各类视频点播（VOD）市场解读	155
2、中国有线数字电视视频点播（VOD）市场结构演变	156
3、中国有线数字电视视频点播（VOD）市场规模预测	157

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30575.html>