

# 2009-2012年墙面漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年墙面漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年将是中国油漆涂料企业艰难的一年。尽管中国政府出台了诸多经济刺激和行业振兴计划，但是由于财政政策的滞后效应，经济增长的全面恢复预计需等到2009年第四季度。2009年上半年，本土对油漆涂料的需求将同比增长2%-5%，下半年需求的同比增长率则提高到10%左右；出口市场则预计在2009年全年都将是负增长。由于经济刺激和行业振兴计划的效果显现，中国油漆涂料行业预计将在2010年走出增速下调的阶段；出口市场也将在2010年恢复正增长。总之，中国油漆涂料的产量预计将在2010年重新获得两位数的增长率。中国油漆涂料市场是一个行业集中度低的市场。2007年，前十位涂料企业的总销售量份额约为12.5%。行业的整合是未来中国油漆与涂料市场的一大趋势。通过兼并购，优势企业的规模将进一步跨大，部分中小涂料企业则会由于创新不足，环保投入的缺失和资金链紧张等问题被迫退出市场。2008年美国次贷危机引爆的世界性经济增长放缓会加速中国油漆涂料企业的兼并整合。未来几年，成功的兼并收购会使得跨国涂料企业的竞争力进一步增强。本土的油漆涂料企业也会加快重组整合的脚步，以面对来自跨国公司的竞争。到2015年，中国前10家供应商的总销量市场份额将达到30%。

随着国民经济的快速发展，每年新建房屋建筑竣工面积持续增长，房屋的涂料涂饰率在不断提高，同时随着人民生活水平的提高，房屋维修和重新装饰的频率在加快，乳胶漆市场依然会保持旺盛的需求，在几年间，中国乳胶漆市场销量将从2007年的96亿元达到2017年的400亿元。2007-2010年，平均增速接近20%，2010年之后，增速放缓，也将以高于13%的速度增长。经过10多年的发展变革，我国建筑涂料市场格局已初步形成，外资（合资）企业、国有大型企业和民营企业三足鼎立之势初定。三方各具优势，展开了不同产品梯队间的激烈竞争。外资（合资）企业：以其较高的产品质量，稳定的产品销售链，占据了中高档涂料产品的大部分市场份额。民营企业：由于建筑涂料行业门槛较低，投入少，回报快，使得早期民营企业大量涌入，有部分优秀企业在竞争中发挥特定的区域优势，并借灵活的经营模式，办得有声有色，其他大部分民营企业依旧处于自给自足、作坊式的生产状况中。国有大型企业：在外资和民营企业进入的双重压力下，形势不容乐观，市场份额不多。从品牌的知名度和认同度来看，立邦、多乐士等外资或合资企业长期的广告效应和市场耕耘，在我国占有绝对优势，占到国内乳胶漆总量的1/4强，在中高档市场甚至占据了半壁江山。消费者在乳胶漆的选择上除了立邦、多乐士之外，很难有明确的选择。从产品档次分布来看，无论是国内企业还是一线外资企业，中低产品都占据绝大部分，为85%左右，最低档的所谓内墙工程乳胶漆所占比重更大。据猜测，今后10年这种状况改变不会大。

