

2009-2012年挂烫机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年挂烫机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，一种新型的熨烫工具——挂烫机也悄然兴起，成为电熨斗的有力竞争对手。较之电熨斗，挂烫机的使用比较方便，不需要配备熨衣板，不需要使用者施压，同时由于输出的是高温蒸汽，还兼具消毒、杀菌等额外功能。挂烫机最早主要是商场时装店使用，近年来其价格有所下降，市场上的产品价格与中高档电熨斗相似，网络销售的价格较家电连锁卖场要更低。在售的挂烫机，既有专业生产挂烫机的企业，如贝莱尔德、麦尔等，也有原本生产电熨斗的企业，如红心等。从外形上看，挂烫机是由发热锅、支架、蒸汽导管和喷头等组成。2009年8月家电下乡销售量378.78万台，金额为75.96亿元，分别环比下滑11.4%、13.9%，是2009年家电下乡首次销售下滑。1-7月家电下乡月度销售金额和数量一直保持逐月攀升态势，每个月销售金额和销售数量的环比增长率保持在20%以上。8月份，家电下乡活动中冰箱、空调销售下滑的同时，彩电、洗衣机、手机等其他产品销量继续增长。值得关注的是，8月热水器、微波炉、电磁炉等小家电环比都出现大幅增长，增幅分别为128%、456%、477%。说明随着家电下乡政策逐步被农民了解，农民对家电下乡产品的购买品种逐步多元化，不仅仅局限于购买彩电、冰箱、洗衣机等传统家电，小家电也逐步进入农民家庭。目前，农村市场对于新型小家电的需求旺盛、增长动力足，但是，统计表明“家电下乡”系统内的小家电却销售不佳。许多农村小家电经销商实力弱，达不到下乡政策的相关要求，只会以低价来吸引农民，所以才会出现“市场总量大但下乡产品销售少”的奇怪现象。

小家电市场上的产品种类多、品牌更多。以家庭普及率较高的电饭煲为例，全国的生产厂家并不多，但市场上的品牌却层出不穷。市场的现状是一方面小家电产业整体进入门槛不高，许多企业就是一个加工组装的手工作坊，缺乏对产品质量的检测和稳定性保障；另一方面许多经销商为了牟取暴利，会寻找一些工厂进行加工贴牌，不要质量只要低价。而“家电下乡”政策不仅对中标小家电整机企业的实力和水平提出了新的要求，更对小家电产业的可持续发展确立了新的发展方向。实际上，现阶段许多小家电企业的销售网络并不健全，网点能辐射全国的企业在这行业的占比不会超过5%，还有一大批企业均处于地区性销售状态，更多的企业则是提供贴牌服务，并没有销售网络。正是由于销售网络的不完善，许多小家电企业的产品往往停留于一二级市场上，借助苏宁等连锁卖场以及一些省级代理商的实力，来开拓销售网络。而在网络并不完善和成熟的三四级市场上，许多小家电产品还无法辐射到。直接导致许多企业的小家电产品无法真正下乡销售。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国

内外相关报刊杂志的基础信息，对我国挂烫机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区挂烫机市场的发展状况、挂烫机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国挂烫机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对挂烫机未来发展趋势进行了研判，是挂烫机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前挂烫机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 挂烫机行业发展概述

第一节 挂烫机定义及分类

一、挂烫机的定义

二、挂烫机的种类

三、挂烫机的特性

第二节 挂烫机产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 挂烫机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球挂烫机市场发展分析

