

2009-2012年绿茶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年绿茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿茶是指采取茶树新叶，未经发酵，经杀青、揉捻、干燥等典型工艺，其制成品的色泽、冲泡后的茶汤较多地保存了鲜茶叶的绿色主调的制成品。绿茶做为中国的主要茶类，全国年产10万吨茶叶，产量位居六大初制茶之首。中国生产绿茶的范围极为广泛，浙江、河南、安徽、江西、江苏、四川、湖南、湖北、广西、福建、贵州为我国的绿茶主产省份。绿茶的特性，较多的保留了鲜叶内的天然物质。其中茶多酚、咖啡碱保留鲜叶的85%以上，叶绿素保留50%左右，维生素损失也较少，从而形成了绿茶“清汤绿叶，滋味收敛性强”的特点。最新科学研究结果表明，绿茶中保留的天然物质成分，对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等均有特殊效果，为其他茶类所不及。中国绿茶中，名品最多，不但香高味长，品质优异，且造型独特，具有较高的艺术欣赏价值。绿茶按其干燥和杀青方法的不同，一般分为炒青、烘青、晒青和蒸青绿茶。2008年茶叶出口仍以大宗绿茶为主，特种茶出口数量略有下降。因生产成本和汇率等因素影响，我国各茶类出口单价均有所上升。红茶出口增幅最大，全年出口4万吨，创汇6234万美元，同比分别增长33%和44%；花茶受俄罗斯、日本等重点市场销量大幅下降的影响，全年花茶出口量下降13%。普洱茶因国内市场的波动及区域消费限制，出口大幅下降，同比下降29%；绿茶出口22.3万吨，同比持平。由于国际金融危机尚未见底，国内外市场需求购买力下降，出口茶叶形势越来越严峻。国际贸易保护主义随即抬头，反倾销、绿色贸易壁垒、专利技术标准等种种国际贸易壁垒更是频袭出口企业。我国茶业出口面临严峻挑战，受到不利经济形势和贸易壁垒的双重夹击。2009年6月，国家农业部办公厅发布了《全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）》，该规划共把全国的15个产茶省划分为四大茶叶重点区域，其中贵州部分地区被列入“长江中上游特色和出口绿茶重点区域”。该区域包括川西绿茶区，川南优质早茶区，川东北特色茶区，黔中茶区，重庆茶区，陕南茶区，湖北的武陵山、三峡及西北部茶区，湘东北、湘西南茶区。该区的名茶有竹叶青、蒙顶甘露、君山银针、采花毛尖、湄江翠片等。区域分布包括我省的湄潭、凤冈、都匀、西秀。这一重点区域的主攻方向是，大力发展出口绿茶，建立出口绿茶基地和培育出口龙头企业，扩大自营出口。积极发展名优绿茶，提高良种比例，提高特色绿茶品质和知名度。同时，要努力进行深加工研究和开发，加速低档茶和副茶的利用。稳定边茶加工，不断提高边茶质量。

近年来，中国茶产业得到快速发展，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。2008年中国茶园种植面积和茶产量均居世界第一，茶叶出口居世界第三。茶叶出口规模的不断扩大对提高中国茶产业的水平和竞争力、增加茶农收入发挥了重要作用。2008年中国茶园种植面积达到160万公顷，茶产量124万吨，占世界总量的1/3。2008年中国茶叶出口29.7万吨，出

口金额6.82亿美元，仅次于肯尼亚和斯里兰卡。金融危机会对茶叶贸易经营造成一定的影响，但不会使茶叶出口产业遭到致命打击，2009年下半年出口形势将会好转，乐观估计2009年全年出口会与去年同比持平。面对2009年严峻的经济形势，出口企业应加强国际市场拓展力度，研究消费者的饮茶习惯、偏好，生产适销对路的茶叶产品。另外，企业要强化出口茶叶质量安全，强化自律意识，规范自身行为，避免恶性竞争。据海关统计数据，2008年中国茶叶出口29.7万吨创历史新高，出口创汇6.82亿美元。其中主要产品为绿茶，2008年出口22.3万吨，同比持平，金额4.87亿美元，同比增长13%。不过，中国茶叶出口结构层次低、质量低仍是当前茶叶出口的短板。

