

# 2009-2012年饰品行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年饰品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/24016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饰品是用来装饰的物品，一般用途为装点居室、美化公共环境、装点汽车、美化个人仪表。故饰品可分为居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等几类。饰品无非是装饰的作用。有些饰品可以起到芳香，清洁，净化等等的作用。好的饰品可以让人耳目一新、心旷神怡，在街上诸多的精品店也越来越注重到饰品的市场，在居家装饰、生日礼物等都离不开饰品，饰品在如今非主流的情况下更成为不可缺少的元素，成为画龙点睛重要的一笔。饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业中分离出来，综合形成的一个新兴产业。饰品作为新经济的增长点，发达国家已逐步走向成熟。各种档次的专卖店、销售点星罗棋布；各种款式、各种层次的产品充分满足了日益增长的市场需求。而在中国内地，这一行业尚处于初期发展阶段。随着社会经济、文化的飞跃发展，人们正从温饱型步入小康型，崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，已成为人们的追求。从购买铂首饰品种的选择取向来看，市场消费存在变数。今后一个时期我国黄金珠宝首饰市场的消费增长主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。项链的需求与戒指，尤其是婚戒比较，购买动力趋弱。如果商品价格上涨过快、过高，消费者很容易转向其他首饰品种，如白金首饰或K金首饰；尤其世界黄金协会推动的K金战役将推动K金首饰在年轻一族中与铂首饰竞争。

流行饰品行业是我国改革开放以后兴起的新兴行业，由港台引入广东，从广东发展到义乌，再从义乌延伸到青岛。据有关资料显示，目前广东有饰品企业和经营户4500多家，义乌有8800多家，青岛约4000家，散落在其它各地的饰品企业和经营户不计其数。广东、义乌、青岛是中国流行饰品的三大集聚地，形成三足鼎立的格局，其中义乌已被中国轻工联命名为“中国流行饰品工贸之都”。在流行饰品产业链上，许多地方依托各自的资源优势，形成了相关特色产业。如“世界人工宝石之都”广西梧州，“中国珍珠之乡”浙江诸暨，“中国人造水晶之都”浙江浦江等。这些特色产业基地都在与中国三大流行饰品集聚地不断地融合、链接，拓展市场空间。金银珠宝、半宝石、流行饰品三个层次之间也在走向融合，形成珠宝饰品时尚化、流行饰品珠宝化的趋势。经过二十多年的发展，中国流行饰品在国际市场上的份额越来越大，中国流行饰品业的外向度已达70%以上。美国、欧洲、中东和东南亚等国家和地区已成为中国流行饰品的主要市场。其中东南亚部分国家向中国采购流行饰品配件的量正呈现快速增长的趋势。中国饰品批发市场主要集中在广东、义乌、青岛三大饰品集聚地，其中广州西郊大厦和荔湾广场、义乌国际商贸城和金福源珠宝广场、青岛中韩国际小商品城和青岛国际工艺品城是中国流行饰品批发市场中的龙头市场。此外，中国各大主要城市或有饰品专业市场，或在综合性小商品市场中有饰品专区。这些市场中或是厂家直销，或是二级批发。除广东、义乌、青岛的饰品市场以外

销为主以外，其它市场均以内销为主。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国饰品行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、饰品企业的战略选择以及饰品市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内饰品子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、改革历程及国际饰品品牌对我国饰品行业的冲击带来的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是饰品原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于饰品行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外饰品市场发展动态，把握饰品行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 饰品行业发展概述

###### 第一节 饰品的概念

###### 一、饰品的定义

###### 二、饰品的特点

###### 三、饰品的分类

###### 第二节 饰品行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 饰品市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 国际饰品市场发展分析

## 第一节 世界饰品行业发展分析

### 一、2007年世界饰品行业发展分析

### 二、2008年世界饰品行业发展分析

### 三、2009年世界饰品行业发展分析

## 第二节 全球饰品市场分析

### 一、2009年全球饰品需求分析

### 二、2009年欧美饰品需求分析

### 三、2009年中外饰品市场对比

## 第三节 2008-2009年主要地区饰品行业发展分析

### 一、2008-2009年美洲饰品行业分析

### 二、2008-2009年亚洲饰品行业分析

### 三、2008-2009年欧洲饰品行业分析

## 第三章 我国饰品行业发展分析

### 第一节 国内饰品行业发展现状

#### 一、我国饰品行业消费状况

#### 二、我国饰品行业生产状况

#### 三、我国饰品行业面临的问题

#### 四、我国饰品行业产品结构

#### 五、中国饰品行业技术发展

### 第二节 中国饰品市场供需状况

#### 一、2009年中国饰品行业供给能力

#### 二、2009年中国饰品市场供给分析

#### 三、2009年中国饰品市场需求分析

#### 四、2009年中国饰品产品价格分析

### 第三节 我国饰品市场分析

#### 一、2008年上半年饰品市场分析

#### 二、2008年下半年饰品市场分析

#### 三、2009年上半年饰品市场分析

#### 四、2009年饰品市场的走向分析

## 第四章 饰品产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国饰品产业工业总产值分析

#### 一、2008-2009年中国饰品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国饰品产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国饰品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国饰品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国饰品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国饰品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国饰品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国饰品产业进出口分析

第一节 我国饰品产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国饰品产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国饰品产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年饰品进口预测

四、2009年饰品出口预测

第六章 中国饰品行业消费市场分析

第一节 中国饰品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

### 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 饰品行业目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 饰品市场消费需求分析

##### 一、饰品市场的消费需求变化

##### 二、饰品行业的需求情况分析

##### 三、2009年饰品品牌市场消费需求分析

#### 第四节 饰品消费市场状况分析

##### 一、饰品行业消费特点

##### 二、饰品消费者分析

##### 三、饰品消费结构分析

##### 四、饰品消费的市场变化

##### 五、饰品市场的消费方向

#### 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 饰品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节 饰品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年饰品行业竞争格局分析

