

# 2009-2012年水家电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年水家电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水家电在国外已成为普及率相当高的家用必备品，美国家用净水机(设备)的销售额每年高达30多亿美元，而日本则年产家用净水机240万台，两国的家用净水机(设备)的普及率都已达70%以上。2009年5月，中国社科院发布《2009房地产蓝皮书》称，中国楼市将在下半年回暖，中国房价深幅大调可能性较小。蓝皮书显示，2008年商品房销售面积同比下降19.7%，但全年房价同比却仍上涨了6.5%。对于2009年楼市走势，上半年总体走势不强，下半年有回暖可能。从总体来看，中国房地产价格出现深幅大调的可能性不大。这主要是因为房价快速上涨期间，国家采取了限制外资炒房、抑制投资和投机性需求等政策措施，房价泡沫并未大范围显现，而市场需求尤在。特别是2008年下半年以来，国家及时地调整了宏观政策，如大幅降息和放松信贷等。在积极的财政政策和适度宽松的货币政策刺激下，宏观经济有望在下半年走高，推动房地产景气度回升。市场需求将有补偿性释放。一些房价前期调整幅度较大的城市房市有可能率先走出低迷，趋于回暖。2009年楼市回暖，对于水工业企业来说，也是一个难得的商机。尤其是水家电企业。国内水家电市场发展空间巨大，尽管整个行业目前还处于萌芽期，但是随着百姓健康意识和购买力的不断提高，每年至少蕴含上亿元的利润空间。

目前，市场上常见的净水家电产品主要有饮水机、净水器、纯水机、软水机、直饮机等。从技术方面来讲，净水器经过十几年的发展，有了很大的改进。第一代净水技术是利用简单的活性炭或陶瓷过滤技术的净水器；第二代是利用反渗透膜、超滤膜、纳滤膜技术的净水器。活性炭的净水原理是通过活性炭内部丰富的孔隙，有效吸附水中的小分子有机物、余氯、消毒副产品等有害物质。但它的不足是由于活性炭的易碎性、强度低，容易在水中形成小颗粒，造成二次污染，它对无机污染无效，过滤效果不彻底现在市场上非常畅销的是反渗透膜技术，对原水进行物理过滤处理后，不添加任何化合物而生产出可供人类直接饮用的净水器，也称为终端净水设备。在净水家电领域，部分中外企业致力于钻研技术，并取得了杰出的成就。净水家电在业内有“家电业最后一座金矿”之称，水作为人类生存的三大要素之一，没有人能够离开它，而且随着人们生活水平的提高和对健康意识的逐渐重视，人们越来越关心自己的饮水健康，促使了净水家电的市场潜在需求量很大。同时，我国巨大的人口基数和目前严峻的饮用水现状，使得我国健康饮用水的需求十分迫切。在未来几年，社会对健康饮水需求的市场容量每年近500亿元，水处理需求则每年高达5000亿元。净水家电作为一个新兴的产业，目前处于行业高速成长阶段。目前中国城市家庭净水器的拥有率不到1%，在美国、日本及我国台湾地区，净水器的普及率已达70%。说明净水器在我国的发展尚处在启动阶段，该产业的成长空间十分巨大。相比较厨卫、空调等家电行业，净水家电的销售渠

道趋向扁平化，中间渠道商少而精，厂家对净水代理商的要求很高，除了要具备强大的资金实力，在专业、安装、售后方面，也需要很强的技术支持。渠道建设扁平化规范了代理商队伍建设，缩减了成本，从而也加速了净水行业的发展。净水家电目前的核心部件滤芯，由于技术的局限性，需要定期更换才能保证产品的正常使用。在滤芯更换时，消费者只能购买该品牌的材料才能进行产品配套。此部分费用也构成了企业后期持续的营业收入。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国水家电行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区水家电市场的发展状况、水家电消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国水家电市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对水家电未来发展趋势进行了研判，是水家电生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前水家电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 水家电行业发展概述

###### 第一节 水家电定义及分类

###### 一、水家电的定义

###### 二、水家电的种类

###### 三、水家电的特性

###### 第二节 水家电产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 水家电行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球水家电市场发展分析

