

2009-2012年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22919.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）是一种重要的异氰酸酯，MDI是生产聚氨酯产品的主要原料之一，广泛应用于生产PU硬泡产品，此外还可应用于反应注射模塑（RIM）弹性体、合成革以及汽车内饰件等领域。由于其制品兼有塑料和橡胶的双重优点，已经成为世界上发展迅速的高分子合成材料之一。近几年，我国MDI产能扩张迅速，2007年国内MDI产能是77万吨，截至2008年底已达到123万吨，如果目前计划开建的MDI装置进展顺利的话，到2010年，我国MDI产能将达到199万吨。首先拉开MDI产能扩张格局的是8月份烟台万华聚氨酯股份公司的烟台厂区产能从14万吨扩产至19万吨，接着是宁波厂区10月中旬完成一期30万吨的扩产计划，二期30万吨正在有序建设中，11月初拜耳上海一体化装置建成投产，35万吨粗MDI装置至年底已可以正常运行，重庆巴斯夫40万吨世界级MDI装置于12月1日获得国家环总组织的专家复评。此外，太原蓝星计划在天津新材料基地开建20万吨MDI装置，一期10万吨已经开建，甘肃银光称已计划于2009年建设16万吨MDI装置。产能的急剧扩张，已彻底打破了此前国内固有的供需平衡，国内MDI龙头企业烟台万华表示已着手开拓海外市场，转移消化国内过剩产能，9月下旬在中国化工网举办的“第二届纯苯-苯胺-MDI产业链市场峰会”上，烟台万华市场部经理张文平提出：公司计划在烟台工业园区兴建60万吨MDI装置，助推公司成为国际MDI行业的领军企业。巴斯夫表示重庆装置是全球布局的一步，将很好的促进公司在全球范围内的发展。

2008年国内市场无论是纯MDI，还是聚合MDI都始终处于阶段性下滑的颓势而不能自拔。纯MDI的市场成交价从年初的27500元/吨逐渐滑落到9月下旬的23000元/吨，行业的全面不景气加之严重的供大于求局面，使MDI市场价格在9月底至10月初的短短时间里迅速失守20000元/吨大关，至12月初，已退至17000元/吨的成本线附近。即便如此，也是在各方厂家限产两个月之后艰苦迎来的成果。烟台万华自9月初供应商事故发生以后就降低运转率至50%；拜耳上海一体化装置自投产之日就一直保持较低开工率；上海联恒由于装置的不稳定性，上半年几乎不能保证正常开工；宁波万华在9月、11月分别安排了停车检修等等。2008年，MDI的下游氨纶、浆料、鞋底原液、TPU等行业不同程度受到冲击，年初国家取消出口服装、鞋的出口退税，一举使得珠三角、温州、晋江等地数以万计的企业一夜之间倒闭，从而直接影响了对MDI的需求，正当所有MDI从业人士寄希望于8月份开始的传统保温材料旺季的时候，奥运会的召开将之推后了两个月，直至此时，不少从业多年的贸易商还在安慰自己“好事多磨”，然而10月份突如其来的经济危机，将他们的美梦无情击碎，期望中的保温材料需求旺季没有来临，聚合MDI却已经濒临11000元/吨关口，至此，MDI行业的2008年已经提前结束。放眼全球经济形势，MDI的寒冬已经提前来临，而春天却遥遥无期。多方观点认为，中

国经济将在2010年复苏，虽然对于时间的长短众说纷纭，但从目前的MDI的拟在建情况，可以肯定的是：我国MDI市场在2010年将迎来产能剧增的一年。因此，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对MDI行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国MDI行业的长远发展，还是对MDI行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国MDI行业现状，从MDI行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示MDI行业现状，揭示MDI的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的MDI公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国MDI市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是MDI生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前MDI行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 MDI行业发展概述

第一节 MDI的概念

一、MDI的定义

二、MDI的特点

三、MDI的应用

第二节 MDI行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 MDI市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球MDI行业发展分析

