

2009-2010年中国有线数字 电视付费频道发展现状及预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国有线数字电视付费频道发展现状及预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

2009年，中国付费电视已成为有线数字电视领域获除了网络宽带发展最快的一大增值业务。从国内几家较大的节目集成运营商了解到，付费电视经营模式开始突变，运营商在频道节目售卖上纷纷改变策略，加大了价格和内容上的竞争。

2009年三季度，在对全国市场统计中发现，已经开通有线数字电视付费频道的地区占总体的78%，尚未开通有线数字电视付费频道的地区占总体的22%，在全国地市级城市，有线数字电视付费频道开通率较高，但在西南、西北地区以及各省份县级城市等有线数字电视付费频道开通率还相对较低。

报告目录

序言

名词释义

- 1、付费电视的定义
- 2、付费电视的特点
- 3、付费电视提供的服务
- 4、付费电视与传统电视的区别

第一章 全球付费电视市场发展概况

第一节 全球付费电视市场发展概况

- 1、全球付费电视市场发展概况
- 2、全球付费电视市场发展特点
- 3、全球付费电视市场发展趋势
- 4、全球付费电视市场营销模式

第二节 全球付费电视传输模式

- 1、卫星网传输
- 2、地面微波网传输
- 3、有线网络传输

第三节 全球付费电视营销模式探讨

- 1、亚太地区付费电视发展剖析
- 2、欧洲地区付费电视发展剖析
- 3、北美地区付费电视发展剖析

第二章 中国付费电视市场发展概况

第一节 中国付费电视市场发展概况

- 1、中国付费电视市场发展概况
- 2、中国付费电视市场发展特点
- 3、中国付费电视市场发展趋势

第二节 中国付费电视市场政策及规划

- 1、运营政策及影响
- 2、技术政策及影响
- 3、内容供应政策及影响

第三节 中国付费电视市场发展经营环境

- 1、中国付费电视市场发展推动因素
- 2、中国付费电视市场发展阻碍因素

第三章 中国付费电视产业链发展现状

第一节 中国付费电视产业链发展现状

- 1、中国付费电视产业链发展现状
- 2、中国付费电视产业链发展特点
- 3、中国付费电视产业链发展趋势

第二节 中国付费电视产业链构成

- 1、节目制作机构
- 2、节目集成机构
- 3、网络运营机构
- 4、设备提供机构
- 5、付费电视用户

第四章 中国付费电视内容提供/集成现状

第一节 内容提供现状

- 1、内容提供现状
- 2、内容提供特点
- 3、内容提供趋势

第二节 节目集成市场

- 1、节目集成现状
- 2、节目集成特点
- 3、节目集成平台分析

第五章 中国付费电视运营主体

第一节 中国付费电视运营主体现状

- 1、中国付费电视运营现状
- 2、中国付费电视运营特点
- 3、中国付费电视运营趋势

第二节 中国付费电视营销模式探讨

- 1、中国付费电视营销模式
- 2、中国付费电视业务构成
- 3、中国付费电视推广方式
- 4、中国付费电视价格制定

第三节 中国付费电视市场规模分析

- 1、东北地区付费频道订购率
- 2、华东沿海地区付费频道订购率
- 3、华北沿海地区付费频道订购率
- 4、华南沿海地区付费频道订购率
- 5、黄河中游地区付费频道订购率
- 6、长江中游地区付费频道订购率
- 7、西南地区付费频道订购率
- 8、西北地区付费频道订购率

第六章 中国付费电视用户市场研究

第一节 中国电视用户市场构成

- 1、电视用户构成
- 2、数字电视用户构成
- 3、区域电视用户构成
- 4、区域付费电视用户构成

第二节 中国付费电视用户需求结构

- 1、用户对付费电视业务的需求
- 2、用户对付费电视业务的认知
- 3、用户对现阶段付费电视服务的评价

第七章 中国付费电视发展趋势及预测

第一节 中国付费电视产业链发展趋势

- 1、节目制作机构发展趋势
- 2、节目集成机构发展趋势

- 3、网络运营机构发展趋势
- 4、设备提供机构发展趋势
- 5、付费电视用户发展趋势

第二节 中国付费电视终端产品发展趋势

- 1、付费电视终端产品发展趋势
- 2、付费电视终端产品竞争替代分析
- 3、付费电视终端产品与运营主体发展探讨

第三节 中国付费电视市场发展预测

- 1、付费电视市场发展影响力估算
- 2、付费电视市场总体市场规模预测
- 3、付费电视市场各级市场规模预测
- 4、付费电视市场用户市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30574.html>