从市场现状来看，乳胶漆的销售主要分两大块，一块是工程市场，一块是家庭市场。据统

计，工程市场占了乳胶漆总用量的30%，具有品种使用较为单一、单品用量大、重复使用和长期使用的特点，而且工程是“品牌”的“活广告”，在经济效益上有一个稳定的保证。但工程使用往往是涂料行业的行家，对产品有专业的知识，而且对企业的品牌、规模实力、技术实力有一定了解，对现场施工服务有较高要求，许多中小型涂料企业难以进入。但目前国内工程涂料市场还存在许多不确定因素，增加了许多外地大中型涂料企业进入当地工程市场的门槛，导致很多作坊式企业通过各种关系以假冒伪劣或者低质低价产品进入工程市场，严重影响了外墙乳胶漆的实际应用效果。相信在今后几年随着工程投标进一步透明化，更多价高质好的高档乳胶漆（比如水性硅丙、氟碳乳胶漆）会更多应用于外墙工程。专卖店和分销店是各品牌家装销售渠道的主要手段。全国各类销售油漆涂料的商店约有5.84万家。在特大级城市约有5900家，在省会级城市约有1.6万家，在地县级城市约有3.65万家。主要的一线品牌各级渠道使用率分别为70%、31%和17%。需要注意的是，随着涂料行业销售向快速消费品转变，超市和大卖场也成了乳胶漆销售的一个重要渠道，中高档产品所占份额更大。结合渠道情况分析，在省会等大城市一线品牌具有较大优势，但在广大的地县级城市的专卖、分销上，一线品牌并不具备领先性。可以预见，在行业政策的引导和市场的拉动下，建筑装饰业将进入新的发展时期，涂料产量还会连年增加，中国建筑装饰行业市场发展潜力巨大。另外，正在兴起的新农村建设也极大地刺激了各类建筑涂料的推广应用，由此推断，中国的建筑业至少还有10余年的稳定发展期，这也将是国内建筑涂料生产企业高速发展的10年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国墙面漆行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外墙面漆企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前墙面漆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对墙面漆的上游供应厂商、墙面漆企业以及欲在墙面漆领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前墙面漆业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

## 第一章 墙面漆行业发展概述

### 第一节 墙面漆的概念

#### 一、墙面漆的定义

#### 二、墙面漆的特点

#### 三、墙面漆的分类

### 第二节 墙面漆行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 墙面漆市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球墙面漆行业发展分析

### 第一节 世界墙面漆行业发展分析

#### 一、2007年世界墙面漆行业发展分析

#### 二、2008年世界墙面漆行业发展分析

#### 三、2009年世界墙面漆行业发展分析

### 第二节 全球墙面漆市场分析

#### 一、2009年全球墙面漆需求分析

#### 二、2009年欧美墙面漆需求分析

#### 三、2009年中外墙面漆市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区墙面漆行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国墙面漆行业分析

#### 二、2008-2009年日本墙面漆行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲墙面漆行业分析

## 第三章 我国墙面漆行业发展分析

### 第一节 中国墙面漆行业发展状况

#### 一、2008年墙面漆行业发展状况分析

- 二、2008年中国墙面漆行业发展动态
- 三、2008年墙面漆行业经营业绩分析
- 四、2008年我国墙面漆行业发展热点

## 第二节 中国墙面漆市场供需状况

- 一、2009年中国墙面漆行业供给能力
- 二、2009年中国墙面漆市场供给分析
- 三、2009年中国墙面漆市场需求分析
- 四、2009年中国墙面漆产品价格分析

## 第三节 我国墙面漆市场分析

- 一、2008年上半年墙面漆市场分析
- 二、2008年下半年墙面漆市场分析
- 三、2009年上半年墙面漆市场分析
- 四、2009年墙面漆市场的走向分析

## 第四章 墙面漆产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国墙面漆产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国墙面漆产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国墙面漆产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国墙面漆产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国墙面漆产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国墙面漆产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国墙面漆产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国墙面漆产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国墙面漆产业进出口分析

### 第一节 我国墙面漆产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国墙面漆产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国墙面漆产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年墙面漆进口预测

四、2009年墙面漆出口预测

第六章 中国墙面漆需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年中国墙面漆产量统计分析

第二节 2008-2009年中国墙面漆历年消费量统计分析

第三节 墙面漆产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 墙面漆产品的品牌市场调查

一、消费者对墙面漆品牌认知度宏观调查

二、消费者对墙面漆产品的品牌偏好调查

三、消费者对墙面漆品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、墙面漆品牌忠诚度调查

六、墙面漆品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 墙面漆行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 墙面漆行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年墙面漆行业竞争格局分析

