

# 2009-2012年木制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年木制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年一季度木材木制品进出口整体量价齐跌，一季度我国木材进出口总体上出现原料数量大幅下降，进口价格下跌，木制品出口数量大幅下降。一季度我国进口木材原料（包括原木、锯材、胶合板、刨花板、枕木）比去年同期下降三成。进口总值比去年同期下降38%。大部分品种进口价格下跌。其中阔叶原木和锯材下跌幅度大于针叶原木和锯材。虽然木材原木进口总量大幅下降，但新西兰原木进口量大幅上升。一季度从新西兰进口的原木达53万m<sup>3</sup>，较去年同期增加106%。由此新西兰原木进口量从去年的排行第6位上升到第2位，占原木进口总量的9.49%。09年一季度，我国出口胶合板比上年同期下降40%；出口纤维板较上年同期减下降57%；出口木家具较上年同期下降5.62%。我国木制品工业在国际木材产业链中处于加工环节，利润空间小；受金融危机影响，外需市场急剧萎缩，国外订单减少，造成我国木制品工业，尤其是以外向型为主的企业，产能过剩，这从张家港库存大量积压；绥芬河加工厂大批倒闭；广东省大批中小家具企业减产、停产；东南沿海以出口为主的胶合板合资企业生产萎缩，都可以得到证明。积极拓展内需市场，调整整个木制品工业的产业结构，是一个迫切的又是长期的艰巨任务，要有长期作战的思想准备。

2009年上半年，随着国内外市场环境的好转，随着建材回暖的种种征兆，中国的木材木制品行业获得了新兴的发展机会。第一，当前的困难。国际方面，全球金融危机逐渐演变成经济衰退，预计2009年不会有好转，我木制品传统出口的欧美地区影响最大。国内方面，房地产市场不景气，对装饰装修和木制品市场影响大，09年房屋销售下降，空置率上升，将影响2009年上半年木制品的销售。第二，产生的后果。部分家具地板企业倒闭或大量裁员，特别是以出口为主的企业更为困难。我国四大人造板生产基地面临前所未有的困难和挑战，70%~80%的企业处于停产半停产状态，几百万的农民工失业返乡，作为人造板主要生产原料的杨树价格迅速下滑严重挫伤了农民种植杨树的积极性。第三，国内机会。主要有：国家出台扩大内需的一系列政策，如：积极的财政政策、适度宽松的货币政策、税收改革等等，要积极抓紧争取。国家两年增加4万亿元投资，可以保证GDP增幅不会低于8%。国家将加大保障性住房建设力度，加大资金投入，通过3年时间，将增加200多万套廉租住房、400多万套经济适用房、220多万套林、农、矿区的棚户区的改造，总投资9000亿元，平均每年投入3000亿元，加上上下游产业，每年可带动6000亿元投资建设。中央十七届三中全会关于农村改革的决定，将使我国“三农”发生彻底改变，加大城市化进程。四川、甘肃地震灾区恢复建设。上海“世博会”、广州“亚运会”等都将带来很大商机，关键是要敏锐地抓住机会。第四，国际机会。转变出口国家和地区，如俄罗斯、巴西、印度、中亚、阿拉伯地区、东欧等地，对木制品都有很大需求。改变OEM做法，树立自己的品牌，

开拓自己的海外销售渠道。加大科研开发投入，提高产品附加值，并开发新的产品。有条件的企业，可以到海外森林资源丰富地区如南北美洲、非洲和俄罗斯建立资源基地和投资建厂，国家现在政策鼓励企业走出去，投资境外资源型项目和建厂，国家有很多优惠政策，例如在海外投资开发森林资源，运回国内的运费国家给予20%的补助等等；出口到欧美，既可以节省运费，又避免了对中国产品的贸易壁垒。

2009年，欧盟通过了一项旨在严格控制欧盟所销售的木材和木制品的法案。这一法案可能对于中国的木制品出口形成一个“绿色壁垒”，中国一些木材出口企业将会受到严重影响。欧盟的法案并非一定是针对中国的贸易保护主义壁垒，但是中国木材出口企业应该在遵守该标准的情况下积极应对，将该法案对于中国企业的影响减到最小。中国出口欧洲的大多数是木制品，例如家具和木包装物等，其中加工过程中的添加物可能会产生环保等问题。欧盟是一个非常讲规则的贸易集团，同时它们对于环保和无公害的标准要求较高，所以出台这样的法案不足为奇。中国企业要占领欧洲市场，首先要做的就是遵守进口国的标准。如果觉得这个法案造成了贸易壁垒，可以通过申诉来保护自身权益。中国海关数据显示，2008年中国出口欧盟的木制品占到中国木制品当年出口总额的23%，欧盟已经成为中国木制品第二大出口市场。在5年当中，中国对欧盟的木制品出口额从2004年的15亿美元激增到2008年的46亿美元。欧洲作为中国木材制品出口的第二大市场，中国企业应当遵守它们的标准并且按照订单要求去做，这样才能保住这个大市场。我们国内的木材制品也有一套标准，但是总体来说欧盟的标准还是更权威一些。在这样的情况下，中国木材制品出口企业应当依据进口国标准，不断改革传统工艺并且利用先进技术使得出口的木材制品在各方面达标，这样才能以不变应万变，无论进口国出台何种法案我国企业都不会受到冲击。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家经济信息中心、国际木制品协会、美国木制品协会、中国木材与木制品流通协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国木制品行业发展现状、细分市场发展现状、竞争格局，木制品市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了木制品行业优势企业的发展、经营状况，是木制品生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于木制品行业的机构等准确了解目前中国木制品行业市场发展动态，把握木制品行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