第一节 2008年全球挂烫机市场分析

一、2008年全球挂烫机市场回顾

二、2008年全球挂烫机市场环境

三、2008年全球挂烫机产销分析

四、2008年全球挂烫机技术分析

第二节 2009年全球挂烫机市场分析

一、2009年全球挂烫机需求分析

二、2009年欧美挂烫机需求分析

三、2009年全球挂烫机产销分析

四、2009年中外挂烫机市场对比

第三节 主要国家地区挂烫机市场分析

一、2008-2009年美国挂烫机市场分析

二、2008-2009年欧洲挂烫机市场分析

三、2008-2009年日本挂烫机市场分析

四、2008-2009年韩国挂烫机市场分析

五、2008-2009年其他国家挂烫机市场

第三章 我国挂烫机行业发展现状

第一节 我国挂烫机行业发展现状

一、挂烫机行业品牌发展现状

二、挂烫机行业消费市场现状

三、挂烫机市场消费层次分析

四、我国挂烫机市场走向分析

第二节 2007-2009年挂烫机业发展情况分析

一、2007年挂烫机行业发展情况分析

二、2008年挂烫机行业发展情况分析

三、2009年挂烫机行业发展特点分析

四、2009年1-9月挂烫机行业发展情况

第三节 2008-2009年挂烫机行业运行分析

一、2008-2009年挂烫机业产销存运行分析

二、2008-2009年挂烫机行业利润情况分析

三、2008-2009年挂烫机行业发展周期分析

四、2009-2012年挂烫机行业发展机遇分析

五、2009-2012年挂烫机行业利润增速预测

第四节 对中国挂烫机市场的分析及思考

一、挂烫机市场特点

二、挂烫机市场分析

三、挂烫机市场变化的方向

四、中国挂烫机产业发展的新思路

五、对中国挂烫机产业发展的思考

第四章 我国挂烫机市场发展研究

第一节 2008年我国挂烫机市场发展研究

一、2008年1季度我国挂烫机市场研究

二、2008年2季度我国挂烫机市场研究

三、2008年3季度我国挂烫机市场研究

四、2008年4季度我国挂烫机市场研究

第二节 2009年我国挂烫机市场情况

一、2009年1季度我国挂烫机市场研究

二、2009年2季度我国挂烫机市场研究

三、2009年3季度我国挂烫机市场研究

四、2009年4季度我国挂烫机市场研究

第三节 2009年我国挂烫机市场结构和价格走势分析

一、2009年1-9月我国挂烫机市场结构和价格走势概述

二、2009年1-9月我国挂烫机市场结构分析

三、2009年1-9月我国挂烫机市场价格走势分析

第四节 2009年我国挂烫机业市场发展特点分析

一、2009年1-9月我国挂烫机市场格局特点

二、2009年1-9月我国挂烫机产品创新特点

三、2009年1-9月我国挂烫机市场服务特点

四、2009年1-9月我国挂烫机市场品牌特点

第五章 我国挂烫机市场调查分析

第一节 2008年我国挂烫机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国挂烫机市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年2季度中国挂烫机市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年3季度份中国挂烫机市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 挂烫机行业经济运行分析

第一节 2008-2009年挂烫机产量分析

一、2008年挂烫机产量分析

二、2009年1-9月挂烫机产量分析

第二节 2008-2009年挂烫机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年挂烫机行业主要经济指标分析

三、2009年1-9月挂烫机行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国挂烫机行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国挂烫机行业进出口分析

第一节 我国挂烫机进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国挂烫机出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国挂烫机进出口预测

一、2009年1-3季度进口分析

二、2009年1-3季度出口分析

三、2009年挂烫机进口预测

四、2009年挂烫机出口预测

第八章 挂烫机区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国挂烫机行业消费市场分析

第一节 中国挂烫机消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 挂烫机行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 挂烫机市场消费需求分析

- 一、挂烫机市场的消费需求变化

二、挂烫机行业的需求情况分析

三、2009年挂烫机品牌市场消费需求分析

第四节 挂烫机消费市场状况分析

一、挂烫机行业消费特点

二、挂烫机消费者分析

三、挂烫机消费结构分析

四、挂烫机消费的市场变化

五、挂烫机市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 挂烫机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、挂烫机行业品牌忠诚度调查

六、挂烫机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 挂烫机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国挂烫机行业竞争格局综述

一、2008年挂烫机行业集中度

二、2008年挂烫机行业竞争程度

三、2008年挂烫机企业与品牌数量

四、2008年挂烫机行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年挂烫机行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外挂烫机竞争分析

二、2008-2009年我国挂烫机市场竞争分析

三、2008-2009年我国挂烫机市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要挂烫机企业动向

五、2009年国内挂烫机拟在建项目分析

第十一章 挂烫机企业竞争策略分析

第一节 挂烫机市场竞争策略分析

一、2009年挂烫机市场增长潜力分析

二、2009年挂烫机主要潜力品种分析

三、现有挂烫机产品竞争策略分析

四、潜力挂烫机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 挂烫机企业竞争策略分析

一、金融危机对挂烫机行业竞争格局的影响

二、金融危机后挂烫机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国挂烫机市场竞争趋势

四、2009-2012年挂烫机行业竞争格局展望

五、2009-2012年挂烫机行业竞争策略分析

六、2009-2012年挂烫机企业竞争策略分析

第十二章 重点挂烫机品牌竞争分析

第一节 麦尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 捷夫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 红心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 贝尔莱德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 域桥

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 旭博

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 龙的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海立挺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 挂烫机行业发展趋势分析

第一节 我国挂烫机行业前景与机遇分析

一、我国挂烫机行业发展前景

二、我国挂烫机发展机遇分析

三、2009年挂烫机的发展机遇分析

四、金融危机对挂烫机行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国挂烫机市场趋势分析

一、2008-2009年挂烫机市场趋势总结

二、2009-2012年挂烫机发展趋势分析

三、2009-2012年挂烫机市场发展空间

四、2009-2012年挂烫机产业政策趋向

五、2009-2012年挂烫机技术革新趋势

六、2009-2012年挂烫机价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来挂烫机行业发展预测

第一节 未来挂烫机需求与消费预测

一、2009-2012年挂烫机产品消费预测

二、2009-2012年挂烫机市场规模预测

三、2009-2012年挂烫机行业总产值预测

四、2009-2012年挂烫机行业销售收入预测

五、2009-2012年挂烫机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国挂烫机行业供需预测

一、2008-2012年中国挂烫机供给预测

二、2009-2012年中国挂烫机产量预测

三、2009-2012年中国挂烫机需求预测

四、2009-2012年中国挂烫机供需平衡预测

五、2009-2012年中国挂烫机产品价格预测

六、2009-2012年主要挂烫机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 挂烫机行业投资现状分析