2008年全球茶叶的销量上涨而产量下降，2009年全球茶叶市场可能依旧会继续这样的趋势，预计供需的不平衡会使茶叶价格出现快速上涨。2008年全球茶叶销量同比增加了4.8%，而茶叶产量却出现了1.2%的下降。联合国粮农组织认为，即便有经济危机的影响，2009年全球茶叶的销量仍会有所增加，同时由于气候及地区政治因素茶叶的产量依然会出现下降。市场的供需矛盾可能会将茶叶价格进一步推高。数据显示，全球茶叶市场上红茶占到七成多，而近两年来由于供应紧张红茶价格出现了快速上涨。在全球最大的红茶市场肯尼亚，2009年年初其每公斤红茶的价格升至3.4美元，创下了近10年多以来的新高，接近3.5美元的历史最高点。在茶叶生产方面，前五大茶叶生产国产量占全球总产量的70%左右。摩洛哥是中国茶叶出口第一大市场，也是中国绿茶出口传统市场。摩洛哥从海外进口的茶叶逐年提升，其中98.3%来自于中国。我国对摩洛哥出口存在严重的品质下降问题，已威胁到该市场的稳定和持续发展，茶企应加强对出口品质的管理，维护摩洛哥茶叶市场稳定和发展。日本是我国茶叶的第二大出口国，中国以52%的占比稳居日本茶叶第一大进口货源地。中国茶在美国进口茶市场上占比18%，略高于阿根廷。我国对美茶叶出口将继续呈稳定增长态势。俄罗斯是世界主要茶叶消费国和进口国，但该地区茶叶消费者总体对我国茶叶缺乏感性认识，我国茶叶的声誉远远低于斯里兰卡、印度的产品。但随着俄罗斯的经济快速增长、消费水平的提高，我国对俄茶叶出口有着广阔的增长空间。虽然欧盟对茶叶进口农残检验越来越苛刻，但我国企业经过多年努力，积极采取有效的应对措施，已逐步适应欧盟标准要求，使输出到欧洲的茶叶开始止跌回升。我国对欧盟茶叶出口有着较大的发展空间和潜力，只要我国茶企措施应对得当，我国对欧茶叶出口将呈快速增长态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国绿茶市场进行了分析研究。报告对我国绿茶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国绿茶行业相关领域市场的发展状况，以及绿

茶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为绿茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 绿茶行业发展概述

第一节 绿茶的定义及分类

一、绿茶的定义

二、绿茶的分类

三、绿茶的特性

第二节 绿茶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 绿茶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球绿茶市场发展分析

第一节 2008年全球绿茶市场分析

一、2008年全球绿茶市场回顾

二、2008年全球绿茶市场环境

三、2008年全球绿茶销售分析

四、2008年全球绿茶市场规模

第二节 2009年全球绿茶市场分析

一、2009年全球绿茶需求分析

二、2009年全球绿茶市场规模

三、2009年全球绿茶品牌分析

四、2009年中外绿茶市场对比

第三节 主要国家地区绿茶市场分析

一、2008-2009年美国绿茶市场分析

二、2008-2009年欧洲绿茶市场分析

三、2008-2009年日本绿茶市场分析

四、2008-2009年韩国绿茶市场分析

五、2008-2009年其他国家绿茶市场

第三章 我国绿茶行业发展现状

第一节 我国绿茶行业发展现状

一、绿茶行业品牌发展现状

二、绿茶行业消费市场现状

三、绿茶市场消费层次分析

四、我国绿茶市场走向分析

第二节 2007-2009年绿茶业发展情况分析

一、2007年绿茶行业发展情况分析

二、2008年绿茶行业发展情况分析

三、2009年绿茶行业发展特点分析

四、2009年1-5月绿茶行业发展情况

第三节 2008-2009年绿茶行业运行分析

一、2008-2009年绿茶业产销存运行分析

二、2008-2009年绿茶行业利润情况分析

三、2008-2009年绿茶行业发展周期分析

四、2009-2012年绿茶行业发展机遇分析

五、2009-2012年绿茶行业利润增速预测

第四章 我国绿茶市场发展研究

第一节 2008年我国绿茶市场发展研究

一、2008年1季度我国绿茶市场研究

二、2008年2季度我国绿茶市场研究

三、2008年3季度我国绿茶市场研究

四、2008年4季度我国绿茶市场研究

第二节 2009年我国绿茶市场情况

一、2009年1-5月我国绿茶产销情况

二、2009年1-5月我国绿茶市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市绿茶市场发展情况

四、2009年1-5月我国绿茶市场发展情况

第三节 2009年我国绿茶市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国绿茶市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国绿茶市场结构分析

三、2009年Q1我国绿茶市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国绿茶市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国绿茶市场结构分析