###### 第一节 2008年全球水家电市场分析

###### 一、2008年全球水家电市场回顾

二、2008年全球水家电市场环境

三、2008年全球水家电产销分析

四、2008年全球水家电技术分析

第二节 2009年全球水家电市场分析

一、2009年全球水家电需求分析

二、2009年欧美水家电需求分析

三、2009年全球水家电产销分析

四、2009年中外水家电市场对比

第三节 主要国家地区水家电市场分析

一、2008-2009年美国水家电市场分析

二、2008-2009年欧洲水家电市场分析

三、2008-2009年日本水家电市场分析

四、2008-2009年韩国水家电市场分析

五、2008-2009年其他国家水家电市场

第三章 我国水家电行业发展现状

第一节 我国水家电行业发展现状

一、水家电行业品牌发展现状

二、水家电行业消费市场现状

三、水家电市场消费层次分析

四、我国水家电市场走向分析

第二节 2007-2009年水家电业发展情况分析

一、2007年水家电行业发展情况分析

二、2008年水家电行业发展情况分析

三、2009年水家电行业发展特点分析

四、2009年1-5月水家电行业发展情况

第三节 2008-2009年水家电行业运行分析

一、2008-2009年水家电业产销存运行分析

二、2008-2009年水家电行业利润情况分析

三、2008-2009年水家电行业发展周期分析

四、2009-2012年水家电行业发展机遇分析

五、2009-2012年水家电行业利润增速预测

第四节 对中国水家电市场的分析及思考

- 一、水家电市场特点
- 二、水家电市场分析
- 三、水家电市场变化的方向
- 四、中国水家电产业发展的新思路
- 五、对中国水家电产业发展的思考

#### 第四章 我国水家电市场发展研究

##### 第一节 2008年我国水家电市场发展研究

- 一、2008年1季度我国水家电市场研究
- 二、2008年2季度我国水家电市场研究
- 三、2008年3季度我国水家电市场研究
- 四、2008年4季度我国水家电市场研究

##### 第二节 2009年我国水家电市场情况

- 一、2009年1-5月我国水家电产销情况
- 二、2009年1-5月我国水家电市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市水家电市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国水家电市场发展情况

##### 第三节 2009年我国水家电市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国水家电市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国水家电市场结构分析
- 三、2009年Q1我国水家电市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国水家电市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国水家电市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国水家电市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国水家电业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国水家电市场格局特点
- 二、2009年Q1我国水家电产品创新特点
- 三、2009年Q1我国水家电市场服务特点
- 四、2009年Q1我国水家电市场品牌特点

#### 第五章 我国水家电市场调查分析

##### 第一节 2008年我国水家电市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析

### 三、价格走势分析

### 四、厂商分析

#### 第二节 2009年1季度我国水家电市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、整体市场调查

##### 三、产品关注度调查

##### 四、市场价格调查

#### 第三节 2009年4月份中国水家电市场调查分析

##### 一、整体市场关注度

##### 二、品牌关注度格局

##### 三、产品关注度调查

##### 四、不同价位关注度

#### 第四节 2009年5月份中国水家电市场调查分析

##### 一、整体市场关注度

##### 二、品牌关注度格局

##### 三、产品关注度调查

##### 四、不同价位关注度

### 第六章 水家电行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年水家电产量分析

##### 一、2008年水家电产量分析

##### 二、2009年1-5月水家电产量分析

#### 第二节 2008-2009年水家电行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2008年水家电行业主要经济指标分析

##### 三、2009年1-5月水家电行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年我国水家电行业绩效分析

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

### 第七章 我国水家电行业进出口分析

## 第一节 我国水家电进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国水家电出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国水家电进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年水家电进口预测

四、2009年水家电出口预测

## 第八章 水家电细分市场发展分析

### 第一节 净水器

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 纯水机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 软水机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析



四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 饮水机

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 水家电区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第十章 中国水家电行业消费市场分析

#### 第一节 中国水家电消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平

### 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 水家电行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 水家电市场消费需求分析

##### 一、水家电市场的消费需求变化

##### 二、水家电行业的需求情况分析

##### 三、2009年水家电品牌市场消费需求分析

#### 第四节 水家电消费市场状况分析

##### 一、水家电行业消费特点

##### 二、水家电消费者分析

##### 三、水家电消费结构分析

##### 四、水家电消费的市场变化

##### 五、水家电市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 水家电行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、水家电行业品牌忠诚度调查

##### 六、水家电行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第十一章 水家电行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 中国水家电行业竞争格局综述