- 一、2008年饰品行业竞争分析
- 二、2008年中外饰品产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外饰品竞争分析
- 四、2008-2009年我国饰品市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国饰品市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要饰品企业动向

## 第八章 饰品企业竞争策略分析

### 第一节 饰品市场竞争策略分析

- 一、2009年饰品市场增长潜力分析
- 二、2009年饰品主要潜力品种分析
- 三、现有饰品产品竞争策略分析
- 四、潜力饰品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 饰品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对饰品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后饰品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国饰品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年饰品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年饰品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年饰品企业竞争策略分析

## 第九章 主要饰品品牌竞争分析

### 第一节 新光（中国驰名商标）

- 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 哎呀呀（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 石头记（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 千姿恋（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 海盗船（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 周大福（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 金得利（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 she&rsquo;s饰品（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 晶晶饰品（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 伊泰莲娜（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 饰品行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年饰品行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国饰品市场趋势分析

##### 一、2008-2009年饰品市场趋势总结

##### 二、2009-2012年饰品发展趋势分析

##### 三、2009-2012年饰品市场发展空间

##### 四、2009-2012年饰品产业政策趋向

##### 五、2009-2012年饰品技术革新趋势

## 六、2009-2012年饰品价格走势分析

### 第十一章 未来饰品行业发展预测

#### 第一节 未来饰品需求与消费预测

##### 一、2009-2012年饰品产品消费预测

##### 二、2009-2012年饰品市场规模预测

##### 三、2009-2012年饰品行业总产值预测

##### 四、2009-2012年饰品行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年饰品行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国饰品行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国饰品供给预测

##### 二、2009-2012年中国饰品产量预测

##### 三、2009-2012年中国饰品需求预测

##### 四、2009-2012年中国饰品供需平衡预测

##### 五、2009-2012年中国饰品产品价格预测

##### 六、2009-2012年主要饰品产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 饰品行业投资现状分析

#### 第一节 2008年饰品行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年饰品行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 饰品行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年饰品行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 饰品行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 饰品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年饰品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年饰品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年饰品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年饰品行业的投资方向
- 五、2009-2012年饰品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响饰品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响饰品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响饰品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响饰品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国饰品行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国饰品行业发展面临的机遇分析

## 第五节 饰品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年饰品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年饰品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年饰品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年饰品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年饰品同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年饰品行业其他风险及控制策略

## 第十五章 饰品行业投资战略研究

### 第一节 饰品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国饰品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、饰品实施品牌战略的意义
- 三、饰品企业品牌的现状分析
- 四、我国饰品企业的品牌战略
- 五、饰品品牌战略管理的策略

### 第三节 饰品行业投资战略研究

- 一、2009年珠宝首饰投资战略研究
- 二、2009年饰品行业投资战略研究
- 三、2009-2012年饰品行业投资形势
- 四、2009-2012年饰品行业投资战略

## 图表目录

图表：饰品产业链分析

图表：国际饰品市场规模

图表：国际饰品生命周期

图表：2008-2009年中国饰品行业市场规模

图表：2008-2009年全球饰品产业市场规模

图表：2008-2009年饰品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国饰品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国饰品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国饰品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国饰品竞争力分析

图表：2009-2012年中国饰品产能预测

图表：2009-2012年中国饰品消费量预测

图表：2009-2012年中国饰品市场前景预测

图表：2009-2012年中国饰品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国饰品发展前景预测

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年5月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年8月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年11月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月饰品进口数据

图表：2008年1季度饰品进口数据

图表：2008年1月饰品进口数据

图表：2008年2月饰品进口数据

图表：2008年3月饰品进口数据

图表：2008年2季度饰品进口数据

图表：2008年4月饰品进口数据

图表：2008年5月饰品进口数据

图表：2008年6月饰品进口数据

图表：2008年3季度饰品进口数据

图表：2008年7月饰品进口数据

图表：2008年8月饰品进口数据

图表：2008年9月饰品进口数据

图表：2008年4季度饰品进口数据

图表：2008年10月饰品进口数据

图表：2008年11月饰品进口数据

图表：2008年12月饰品进口数据

图表：2008年1-12月饰品出口数据



图表：2008年1季度饰品出口数据

图表：2008年1月饰品出口数据

图表：2008年2月饰品出口数据

图表：2008年3月饰品出口数据

图表：2008年2季度饰品出口数据

图表：2008年4月饰品出口数据

图表：2008年5月饰品出口数据

图表：2008年6月饰品出口数据

图表：2008年3季度饰品出口数据

图表：2008年7月饰品出口数据

图表：2008年8月饰品出口数据

图表：2008年9月饰品出口数据

图表：2008年4季度饰品出口数据

图表：2008年10月饰品出口数据

图表：2008年11月饰品出口数据

图表：2008年12月饰品出口数据

图表：2009年1-6月饰品进口数据

图表：2009年1季度饰品进口数据

图表：2009年1月饰品进口数据

图表：2009年2月饰品进口数据

图表：2009年3月饰品进口数据

图表：2009年2季度饰品进口数据

图表：2009年4月饰品进口数据

图表：2009年5月饰品进口数据

图表：2009年6月饰品进口数据

图表：2009年1-6月饰品出口数据

图表：2009年1季度饰品出口数据

图表：2009年1月饰品出口数据

图表：2009年2月饰品出口数据

图表：2009年3月饰品出口数据

图表：2009年2季度饰品出口数据

图表：2009年4月饰品出口数据

图表：2009年5月饰品出口数据

图表：2009年6月饰品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/24016.html>