第一节 2008-2009年世界MDI产业发展综述

一、世界MDI产业特点分析

二、世界MDI主要厂家分析

三、世界MDI产业市场分析

第二节 2007-2009年世界MDI行业发展分析

一、2007年世界MDI行业发展分析

二、2008年世界MDI行业发展分析

三、2009年世界MDI行业发展分析

第三节 全球MDI市场分析

一、2009年全球MDI需求分析

二、2009年欧美MDI需求分析

三、2009年中外MDI市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区MDI行业发展分析

一、2008-2009年美国MDI行业分析

二、2008-2009年欧洲MDI行业分析

三、2008-2009年日本MDI行业分析

第三章 我国MDI行业发展分析

第一节 中国MDI行业发展状况

一、2008年MDI行业发展状况分析

二、2008年中国MDI行业发展动态

三、2008年MDI行业经营业绩分析

四、2008年我国MDI行业发展热点

第二节 中国MDI市场供需状况

一、2009年中国MDI行业供给能力

二、2009年中国MDI市场供给分析

三、2009年中国MDI市场需求分析

四、2009年中国MDI产品价格分析

第三节 我国MDI市场分析

一、2008年上半年MDI市场分析

二、2008年下半年MDI市场分析

三、2009年上半年MDI市场分析

四、2009年MDI市场的走向分析

第四章 MDI产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国MDI产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国MDI产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国MDI产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国MDI产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国MDI产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国MDI产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国MDI产业利润总额分析

一、2008-2009年中国MDI产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国MDI产业进出口分析

第一节 我国MDI产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国MDI产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国MDI产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年MDI产品进口预测

四、2009年MDI产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 MDI行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 MDI行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年MDI行业竞争格局分析

一、2008年MDI行业竞争分析

二、2008年中外MDI产品竞争分析

三、2008-2009年国内外MDI竞争分析

四、2008-2009年我国MDI市场竞争分析

五、2008-2009年我国MDI市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要MDI企业动向

第七章 MDI企业竞争策略分析

第一节 MDI市场竞争策略分析

一、2009年MDI市场增长潜力分析

二、2009年MDI主要潜力品种分析

三、现有MDI产品竞争策略分析

四、潜力MDI品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 MDI企业竞争策略分析

一、金融危机对MDI行业竞争格局的影响

二、金融危机后MDI行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国MDI市场竞争趋势

四、2009-2012年MDI行业竞争格局展望

五、2009-2012年MDI行业竞争策略分析

六、2009-2012年MDI企业竞争策略分析

第八章 国内主要MDI企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 MDI行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年MDI行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国MDI市场趋势分析

- 一、2008-2009年MDI市场趋势总结
- 二、2009-2012年MDI发展趋势分析
- 三、2009-2012年MDI市场发展空间
- 四、2009-2012年MDI产业政策趋向
- 五、2009-2012年MDI技术革新趋势
- 六、2009-2012年MDI价格走势分析

第十章 未来MDI行业发展预测

第一节 未来MDI需求与消费预测

- 一、2009-2012年MDI产品消费预测
- 二、2009-2012年MDI市场规模预测
- 三、2009-2012年MDI行业总产值预测
- 四、2009-2012年MDI行业销售收入预测
- 五、2009-2012年MDI行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国MDI行业供需预测

- 一、2008-2012年中国MDI供给预测
- 二、2009-2012年中国MDI产品产量预测
- 三、2009-2012年中国MDI需求预测
- 四、2009-2012年中国MDI供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国MDI产品价格预测
- 六、2009-2012年主要MDI产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 MDI行业投资现状分析

第一节 2008年MDI行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年MDI行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 MDI行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年MDI行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 MDI行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 MDI行业投资效益分析

一、2008-2009年MDI行业投资状况分析

二、2009-2012年MDI行业投资效益分析

三、2009-2012年MDI行业投资趋势预测

四、2009-2012年MDI行业的投资方向

五、2009-2012年MDI行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响MDI行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响MDI行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响MDI行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响MDI行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国MDI行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国MDI行业发展面临的机遇分析

第五节 MDI行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年MDI行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年MDI行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年MDI行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年MDI行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年MDI同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年MDI行业其他风险及控制策略

第十四章 MDI行业投资战略研究

第一节 MDI行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国MDI品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、MDI实施品牌战略的意义