- 一、2008年水家电行业集中度
- 二、2008年水家电行业竞争程度
- 三、2008年水家电企业与品牌数量
- 四、2008年水家电行业竞争格局分析

## 第四节 2008-2009年水家电行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外水家电竞争分析
- 二、2008-2009年我国水家电市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国水家电市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要水家电企业动向
- 五、2009年国内水家电拟在建项目分析

## 第十二章 水家电企业竞争策略分析

### 第一节 水家电市场竞争策略分析

- 一、2009年水家电市场增长潜力分析
- 二、2009年水家电主要潜力品种分析
- 三、现有水家电产品竞争策略分析
- 四、潜力水家电品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 水家电企业竞争策略分析

- 一、金融危机对水家电行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后水家电行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国水家电市场竞争趋势
- 四、2009-2012年水家电行业竞争格局展望

五、2009-2012年水家电行业竞争策略分析

六、2009-2012年水家电企业竞争策略分析

第十三章 重点水家电企业竞争分析

第一节 TCL家庭电器(南海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 天年生物(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 青岛澳柯玛集团总公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 先锋电器集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十四章 水家电行业发展趋势分析

##### 第一节 我国水家电行业前景与机遇分析

###### 一、我国水家电行业发展前景

###### 二、我国水家电发展机遇分析

###### 三、2009年水家电的发展机遇分析

###### 四、金融危机对水家电行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国水家电市场趋势分析

###### 一、2008-2009年水家电市场趋势总结

###### 二、2009-2012年水家电发展趋势分析

###### 三、2009-2012年水家电市场发展空间

- 四、2009-2012年水家电产业政策趋向
- 五、2009-2012年水家电技术革新趋势
- 六、2009-2012年水家电价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十五章 未来水家电行业发展预测

### 第一节 未来水家电需求与消费预测

- 一、2009-2012年水家电产品消费预测
- 二、2009-2012年水家电市场规模预测
- 三、2009-2012年水家电行业总产值预测
- 四、2009-2012年水家电行业销售收入预测

### 五、2009-2012年水家电行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国水家电行业供需预测

- 一、2008-2012年中国水家电供给预测
- 二、2009-2012年中国水家电产量预测
- 三、2009-2012年中国水家电需求预测
- 四、2009-2012年中国水家电供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国水家电产品价格预测
- 六、2009-2012年主要水家电产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十六章 水家电行业投资现状分析

#### 第一节 2008年水家电行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月水家电行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十七章 水家电行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年水家电行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内水家电技术现状

二、2009年水家电技术发展分析

三、2009-2012年水家电技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对水家电行业的影响

## 第十八章 水家电行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析



一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 水家电行业投资效益分析

一、2008-2009年水家电行业投资状况分析

二、2009-2012年水家电行业投资效益分析

三、2009-2012年水家电行业投资趋势预测

四、2009-2012年水家电行业的投资方向

五、2009-2012年水家电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响水家电行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响水家电行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响水家电行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响水家电行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国水家电行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国水家电行业发展面临的机遇分析

### 第五节 水家电行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年水家电行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年水家电行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年水家电行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年水家电行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年水家电行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年水家电行业其他风险及控制策略

## 第十九章 水家电行业投资战略研究

### 第一节 水家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国水家电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、水家电实施品牌战略的意义
  - 三、水家电企业品牌的现状分析
  - 四、我国水家电企业的品牌战略
  - 五、水家电品牌战略管理的策略
- ### 第三节 水家电企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 水家电行业投资战略研究

- 一、2009年家电行业投资战略
- 二、2009年水家电行业投资战略
- 三、2009-2012年水家电行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

- 图表：水家电产业链分析
- 图表：国际水家电市场规模
- 图表：国际水家电生命周期
- 图表：2003-2008年中国水家电行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球水家电产业市场规模
- 图表：2006-2008年水家电重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国水家电行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国水家电行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国水家电行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年水家电产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年水家电进口金额趋势比较

图表：2007-2008年水家电进口数量趋势比较

图表：2007-2008年水家电出口金额趋势比较

图表：2007-2008年水家电出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口水家电数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口水家电金额省市地区

图表：2007-2008年中国水家电发展能力分析

图表：2007-2008年中国水家电竞争力分析

图表：2009-2012年中国水家电产能预测

图表：2009-2012年中国水家电消费量预测

图表：2009-2012年中国水家电市场前景预测

图表：2009-2012年中国水家电市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国水家电发展前景预测