六、2009年1-5月我国绿茶市场价格走势分析

第四节 2009年我国绿茶业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国绿茶市场格局特点

二、2009年Q1我国绿茶产品创新特点

三、2009年Q1我国绿茶市场服务特点

四、2009年Q1我国绿茶市场品牌特点

第五章 我国绿茶市场调查分析

第一节 2008年我国绿茶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国绿茶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国绿茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国绿茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 绿茶行业经济运行分析

第一节 2008-2009年绿茶产量分析

- 一、2008年绿茶产量分析
- 二、2009年1-5月绿茶产量分析

第二节 2008-2009年绿茶行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年绿茶行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月绿茶行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国绿茶行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国绿茶行业进出口分析

第一节 我国绿茶进口分析

- 一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国绿茶出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国绿茶进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年绿茶进口预测

四、2009年绿茶出口预测

第八章 绿茶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国绿茶行业消费市场分析

第一节 中国绿茶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 绿茶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 绿茶市场消费需求分析

一、绿茶市场的消费需求变化

二、绿茶行业的需求情况分析

三、2009年绿茶品牌市场消费需求分析

第四节 绿茶消费市场状况分析

一、绿茶行业消费特点

二、绿茶消费者分析

三、绿茶消费结构分析

四、绿茶消费的市场变化

五、绿茶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 绿茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、绿茶行业品牌忠诚度调查

六、绿茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 绿茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国绿茶行业竞争格局综述

一、2008年绿茶行业集中度

二、2008年绿茶行业竞争程度

三、2008年绿茶企业与品牌数量

四、2008年绿茶行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年绿茶行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外绿茶竞争分析

二、2008-2009年我国绿茶市场竞争分析

三、2008-2009年我国绿茶市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要绿茶企业动向

五、2009年国内绿茶拟在建项目分析

第十一章 绿茶企业竞争策略分析

第一节 绿茶市场竞争策略分析

一、2009年绿茶市场增长潜力分析

二、2009年绿茶主要潜力品种分析

三、现有绿茶产品竞争策略分析

四、潜力绿茶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 绿茶企业竞争策略分析

一、金融危机对绿茶行业竞争格局的影响

二、金融危机后绿茶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国绿茶市场竞争趋势

四、2009-2012年绿茶行业竞争格局展望

五、2009-2012年绿茶行业竞争策略分析

六、2009-2012年绿茶企业竞争策略分析

第十二章 主要绿茶品牌竞争分析

第一节 郑州顶津食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 吉林市北芪绿茶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 绿茶行业发展趋势分析

第一节 我国绿茶行业前景与机遇分析

一、我国绿茶行业发展前景

二、我国绿茶发展机遇分析

三、2009年绿茶的发展机遇分析

四、金融危机对绿茶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国绿茶市场趋势分析

一、2008-2009年绿茶市场趋势总结

二、2009-2012年绿茶发展趋势分析

- 三、2009-2012年绿茶市场发展空间
- 四、2009-2012年绿茶产业政策趋向
- 五、2009-2012年绿茶技术革新趋势
- 六、2009-2012年绿茶价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来绿茶行业发展预测

第一节 未来绿茶需求与消费预测

- 一、2009-2012年绿茶产品消费预测
- 二、2009-2012年绿茶市场规模预测
- 三、2009-2012年绿茶行业总产值预测
- 四、2009-2012年绿茶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年绿茶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国绿茶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国绿茶供给预测
- 二、2009-2012年中国绿茶产量预测
- 三、2009-2012年中国绿茶需求预测
- 四、2009-2012年中国绿茶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国绿茶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要绿茶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 绿茶行业投资现状分析

第一节 2008年绿茶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月绿茶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 绿茶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年绿茶行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内绿茶技术现状

二、2009年绿茶技术发展分析

三、2009-2012年绿茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 绿茶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 绿茶行业投资效益分析

一、2008-2009年绿茶行业投资状况分析

二、2009-2012年绿茶行业投资效益分析

三、2009-2012年绿茶行业投资趋势预测

四、2009-2012年绿茶行业的投资方向

五、2009-2012年绿茶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响绿茶行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响绿茶行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响绿茶行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响绿茶行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国绿茶行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国绿茶行业发展面临的机遇分析

第五节 绿茶行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年绿茶行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年绿茶行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年绿茶行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年绿茶行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年绿茶行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年绿茶行业其他风险及控制策略

第十八章 绿茶行业投资战略研究

第一节 绿茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国绿茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、绿茶实施品牌战略的意义