## 第一章 木制品行业发展概述

### 第一节 木制品的概念

#### 一、木制品的定义

#### 二、木制品的特点

#### 三、木制品的分类

### 第二节 木制品行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 木制品市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球木制品行业发展分析

### 第一节 世界木制品行业发展分析

#### 一、2007年世界木制品行业发展分析

#### 二、2008年世界木制品行业发展分析

#### 三、2009年世界木制品行业发展分析

### 第二节 全球木制品市场分析

#### 一、2009年全球木制品需求分析

#### 二、2009年欧美木制品需求分析

#### 三、2009年中外木制品市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区木制品行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国木制品行业分析

#### 二、2008-2009年日本木制品行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲木制品行业分析

## 第三章 我国木制品行业发展分析

### 第一节 中国木制品行业发展状况

#### 一、2008年木制品行业发展状况分析

- 二、2008年中国木制品行业发展动态
- 三、2008年木制品行业经营业绩分析
- 四、2008年我国木制品行业发展热点

## 第二节 中国木制品市场供需状况

- 一、2009年中国木制品行业供给能力
- 二、2009年中国木制品市场供给分析
- 三、2009年中国木制品市场需求分析
- 四、2009年中国木制品产品价格分析

## 第三节 我国木制品市场分析

- 一、2008年上半年木制品市场分析
- 二、2008年下半年木制品市场分析
- 三、2009年上半年木制品市场分析
- 四、2009年木制品市场的走向分析

## 第四章 木制品产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国木制品产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国木制品产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国木制品产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国木制品产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国木制品产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国木制品产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国木制品产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国木制品产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国木制品产业进出口分析

### 第一节 我国木制品产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国木制品产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国木制品产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年木制品进口预测

四、2009年木制品出口预测

## 第六章 木制品区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第七章 中国木制品市场消费者调研及营销策略分析

#### 第一节 木制品市场消费特点



一、中国消费市场的地理因素

二、消费地理因素的营销启示

三、品牌集中化趋势突显

第二节 2009年度中国木制品预期消费分析

一、中国城市木制品产品预期购买率

二、中国城市木制品产品预期购买类型

三、中国城市木制品产品预期价格差异

第三节 2009年度消费者精选品牌分析

一、品牌关注度影响因素分析

二、品牌关注度整体分析

三、2008年度十大品牌关注度细分

第四节 木制品营销渠道模式比较研究

一、木制品市场运作模式分析

二、木制品市场直销模式分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 木制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 木制品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年木制品行业竞争格局分析

- 一、2008年木制品行业竞争分析
- 二、2008年中外木制品产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外木制品竞争分析
- 四、2008-2009年我国木制品市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国木制品市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要木制品企业动向

#### 第九章 木制品企业竞争策略分析

##### 第一节 木制品市场竞争策略分析

- 一、2009年木制品市场增长潜力分析
- 二、2009年木制品主要潜力品种分析
- 三、现有木制品产品竞争策略分析
- 四、潜力木制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 木制品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对木制品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后木制品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国木制品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年木制品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年木制品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年木制品企业竞争策略分析

#### 第十章 主要木制品企业竞争分析

##### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 木制品行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年木制品行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国木制品市场趋势分析

#### 一、2008-2009年木制品市场趋势总结

#### 二、2009-2012年木制品发展趋势分析

#### 三、2009-2012年木制品市场发展空间

#### 四、2009-2012年木制品产业政策趋向

#### 五、2009-2012年木制品技术革新趋势

#### 六、2009-2012年木制品价格走势分析

## 第十二章 未来木制品行业发展预测

### 第一节 未来木制品需求与消费预测

- 一、2009-2012年木制品产品消费预测
- 二、2009-2012年木制品市场规模预测
- 三、2009-2012年木制品行业总产值预测
- 四、2009-2012年木制品行业销售收入预测
- 五、2009-2012年木制品行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国木制品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国木制品供给预测
- 二、2009-2012年中国木制品产量预测
- 三、2009-2012年中国木制品需求预测
- 四、2009-2012年中国木制品供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国木制品产品价格预测
- 六、2009-2012年主要木制品产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 木制品行业投资现状分析

