

2009-2010年中国锂电池行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国锂电池行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国锂电池行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国锂电池行业政策环境分析

- (一) 锂电池行业政府扶持政策分析
- (二) 锂电池国家标准
- (三) 锂电池进出口政策分析

三、2008-2009年中国锂电池行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球锂电池行业发展状况分析

一、2008-2009年全球锂电池行业发展分析

- (一) 全球纳米锂电池问世
- (二) 全球锂电池技术
- (三) 全球锂电池行业市场分析

二、2008-2009年全球主要地区锂电池行业发展分析

- (一) 北美地区锂电池市场预估分析
- (二) 日本大型锂电池市场规模不断扩大
- (三) 德国多家企业共同开发新一代锂离子电池

三、2009-2012年全球锂电池行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国锂电池行业运行形势分析

一、2008-2009年中国锂电池行业发展综述

- (一) 国内锂离子电池行业发展的有利条件
- (二) 我国锂离子电池需求大幅增长
- (三) 我国锂电池发展取得的成果

二、2008-2009年中国动力锂电池行业发展分析

- (一) 动力锂电池行业发展的重要意义
- (二) 我国动力锂电池行业发展已处于国际领先水平
- (三) 我国动力锂电池行业发展现状
- (四) 国内动力锂电池行业发展亟待解决的问题

（五）推动我国动力锂电池行业发展的建议

三、2008-2009年中国锂电池行业发展面临的挑战与对策

（一）中国锂电池研发存在的主要问题

（二）我国应积极发展锂动力电池产业

第四章 2008-2009年中国锂电池研发进展及投资现状分析

一、2008-2009年中国锂电池研发进展

（一）新一代锂离子蓄电池研发概况

（二）电动轿车专用锂电池研究新进展

（三）中国新型锂电池研发获得重大突破

二、2008-2009年中国锂电池行业投资现状分析

（一）全球掀起锂电池投资热潮

（二）锂电池成为国内外企业重点投资的对象

（三）2008年我国锂电池项目投资状况

（四）大众日产与三洋合作投资开发锂电池

（五）索尼投资7亿美元提升锂电池产量

三、2008-2009年中国锂电池行业新项目分析

第五章 2007-2009年中国锂离子电池产量数据统计分析

一、2007年中国锂离子电池产量数据分析

（一）2007年全国锂离子电池产量数据分析

（二）2007年锂离子电池重点省市数据分析

二、2008年中国锂离子电池产量数据分析

（一）2008年全国锂离子电池产量数据分析

（二）2008年锂离子电池重点省市数据分析

三、2009年中国锂离子电池产量数据分析

（一）2009年全国锂离子电池产量数据分析

（二）2009年锂离子电池重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国车用锂电池行业运行动态分析

一、2008-2009年国外车用锂电池发展概况

（一）国外车用锂离子蓄电池的应用与发展分析

（二）国外车用锂电池市场日渐升温

（三）国际汽车厂商与电池生产商合作关系

（四）全球车用大容量锂电池研发生产动向

二、2008-2009年日本车用锂电池的发展分析

(一) 新一代车用锂电池国际认证日本先行

(二) 日本车企掀起锂电池热

(三) 日企竞相扩大车用锂电池生产

三、2008-2009年中国车用锂电池发展态势分析

(一) 中国车用铁锂电池发展分析

(二) 我国电动车锂电池发展的制约因素

(三) 电动汽车用锂电池市场需求预测

(四) 我国电动自行车用锂电池发展前景展望

四、2008-2009年中国电动助力车用锂电池发展的特点

(一) 现阶段锂电池用于电动助力车的关键特点

(二) 聚合物锂电池用于电动助力车的优势

(三) 电动助力车用锂电池发展对策及其路径

第七章 2008-2009年中国其它应用领域锂电池市场发展潜力分析

一、手机行业

(一) 中国手机产量统计

(二) 2009-2012年手机行业发展前景展望

(三) 手机用锂电池市场发展潜力分析

二、笔记本行业

(一) 我国笔记本电脑发展变化分析

(二) 中国笔记本产量统计分析

(三) 笔记本电脑用锂电池市场发展潜力分析

三、电动工具行业

(一) 中国电动工具行业产量统计分析

(二) 电动工具行业发展前景展望

(三) 电动工具用锂电池市场发展潜力分析

第八章 2008-2009年中国锂电池行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国锂电池行业竞争现状分析

(一) 跨国巨头发力锂电池市场

(二) 中国锂电池行业竞争力分析

(三) 中国锂电池发展面临国外巨头竞争考验

二、2008-2009年中国锂电池行业市场竞争态势分析

(一) 台湾锂电池业者面临竞争

(二) 锂电池价格竞争力分析

(三) 锂电池竞争趋向分析

三、2008-2009年中国主要地区锂电池行业格局分析

(一) 深圳

(二) 河南省

第九章 中国锂电池行业重点企业分析

一、风帆股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、咸阳偏转股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、上海比亚迪有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、NEC东金电子(吴江)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、哈尔滨光宇电源股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、深圳市欣旺达电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、天津市力神电池股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、飞毛腿(福建)电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、东莞新能源电子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、三洋能源(北京)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2008-2009年中国锂电池材料发展走势分析

一、正极材料

(一) 锂电池正极材料的性能与一般制备方法

(二) 中国锂电池正极材料市场综述

(三) 2008年锂电池正极材料发展概况

(四) 锂离子电池正极材料的发展趋势

二、负极材料

(一) 锂电池负极材料的性能与一般制备方法

(二) 锂电池负极材料市场发展分析

(三) 锂电池负极材料生产企业发展状况

三、隔膜

(一) 全球锂电池隔膜走上高能效之路

(二) 锂离子电池隔膜市场发展简述

(三) 锂离子电池隔膜国产化进展

(四) 锂离子电池隔膜发展建议

(五) 未来锂离子电池隔膜发展趋势

四、电解液

(一) 电解液与电池性能的关系

(二) 锂电池电解液的发展历程

(三) 电解液生产企业发展状况

(四) 未来电解液材料发展趋势

第十一章 2009-2012年中国锂电池行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国锂电池行业发展前景预测分析

(一) 锂电池行业前景发展展望

(二) 锂电池将在3G中扮演重要角色

(三) 2009年锂离子电池将实现飞跃

(四) 2010年我国锂电池行业将有重大突破

(五) 2012年锂电池市场预测

二、2009-2012年中国不同类型锂电池前景展望分析

(一) 聚合物锂电池前景分析

(二) 聚合物锂电池和磷酸铁锂电池发展前景被看好

(三) 高分子锂电池的前景展望

三、2009-2012年中国锂电池行业投资环境分析

(一) 奥巴马宏大的新能源产业蓝图

(二) 全球各国的中长期新能源政策规划

(三) 中国经济发展模式面临严峻挑战

(四) 发展新能源已是大势所趋

(五) 中国新能源产业的政策导向

四、2009-2012年中国锂电池行业投资机会分析

(一) 锂离子电池将成未来之星

(二) 锂电池行业商机无穷

(三) 锂离子电池产业前景诱人

(四) 电动车扶持政策以锂电池为重点

五、2009-2012年中国锂电池行业投资风险分析

(一) 投资锂动力电池行业的风险

(二) 投资锂电池的技术风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18044.html>