三、绿茶企业品牌的现状分析

四、我国绿茶企业的品牌战略

五、绿茶品牌战略管理的策略

第三节 绿茶经营策略分析

一、绿茶市场细分策略

- 二、绿茶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、绿茶新产品差异化战略
- 第四节 绿茶行业投资战略研究
 - 一、2009年茶叶行业投资战略
 - 二、2009年绿茶行业投资战略
 - 三、2009-2012年绿茶行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：绿茶产业链分析
- 图表：国际绿茶市场规模
- 图表：国际绿茶生命周期
- 图表：2003-2008年中国绿茶行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球绿茶产业市场规模
- 图表：2006-2008年绿茶重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国绿茶行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国绿茶行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国绿茶行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国绿茶发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国绿茶竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国绿茶产能预测
- 图表：2009-2012年中国绿茶消费量预测
- 图表：2009-2012年中国绿茶市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国绿茶市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国绿茶发展前景预测
- 图表：2008年1-12月绿茶产量全国合计
- 图表：2008年1-12月绿茶产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月绿茶产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月绿茶产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月绿茶产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月绿茶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月绿茶产量吉林省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月绿茶产量上海市合计
图表：2008年1-12月绿茶产量江苏省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量浙江省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量安徽省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量福建省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量江西省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量山东省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量河南省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量湖北省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量湖南省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量广东省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量广西区合计
图表：2008年1-12月绿茶产量海南省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量重庆市合计
图表：2008年1-12月绿茶产量四川省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量贵州省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量云南省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量陕西省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月绿茶产量新疆区合计
图表：2008年1-12月绿茶产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月绿茶产量全国合计
图表：2009年1-5月绿茶产量北京市合计
图表：2009年1-5月绿茶产量天津市合计
图表：2009年1-5月绿茶产量河北省合计
图表：2009年1-5月绿茶产量山西省合计
图表：2009年1-5月绿茶产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月绿茶产量吉林省合计
图表：2009年1-5月绿茶产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月绿茶产量上海市合计

图表：2009年1-5月绿茶产量江苏省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量浙江省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量安徽省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量福建省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量江西省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量山东省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量河南省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量广东省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量广西区合计

图表：2009年1-5月绿茶产量海南省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月绿茶产量四川省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量云南省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月绿茶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月绿茶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月绿茶进口数据

图表：2008年1季度绿茶进口数据

图表：2008年1月绿茶进口数据

图表：2008年2月绿茶进口数据

图表：2008年3月绿茶进口数据

图表：2008年2季度绿茶进口数据

图表：2008年4月绿茶进口数据

图表：2008年5月绿茶进口数据

图表：2008年6月绿茶进口数据

图表：2008年3季度绿茶进口数据

图表：2008年7月绿茶进口数据

图表：2008年8月绿茶进口数据

图表：2008年9月绿茶进口数据

图表：2008年4季度绿茶进口数据

图表：2008年10月绿茶进口数据
图表：2008年11月绿茶进口数据
图表：2008年12月绿茶进口数据
图表：2008年1-12月绿茶出口数据
图表：2008年1季度绿茶出口数据
图表：2008年1月绿茶出口数据
图表：2008年2月绿茶出口数据
图表：2008年3月绿茶出口数据
图表：2008年2季度绿茶出口数据
图表：2008年4月绿茶出口数据
图表：2008年5月绿茶出口数据
图表：2008年6月绿茶出口数据
图表：2008年3季度绿茶出口数据
图表：2008年7月绿茶出口数据
图表：2008年8月绿茶出口数据
图表：2008年9月绿茶出口数据
图表：2008年4季度绿茶出口数据
图表：2008年10月绿茶出口数据
图表：2008年11月绿茶出口数据
图表：2008年12月绿茶出口数据
图表：2009年1-5月绿茶进口数据
图表：2009年1季度绿茶进口数据
图表：2009年1月绿茶进口数据
图表：2009年2月绿茶进口数据
图表：2009年3月绿茶进口数据
图表：2009年2季度绿茶进口数据
图表：2009年4月绿茶进口数据
图表：2009年5月绿茶进口数据
图表：2009年1-5月绿茶出口数据
图表：2009年1季度绿茶出口数据
图表：2009年1月绿茶出口数据
图表：2009年2月绿茶出口数据

图表：2009年3月绿茶出口数据
图表：2009年2季度绿茶出口数据
图表：2009年4月绿茶出口数据
图表：2009年5月绿茶出口数据
图表：绿茶市场调查对象情况分析
图表：绿茶消费者消费习惯调查
图表：消费者对绿茶产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：绿茶消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者绿茶品牌构成
图表：绿茶消费者性别比例
图表：绿茶消费者年龄分布
图表：绿茶消费者购买频率分析
图表：绿茶消费者购买绿茶的规格
图表：绿茶消费者购买绿茶消费金额
图表：消费者绿茶关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21075.html>