

2009-2010年中国有线数字 电视产业链发展状况及预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国有线数字电视产业链发展状况及预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30573.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

1、研究背景

2009年，中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后，逐步考虑后期增值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值服务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线数字电视软件产品市场也将逐步启动。

1) 在运营商的培养下，部分有线数字电视用户收视习惯开始改变

在“后转换时代”来临的地区，我们可以依稀看到，地区部分有线数字电视用户收视习惯在运营商大力培育的情况下，已经在悄悄发生变化，在运营商提供的不同数量和质量的服务中，用户正在慢慢接受有线电视收视模式向商业化的转变。

2) 用户随着对增值业务的了解，开始关心增值业务给自身带来的效用和价值

有线数字电视用户通过对各类增值业务的了解，开始慢慢对某些业务产生了关注，对于那些和自身生活密切相关并能带来帮助的业务，以及休闲娱乐性较高的业务，开始慢慢尝试使用。

3) 有线网络运营商开始进行双向互动网络建设

有线数字电视网络运营商在拥有了一定规模的用户后，开始利用数字化的手段来管理用户、管理频道，拥有了更大的带宽，能够支持更多的频道，这个时候在已经初步搭建好的数字电视平台上进一步发展双向交互业务，成为运营商最关注的焦点。

4) 随着越来越多的增值业务平台搭建完成，有线数字电视软件市场将逐步启动

随着有线数字电视运营商开展越来越多的增值业务如：互联网、资讯服务、视频点播（VOD）、远程教育、电视购物、互动游戏、股票交易、电视缴费、数字广播等，有线数字电视软件产品如浏览器、中间件市场等数字电视软件市场也在逐步启动。

2、研究对象

报告围绕中国有线数字电视产业链撰写，涉及产业链内各相关环节：

A. 设备制造与技术提供

1) 节目制作设备

制作设备提供商

制作技术提供商

2) 节目接收设备

电视机厂商

平台系统提供商

机顶盒厂商

CA技术提供商

中间件提供商

B. 内容制作与提供

1) 节目资源

2) 内容制作商

3) 频道制作商

4) 频道集成商

5) 其他信息服务提供商

C. 网络传输

1) 有线数字电视网络运营商

D. 用户接收

1) 普通家庭用户

3、研究方法

1) 研究思路

2) 调研方法

深度访谈—主要是针对有线数字电视业内专家和厂商及部分经销商进行深度面访，深度访谈可以获得大量的一手资料。

电话调查—主要是对最终用户进行电话调查。电话调查方式采用CATI 方式进行调查，CATI 是利用计算机辅助电话调查而开发的调查访问操作系统。

3) 研究方法

数据研究：对通过调查获得的第一手详实资料进行相关问题的研究。

对比研究：主要用于国内外相关发展情况和现状的比较性研究。

专家探讨：通过专家访谈和组织专家小组研讨，收集整理该行业专家对行业的发展现状、趋势的看法。

4、版权声明

本报告的著作权归北京络达营销顾问有限公司(以下简称为“络达咨询”)所有

。

本报告是络达咨询的研究与统计成果，其性质是供客户内部参考的业务资料，其数据和结论仅代表本公司的观点。

本报告有偿提供给购买本报告的客户使用，并仅限于该客户内部使用。购买本报告的客户如果希望公开引用本报告的数据和观点，在事先向络达咨询提出书面要求后，必须经过络达咨询的审核、确认，并得到络达咨询的书面授权。未经络达咨询的审核、确认及书面授权，购买本报告的客户不得以任何方式在任何媒体上(包括互联网)公开引用本报告的数据和观点，不得以任何方式将本报告的内容提供给其他单位或个人。否则引起的一切法律后果由该客户自行承担，同时络达咨询亦认为其行为侵犯了络达咨询的著作权，络达咨询有权依法追究其法律责任。