### 第一节 2008年木制品行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年木制品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 木制品行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年木制品行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十五章 木制品行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 木制品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年木制品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年木制品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年木制品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年木制品行业的投资方向
- 五、2009-2012年木制品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响木制品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响木制品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响木制品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响木制品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国木制品行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国木制品行业发展面临的机遇分析

### 第五节 木制品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年木制品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年木制品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年木制品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年木制品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年木制品同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年木制品行业其他风险及控制策略

## 第十六章 木制品行业投资战略研究

### 第一节 木制品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国木制品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、木制品实施品牌战略的意义
- 三、木制品企业品牌的现状分析
- 四、我国木制品企业的品牌战略
- 五、木制品品牌战略管理的策略

### 第三节 木制品行业投资战略研究

- 一、2009年木材加工业投资战略研究
- 二、2009年木制品行业投资战略研究
- 三、2009-2012年木制品行业投资形势
- 四、2009-2012年木制品行业投资战略

## 图表目录

图表：木制品产业链分析

图表：国际木制品市场规模

图表：国际木制品生命周期

图表：2008-2009年中国木制品行业市场规模

图表：2008-2009年全球木制品产业市场规模

图表：2008-2009年木制品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国木制品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国木制品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国木制品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国木制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国木制品产能预测

图表：2009-2012年中国木制品消费量预测

图表：2009-2012年中国木制品市场前景预测

图表：2009-2012年中国木制品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国木制品发展前景预测

图表：2008年1-12月木制品产量全国合计

图表：2008年1-12月木制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月木制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月木制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月木制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月木制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月木制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月木制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月木制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月木制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月木制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月木制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月木制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月木制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月木制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月木制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月木制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月木制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月木制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月木制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月木制品产量海南省合计



图表：2008年1-12月木制品产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月木制品产量四川省合计  
图表：2008年1-12月木制品产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月木制品产量云南省合计  
图表：2008年1-12月木制品产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月木制品产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月木制品产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月木制品产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月木制品产量全国合计  
图表：2009年1-5月木制品产量北京市合计  
图表：2009年1-5月木制品产量天津市合计  
图表：2009年1-5月木制品产量河北省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量山西省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月木制品产量上海市合计  
图表：2009年1-5月木制品产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量福建省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量江西省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量山东省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量河南省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量广东省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量广西区合计  
图表：2009年1-5月木制品产量海南省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月木制品产量四川省合计  
图表：2009年1-5月木制品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月木制品产量云南省合计

图表：2009年1-5月木制品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月木制品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月木制品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月木制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月木制品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月木制品行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月木制品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月木制品行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月木制品行业收入前十家企业  
图表：2008年5月木制品行业收入前十家企业  
图表：2008年8月木制品行业收入前十家企业  
图表：2008年11月木制品行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月木制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月木制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月木制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月木制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月木制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月木制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月木制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月木制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月木制品进口数据

图表：2008年1季度木制品进口数据

图表：2008年1月木制品进口数据

图表：2008年2月木制品进口数据

图表：2008年3月木制品进口数据

图表：2008年2季度木制品进口数据

图表：2008年4月木制品进口数据

图表：2008年5月木制品进口数据

图表：2008年6月木制品进口数据

图表：2008年3季度木制品进口数据

图表：2008年7月木制品进口数据

图表：2008年8月木制品进口数据

图表：2008年9月木制品进口数据

图表：2008年4季度木制品进口数据

图表：2008年10月木制品进口数据

图表：2008年11月木制品进口数据

图表：2008年12月木制品进口数据

图表：2008年1-12月木制品出口数据

图表：2008年1季度木制品出口数据

图表：2008年1月木制品出口数据

图表：2008年2月木制品出口数据

图表：2008年3月木制品出口数据

图表：2008年2季度木制品出口数据

图表：2008年4月木制品出口数据

图表：2008年5月木制品出口数据

图表：2008年6月木制品出口数据  
图表：2008年3季度木制品出口数据  
图表：2008年7月木制品出口数据  
图表：2008年8月木制品出口数据  
图表：2008年9月木制品出口数据  
图表：2008年4季度木制品出口数据  
图表：2008年10月木制品出口数据  
图表：2008年11月木制品出口数据  
图表：2008年12月木制品出口数据  
图表：2009年1-5月木制品进口数据  
图表：2009年1季度木制品进口数据  
图表：2009年1月木制品进口数据  
图表：2009年2月木制品进口数据  
图表：2009年3月木制品进口数据  
图表：2009年2季度木制品进口数据  
图表：2009年4月木制品进口数据  
图表：2009年5月木制品进口数据  
图表：2009年1-5月木制品出口数据  
图表：2009年1季度木制品出口数据  
图表：2009年1月木制品出口数据  
图表：2009年2月木制品出口数据  
图表：2009年3月木制品出口数据  
图表：2009年2季度木制品出口数据  
图表：2009年4月木制品出口数据  
图表：2009年5月木制品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22398.html>