

# 2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国硅胶及硅胶制品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国硅胶行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国硅胶市场政策环境分析

(一) 硅胶管实施帮扶政策

(二) 硅胶管实施帮扶政策

(三) 新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策

#### 三、2008-2009年中国硅胶市场技术环境分析

(一) 2000吨/年液体硅橡胶及其注射成型工艺

(二) 不用化学发泡剂或VOC生产硅橡胶海绵的新技术

### 第二章 硅胶的相关概述

#### 一、硅胶的基本信息

#### 二、硅胶的主要品种

(一) 二甲基硅橡胶(简称甲基硅橡胶)

(二) 甲基乙烯基硅橡胶(简称乙烯基硅橡胶)

(三) 甲基苯基乙烯基硅橡胶(简称苯基硅橡胶)

(四) 氟硅、腈硅橡胶：

(五) 苯撑和苯醚撑硅橡胶：

(六) 室温硫化硅橡胶

(七) 液体硅橡胶

#### 四、硅胶的分类其特点

#### 五、有机硅胶的介绍

#### 六、硅胶的毒性，安全、贮存及运输

### 第三章 2008-2009年全球硅胶行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球硅胶行业市场发展格局

(一) 全球硅胶市场特征分析

(二) 全球主要硅胶品牌综述

(三) 全球硅胶市场发展动态分析

## 二、2008-2009年全球硅胶品牌主要国家分析

(一) 意大利

(二) 美国

(三) 德国

## 三、2009-2012年全球硅胶行业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国硅胶行业市场运行态势剖析

### 一、硅橡胶的发展动态分析

(一) 亚洲最大硅胶生产项目落户苍山

(二) 宏达新材硅橡胶产业链日趋完善

(三) 道康宁最大投资硅橡胶工厂在张家港投产

### 二、2008-2009年中国硅胶产业现状综述分析

(一) 硅胶产业整体运营状况分析

(二) 热硫化硅橡胶的现状

(三) 室温硫化硅橡胶(RTV)的现状

(四) 汽车用特种硅橡胶发展现状

### 三、硅橡胶产品研发新进展

(一) 室温硫化(RTV)硅橡胶

(二) 热硫化(HTV)硅橡胶

(三) 加成型硅橡胶

### 四、2008-2009年中国硅胶产业存在的问题及建议

## 第五章 2007-2009年中国橡胶制品行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国橡胶制品行业总体数据分析

(一) 2007年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国硅胶市场运营状况分析

一、中国硅胶市场运行特点分析

二、2008-2009年中国硅胶市场运行现状

(一) 硅胶的生产呈现出快速发展态势

(二) 中国仍以低端产品为主

三、2008-2009年中国硅胶市场运行分析

(一) 硅胶市场整体供需情况分析

(二) 影响硅胶供需的因素分析

四、2008-2009年中国硅胶细分市场运行分析

(一) 基础硅胶发展十分迅猛

(二) 微粉硅胶

(三) 功能化硅胶

五、2008-2009年中国硅胶进出口贸易分析

## 第七章 2008-2009年中国硅胶市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国硅胶市场竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 价格、成本竞争

(三) 替代品竞争分析

二、我国硅橡胶拟建和在建项目

(一) 浙江新安化工集团拟建4.5万吨/年室温硫化硅橡胶项目

(二) 开化格莱民硅业有限公司年产1万吨液体硅橡胶项目

三、硅胶印花的市场竞争优势

四、2009-2012年中国硅胶行业竞争趋势分析

## 第八章 全球硅胶巨头企业分析

一、美国格雷斯公司

二、SCM公司

三、PQ公司

四、德国E默克公司

五、英国英力士克劳斯菲尔德公司

六、日本水泽化学株式会社

七、富士Silysia化学有限公司

八、丰田化工株式会社

九、东海化学工业株式会社

十、韩国吉东化学有限公司

## 第九章 中国硅胶行业重点企业分析

一、乳山市大洋硅胶厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、乳山市环宇化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、青岛美高集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、东莞万德电子制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、青岛海洋化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、东莞大洋硅胶制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、广东金锋电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、湖州大洋电子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、青岛琪丰化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、鑫创利(厦门)化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 第十章 2008-2009年中国硅胶产业应用领域运营分析

一、农业应用

二、第三产业应用

三、信息产业应用

## 第十一章 2009-2012年中国硅胶行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国硅胶行业发展前景分析

(一) 硅胶产品市场前景分析

(二) 环保新工艺矽利康(硅胶)印刷前景乐观

(三) 硅橡胶具有广阔的应用前景

(四) 高温硅橡胶业景气将延续

二、2009-2012年中国硅胶行业市场预测分析

三、2009-2012年中国硅胶行业投资分析

(一) 中国硅胶行业投资环境分析

(二) 中国硅胶行业投资机会分析

(三) 中国硅胶行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18223.html>