三、MDI企业品牌的现状分析

四、我国MDI企业的品牌战略

五、MDI品牌战略管理的策略

第三节 MDI行业投资战略研究

一、2009年树脂行业投资战略研究

二、2009年MDI行业投资战略研究

三、2009-2012年MDI行业投资形势

四、2009-2012年MDI行业投资战略

图表目录

图表：MDI产业链分析

图表：国际MDI市场规模

图表：国际MDI生命周期

图表：2008-2009年中国MDI行业市场规模

图表：2008-2009年全球MDI产业市场规模

图表：2008-2009年MDI重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国MDI行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国MDI行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国MDI行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国MDI竞争力分析

图表：2009-2012年中国MDI产能预测

图表：2009-2012年中国MDI消费量预测

图表：2009-2012年中国MDI市场前景预测

图表：2009-2012年中国MDI市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国MDI发展前景预测

图表：2008年1-12月MDI产品产量全国合计

图表：2008年1-12月MDI产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月MDI产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月MDI产品产量河北省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量山西省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量吉林省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量上海市合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量江苏省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量浙江省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量福建省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量江西省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量山东省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量河南省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量湖南省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量广东省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量广西区合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量海南省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量四川省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量贵州省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量云南省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量陕西省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量新疆区合计
图表：2008年1-12月MDI产品产量内蒙古合计
图表：2009年1-6月MDI产品产量全国合计
图表：2009年1-6月MDI产品产量北京市合计
图表：2009年1-6月MDI产品产量天津市合计
图表：2009年1-6月MDI产品产量河北省合计
图表：2009年1-6月MDI产品产量山西省合计
图表：2009年1-6月MDI产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月MDI产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月MDI行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月MDI行业收入前十家企业

图表：2008年5月MDI行业收入前十家企业

图表：2008年8月MDI行业收入前十家企业

图表：2008年11月MDI行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月MDI行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月MDI产品进口数据

图表：2008年1季度MDI产品进口数据

图表：2008年1月MDI产品进口数据

图表：2008年2月MDI产品进口数据

图表：2008年3月MDI产品进口数据

图表：2008年2季度MDI产品进口数据

图表：2008年4月MDI产品进口数据

图表：2008年5月MDI产品进口数据
图表：2008年6月MDI产品进口数据
图表：2008年3季度MDI产品进口数据
图表：2008年7月MDI产品进口数据
图表：2008年8月MDI产品进口数据
图表：2008年9月MDI产品进口数据
图表：2008年4季度MDI产品进口数据
图表：2008年10月MDI产品进口数据
图表：2008年11月MDI产品进口数据
图表：2008年12月MDI产品进口数据
图表：2008年1-12月MDI产品出口数据
图表：2008年1季度MDI产品出口数据
图表：2008年1月MDI产品出口数据
图表：2008年2月MDI产品出口数据
图表：2008年3月MDI产品出口数据
图表：2008年2季度MDI产品出口数据
图表：2008年4月MDI产品出口数据
图表：2008年5月MDI产品出口数据
图表：2008年6月MDI产品出口数据
图表：2008年3季度MDI产品出口数据
图表：2008年7月MDI产品出口数据
图表：2008年8月MDI产品出口数据
图表：2008年9月MDI产品出口数据
图表：2008年4季度MDI产品出口数据
图表：2008年10月MDI产品出口数据
图表：2008年11月MDI产品出口数据
图表：2008年12月MDI产品出口数据
图表：2009年1-6月MDI产品进口数据
图表：2009年1季度MDI产品进口数据
图表：2009年1月MDI产品进口数据
图表：2009年2月MDI产品进口数据
图表：2009年3月MDI产品进口数据

图表：2009年2季度MDI产品进口数据

图表：2009年4月MDI产品进口数据

图表：2009年5月MDI产品进口数据

图表：2009年6月MDI产品进口数据

图表：2009年1-6月MDI产品出口数据

图表：2009年1季度MDI产品出口数据

图表：2009年1月MDI产品出口数据

图表：2009年2月MDI产品出口数据

图表：2009年3月MDI产品出口数据

图表：2009年2季度MDI产品出口数据

图表：2009年4月MDI产品出口数据

图表：2009年5月MDI产品出口数据

图表：2009年6月MDI产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22919.html>