第一节 2008年挂烫机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-9月挂烫机行业投资情况分析

一、2009年1-9月总体投资及结构

二、2009年1-9月投资规模情况

三、2009年1-9月投资增速情况

四、2009年1-9月分行业投资分析

五、2009年1-9月分地区投资分析

六、2009年1-9月外商投资情况

第十六章 挂烫机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年挂烫机行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内挂烫机技术现状

二、2009年挂烫机技术发展分析

三、2009-2012年挂烫机技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对挂烫机行业的影响

第十七章 挂烫机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 挂烫机行业投资效益分析

一、2008-2009年挂烫机行业投资状况分析

二、2009-2012年挂烫机行业投资效益分析

三、2009-2012年挂烫机行业投资趋势预测

四、2009-2012年挂烫机行业的投资方向

五、2009-2012年挂烫机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响挂烫机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响挂烫机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响挂烫机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响挂烫机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国挂烫机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国挂烫机行业发展面临的机遇分析

第五节 挂烫机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年挂烫机行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年挂烫机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年挂烫机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年挂烫机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年挂烫机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年挂烫机行业其他风险及控制策略

第十八章 挂烫机行业投资战略研究

第一节 挂烫机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国挂烫机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、挂烫机实施品牌战略的意义
- 三、挂烫机企业品牌的现状分析
- 四、我国挂烫机企业的品牌战略
- 五、挂烫机品牌战略管理的策略

第三节 挂烫机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 挂烫机行业投资战略研究

- 一、2009年小家电行业投资战略
- 二、2009年挂烫机行业投资战略

三、2009-2012年挂烫机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：挂烫机产业链分析

图表：国际挂烫机市场规模

图表：国际挂烫机生命周期

图表：2003-2008年中国挂烫机行业市场规模

图表：2002-2008年全球挂烫机产业市场规模

图表：2006-2008年挂烫机重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国挂烫机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国挂烫机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国挂烫机行业资产情况分析

图表：2007-2008年挂烫机产品进口数量比较

图表：2007-2008年挂烫机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年挂烫机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年挂烫机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年挂烫机出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口挂烫机数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口挂烫机金额省市地区

图表：2007-2008年中国挂烫机发展能力分析

图表：2007-2008年中国挂烫机竞争力分析

图表：2009-2012年中国挂烫机产能预测

图表：2009-2012年中国挂烫机消费量预测

图表：2009-2012年中国挂烫机市场前景预测

图表：2009-2012年中国挂烫机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国挂烫机发展前景预测

图表：2009年1-9月我国挂烫机进口数据

图表：2009年1-9月我国挂烫机出口数据

图表：2009年1月我国挂烫机进口数据

图表：2009年1月我国挂烫机出口数据

图表：2009年2月我国挂烫机进口数据

图表：2009年2月我国挂烫机出口数据

图表：2009年3月我国挂烫机进口数据

图表：2009年3月我国挂烫机出口数据

图表：2009年上半年我国挂烫机进口数据

图表：2009年上半年我国挂烫机出口数据

图表：2009年4月我国挂烫机进口数据

图表：2009年4月我国挂烫机出口数据

图表：2009年5月我国挂烫机进口数据

图表：2009年5月我国挂烫机出口数据

图表：2009年6月我国挂烫机进口数据

图表：2009年6月我国挂烫机出口数据

图表：2009年2季度我国挂烫机进口数据

图表：2009年2季度我国挂烫机出口数据

图表：2009年7月我国挂烫机进口数据

图表：2009年7月我国挂烫机出口数据

图表：2009年8月我国挂烫机进口数据

图表：2009年8月我国挂烫机出口数据

图表：2009年9月我国挂烫机进口数据

图表：2009年9月我国挂烫机出口数据

图表：2009年3季度我国挂烫机进口数据

图表：2009年3季度我国挂烫机出口数据

图表：2009年1-9月中国挂烫机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国挂烫机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国挂烫机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国挂烫机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国挂烫机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国挂烫机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国挂烫机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制挂烫机企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月挂烫机产量北京市统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量天津市统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量河北省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量吉林省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量上海市统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量江苏省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量浙江省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量安徽省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量福建省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量江西省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量山东省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量河南省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量湖北省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量湖南省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量广东省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量广西区统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量海南省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量四川省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量云南省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量陕西省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量青海省统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月挂烫机产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30536.html>