图表：2008年1-12月水家电产量全国合计

图表：2008年1-12月水家电产量北京市合计

图表：2008年1-12月水家电产量天津市合计

图表：2008年1-12月水家电产量河北省合计

图表：2008年1-12月水家电产量山西省合计

图表：2008年1-12月水家电产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月水家电产量吉林省合计

图表：2008年1-12月水家电产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月水家电产量上海市合计

图表：2008年1-12月水家电产量江苏省合计

图表：2008年1-12月水家电产量浙江省合计

图表：2008年1-12月水家电产量安徽省合计

图表：2008年1-12月水家电产量福建省合计

图表：2008年1-12月水家电产量江西省合计

图表：2008年1-12月水家电产量山东省合计

图表：2008年1-12月水家电产量河南省合计

图表：2008年1-12月水家电产量湖北省合计

图表：2008年1-12月水家电产量湖南省合计

图表：2008年1-12月水家电产量广东省合计

图表：2008年1-12月水家电产量广西区合计

图表：2008年1-12月水家电产量海南省合计  
图表：2008年1-12月水家电产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月水家电产量四川省合计  
图表：2008年1-12月水家电产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月水家电产量云南省合计  
图表：2008年1-12月水家电产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月水家电产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月水家电产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月水家电产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月水家电产量全国合计  
图表：2009年1-5月水家电产量北京市合计  
图表：2009年1-5月水家电产量天津市合计  
图表：2009年1-5月水家电产量河北省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量山西省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月水家电产量上海市合计  
图表：2009年1-5月水家电产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量福建省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量江西省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量山东省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量河南省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量广东省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量广西区合计  
图表：2009年1-5月水家电产量海南省合计  
图表：2009年1-5月水家电产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月水家电产量四川省合计

图表：2009年1-5月水家电产量贵州省合计

图表：2009年1-5月水家电产量云南省合计

图表：2009年1-5月水家电产量陕西省合计

图表：2009年1-5月水家电产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月水家电产量新疆区合计

图表：2009年1-5月水家电产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月水家电行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月水家电行业收入前十家企业

图表：2008年5月水家电行业收入前十家企业

图表：2008年8月水家电行业收入前十家企业

图表：2008年11月水家电行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月水家电行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月水家电进口数据

图表：2008年1季度水家电进口数据

图表：2008年1月水家电进口数据

图表：2008年2月水家电进口数据

图表：2008年3月水家电进口数据

图表：2008年2季度水家电进口数据

图表：2008年4月水家电进口数据

图表：2008年5月水家电进口数据

图表：2008年6月水家电进口数据

图表：2008年3季度水家电进口数据

图表：2008年7月水家电进口数据

图表：2008年8月水家电进口数据

图表：2008年9月水家电进口数据

图表：2008年4季度水家电进口数据

图表：2008年10月水家电进口数据

图表：2008年11月水家电进口数据

图表：2008年12月水家电进口数据

图表：2008年1-12月水家电出口数据

图表：2008年1季度水家电出口数据

图表：2008年1月水家电出口数据

图表：2008年2月水家电出口数据

图表：2008年3月水家电出口数据

图表：2008年2季度水家电出口数据

图表：2008年4月水家电出口数据

图表：2008年5月水家电出口数据

图表：2008年6月水家电出口数据

图表：2008年3季度水家电出口数据

图表：2008年7月水家电出口数据

图表：2008年8月水家电出口数据

图表：2008年9月水家电出口数据

图表：2008年4季度水家电出口数据

图表：2008年10月水家电出口数据

图表：2008年11月水家电出口数据

图表：2008年12月水家电出口数据

图表：2009年1-5月水家电进口数据

图表：2009年1季度水家电进口数据

图表：2009年1月水家电进口数据

图表：2009年2月水家电进口数据

图表：2009年3月水家电进口数据

图表：2009年2季度水家电进口数据

图表：2009年4月水家电进口数据

图表：2009年1-5月水家电出口数据

图表：2009年1季度水家电出口数据

图表：2009年1月水家电出口数据

图表：2009年2月水家电出口数据

图表：2009年3月水家电出口数据

图表：2009年2季度水家电出口数据

图表：2009年4月水家电出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19150.html>