- 一、2008年墙面漆行业竞争分析
- 二、2008年中外墙面漆产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外墙面漆竞争分析
- 四、2008-2009年我国墙面漆市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国墙面漆市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要墙面漆企业动向

## 第八章 墙面漆企业竞争策略分析

### 第一节 墙面漆市场竞争策略分析

一、2009年墙面漆市场增长潜力分析

二、2009年墙面漆主要潜力品种分析

三、现有墙面漆产品竞争策略分析

四、潜力墙面漆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 墙面漆企业竞争策略分析

一、金融危机对墙面漆行业竞争格局的影响

二、金融危机后墙面漆行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国墙面漆市场竞争趋势

四、2009-2012年墙面漆行业竞争格局展望

五、2009-2012年墙面漆行业竞争策略分析

六、2009-2012年墙面漆企业竞争策略分析

## 第九章 主要墙面漆企业竞争分析

### 第一节 多乐士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 立邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 华润（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 嘉宝莉（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 三棵树（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 紫荆花（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 沙漠绿洲（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 樱花（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 长颈鹿（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 来威漆（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十章 墙面漆行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年墙面漆行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国墙面漆市场趋势分析

- 一、2008-2009年墙面漆市场趋势总结
- 二、2009-2012年墙面漆发展趋势分析
- 三、2009-2012年墙面漆市场发展空间
- 四、2009-2012年墙面漆产业政策趋向
- 五、2009-2012年墙面漆技术革新趋势
- 六、2009-2012年墙面漆价格走势分析

## 第十一章 未来墙面漆行业发展预测

### 第一节 未来墙面漆需求与消费预测

- 一、2009-2012年墙面漆产品消费预测
- 二、2009-2012年墙面漆市场规模预测
- 三、2009-2012年墙面漆行业总产值预测
- 四、2009-2012年墙面漆行业销售收入预测
- 五、2009-2012年墙面漆行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国墙面漆行业供需预测

- 一、2008-2012年中国墙面漆供给预测
- 二、2009-2012年中国墙面漆产量预测
- 三、2009-2012年中国墙面漆需求预测
- 四、2009-2012年中国墙面漆供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国墙面漆产品价格预测
- 六、2009-2012年主要墙面漆产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 墙面漆行业投资现状分析

#### 第一节 2008年墙面漆行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年墙面漆行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 墙面漆行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年墙面漆行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第十四章 墙面漆行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较

## 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 墙面漆行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年墙面漆行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年墙面漆行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年墙面漆行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年墙面漆行业的投资方向

#### 五、2009-2012年墙面漆行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响墙面漆行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响墙面漆行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响墙面漆行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响墙面漆行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国墙面漆行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国墙面漆行业发展面临的机遇分析

### 第五节 墙面漆行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年墙面漆行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年墙面漆行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年墙面漆行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年墙面漆行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年墙面漆同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年墙面漆行业其他风险及控制策略

## 第十五章 墙面漆行业投资战略研究

### 第一节 墙面漆行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国墙面漆品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、墙面漆实施品牌战略的意义

#### 三、墙面漆企业品牌的现状分析

#### 四、我国墙面漆企业的品牌战略

#### 五、墙面漆品牌战略管理的策略

### 第三节 墙面漆行业投资战略研究

#### 一、2009年油漆行业投资战略研究

#### 二、2009年墙面漆行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年墙面漆行业投资形势

#### 四、2009-2012年墙面漆行业投资战略

## 图表目录

图表：墙面漆产业链分析

图表：国际墙面漆市场规模

图表：国际墙面漆生命周期

图表：2008-2009年中国墙面漆行业市场规模

图表：2008-2009年全球墙面漆产业市场规模

图表：2008-2009年墙面漆重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国墙面漆行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国墙面漆行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国墙面漆行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国墙面漆竞争力分析