报告目录

前言 2

1、研究背景 2

2、研究对象 3

3、研究方法 4

4、版权声明 5

名词释义 11

1、有线数字电视定义 11

2、有线数字电视原理 11

3、有线数字电视特点 11

4、有线数字电视提供的服务 12

第一章 全球有线数字电视产业发展概况 14

第一节 全球有线数字电视产业发展概况 14

1、全球有线数字电视产业发展概况 14

2、全球有线数字电视产业发展特点 16

3、全球有线数字电视产业发展趋势 17

第二节 全球各国有线数字电视产业发展 20

1、美国有线数字电视产业发展 20

2、英国有线数字电视产业发展 24

3、日本有线数字电视产业发展 26

4、韩国有线数字电视产业发展 29

第二章 中国有线数字电视产业发展概况 33

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 33

1、中国有线数字电视产业发展概况 33

2、中国有线数字电视产业发展特点 38

3、中国有线数字电视产业发展趋势 39

第二节 中国有线数字电视产业发展政策 40

1、中国有线数字电视产业政策沿革 40

2、中国有线数字电视产业技术政策 51

3、中国有线数字电视产业运营政策 57

4、中国有线数字电视产业内容政策 63

5、中国有线数字电视产业投资政策 66

第三节 有线数字电视产业相关标准 68

1、有线数字电视产业国际标准 68

2、有线数字电视产业国内标准 69

3、国内/外相关标准制定及影响 72

第四节 中国有线数字电视产业发展影响因素 77

1、中国有线数字电视发展驱动因素 77

2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 78

第三章 中国有线数字电视产业市场规模 79

第一节 中国有线数字电视市场规模 79

1、中国有线数字电视整体市场规模 79

2、中国有线数字电视运营市场规模 80

3、中国有线数字电视设备市场规模 81

第二节 中国有线数字电视产业用户规模 81

1、中国有线数字电视产业用户规模 81

2、中国有线数字电视产业用户区域分布 82

3、中国有线电视数字化程度分析 84

第四章 中国有线数字电视内容提供/节目集成市场 85

第一节 中国有线数字电视产业内容提供市场 85

1、中国有线数字电视产业内容供应现状 85

2、中国有线数字电视产业内容提供流程 86

3、中国有线数字电视产业同质频道竞争状况 87

第二节 中国有线数字电视产业节目集成市场 89

- 1、中国有线数字电视产业节目集成现状 89
- 2、中国有线数字电视产业节目集成市场策略分析 92
- 3、中国有线数字电视产业节目集成平台分析 92

第五章 中国有线数字电视产业运营主体 106

第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状 106

- 1、中国有线数字电视产业运营现状 106
- 2、中国有线数字电视产业运营特点 107
- 3、中国有线数字电视产业运营趋势 108

第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换 109

- 1、中国有线数字电视整体转换现状 109
- 2、中国有线数字电视整体转换存在的问题 110
- 3、中国有线数字电视运营商整体转换策略 111

第三节 中国有线数字电视运营模式探讨 113

- 1、中国有线数字电视运营模式 113
- 2、中国有线数字电视业务构成 118
- 3、中国有线数字电视推广模式 119
- 4、中国有线数字电视运营模式探讨 123

第六章 中国有线数字电视设备供应市场分析 125

第一节 中国有线数字电视机前端系统市场分析 125

- 1、中国有线数字电视前端系统市场竞争主体 125
- 2、中国有线数字电视前端系统市场竞争格局 126
- 3、中国有线数字电视前端系统厂商市场分布 129
- 4、中国有线数字电视前端系统竞争格局走势 133

第二节 中国有线数字电视条件接收系统（CA）市场分析 134

- 1、中国有线数字电视条件接收系统（CA）竞争主体 134
- 2、中国有线网络运营商对条件接收系统（CA）的选用 139
- 3、中国有线数字电视条件接收系统（CA）厂商支持的机顶盒 141
- 4、中国有线数字电视条件接收系统（CA）竞争厂商市场份额 141
- 5、中国有线数字电视条件接收系统（CA）市场发展趋势 144

第三节 中国有线数字电视机顶盒市场分析 146

- 1、中国数字电视机顶盒市场生产能力 146
- 2、中国有线数字电视机顶盒市场现状 146
- 3、中国有线数字电视机顶盒产品构成 147
- 4、中国有线数字电视机顶盒竞争格局 148
- 5、中国有线数字电视机顶盒市场发展趋势 152

第四节 中国有线数字电视机卡分离与一体机市场 152

- 1、中国有线数字电视机卡分离标准 152
- 2、中国有线数字电视机卡分离政策导向 153
- 3、中国有线数字电视机卡分离成为趋势 155
- 4、中国有线数字电视一体机市场现状 156

第五节 中国有线数字电视中间件市场 159

- 1、国际有线数字电视中间件标准 159
- 2、中国有线数字电视中间件产品 161
- 3、中国有线数字电视中间件发展趋势 163

第七章 中国有线数字电视产业用户市场 166

第一节 中国有线数字电视用户构成 166

- 1、中国区域人口数量构成 166
- 2、中国区域家庭数量构成 168
- 3、中国有线电视用户构成 169
- 4、中国有线数字电视用户构成 170

第二节 中国有线数字电视用户需求结构 171

- 1、中国用户对有线数字电视业务的认知 171
- 2、中国用户对有线数字电视业务的需求 172
- 3、中国用户对目前提供的有线数字电视业务的满意度 174

第八章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 175

第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 175

- 1、中国有线数字电视产业链构成 175
- 2、中国有线数字电视产业链现状 176
- 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 177

第二节 中国有线数字电视终端产品发展趋势 179

- 1、机顶盒入户影响因素、影响力指数、作用力方向、可能性指数 179
- 2、中国数字电视机顶盒产品竞争品、替代品 180
- 3、中国数字电视机顶盒产品技术经济发展趋势 181
- 4、中国有线数字电视终端产品与运营主体发展探讨 184

第三节 中国有线数字电视产业发展预测 186

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 186
- 2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 187
- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 187
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 188
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 189

第九章 中国有线数字电视产业投资机会 191

第一节 中国有线数字电视产业投资机会 191

- 1、中国有线数字电视节目提供、集成市场投资机会 191
- 2、中国有线数字电视终端设备供应市场投资机会 192
- 3、中国有线数字电视机顶盒产品投资特性 193
- 4、中国有线数字电视运营主体投资机会 194
- 5、中国有线数字电视产业链投资机会 196

第二节 中国有线数字电视产业投资环境 197

- 1、中国有线数字电视发展优势 197
- 2、中国有线数字电视发展劣势 198
- 3、中国有线数字电视发展机会 199
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 200

第三节 中国有线数字电视投资风险及规避措施 201

- 1、中国有线数字电视投资风险评估 201
- 2、中国有线数字电视投资风险规避 203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30573.html>