图表：2009-2012年中国墙面漆产能预测

图表：2009-2012年中国墙面漆消费量预测

图表：2009-2012年中国墙面漆市场前景预测

图表：2009-2012年中国墙面漆市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国墙面漆发展前景预测

图表：2008年1-12月墙面漆产量全国合计

图表：2008年1-12月墙面漆产量北京市合计

图表：2008年1-12月墙面漆产量天津市合计

图表：2008年1-12月墙面漆产量河北省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量山西省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量上海市合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量福建省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量江西省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量山东省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量河南省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量广东省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量广西区合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量海南省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量四川省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量云南省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月墙面漆产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月墙面漆产量全国合计  
图表：2009年1-5月墙面漆产量北京市合计  
图表：2009年1-5月墙面漆产量天津市合计  
图表：2009年1-5月墙面漆产量河北省合计  
图表：2009年1-5月墙面漆产量山西省合计  
图表：2009年1-5月墙面漆产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量吉林省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量上海市合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量江苏省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量浙江省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量安徽省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量福建省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量江西省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量山东省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量河南省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量湖北省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量湖南省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量广东省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量广西区合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量海南省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量重庆市合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量四川省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量贵州省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量云南省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量陕西省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量新疆区合计

图表：2009年1-5月墙面漆产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月墙面漆行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月墙面漆行业收入前十家企业  
图表：2008年5月墙面漆行业收入前十家企业  
图表：2008年8月墙面漆行业收入前十家企业  
图表：2008年11月墙面漆行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月墙面漆行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月墙面漆进口数据

图表：2008年1季度墙面漆进口数据

图表：2008年1月墙面漆进口数据

图表：2008年2月墙面漆进口数据

图表：2008年3月墙面漆进口数据

图表：2008年2季度墙面漆进口数据

图表：2008年4月墙面漆进口数据

图表：2008年5月墙面漆进口数据  
图表：2008年6月墙面漆进口数据  
图表：2008年3季度墙面漆进口数据  
图表：2008年7月墙面漆进口数据  
图表：2008年8月墙面漆进口数据  
图表：2008年9月墙面漆进口数据  
图表：2008年4季度墙面漆进口数据  
图表：2008年10月墙面漆进口数据  
图表：2008年11月墙面漆进口数据  
图表：2008年12月墙面漆进口数据  
图表：2008年1-12月墙面漆出口数据  
图表：2008年1季度墙面漆出口数据  
图表：2008年1月墙面漆出口数据  
图表：2008年2月墙面漆出口数据  
图表：2008年3月墙面漆出口数据  
图表：2008年2季度墙面漆出口数据  
图表：2008年4月墙面漆出口数据  
图表：2008年5月墙面漆出口数据  
图表：2008年6月墙面漆出口数据  
图表：2008年3季度墙面漆出口数据  
图表：2008年7月墙面漆出口数据  
图表：2008年8月墙面漆出口数据  
图表：2008年9月墙面漆出口数据  
图表：2008年4季度墙面漆出口数据  
图表：2008年10月墙面漆出口数据  
图表：2008年11月墙面漆出口数据  
图表：2008年12月墙面漆出口数据  
图表：2009年1-5月墙面漆进口数据  
图表：2009年1季度墙面漆进口数据  
图表：2009年1月墙面漆进口数据  
图表：2009年2月墙面漆进口数据  
图表：2009年3月墙面漆进口数据

图表：2009年2季度墙面漆进口数据

图表：2009年4月墙面漆进口数据

图表：2009年5月墙面漆进口数据

图表：2009年1-5月墙面漆出口数据

图表：2009年1季度墙面漆出口数据

图表：2009年1月墙面漆出口数据

图表：2009年2月墙面漆出口数据

图表：2009年3月墙面漆出口数据

图表：2009年2季度墙面漆出口数据

图表：2009年4月墙面漆出口数据

图表：2009年5月墙面漆出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21654.html>