

# 2009-2012年家庭影院行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年家庭影院行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在过去的5年中，中国彩电行业经历着产业转型、技术升级、需求膨胀等变化，促使中国彩电市场快速发展。中国彩电市场销售量规模由2006年3563万台增长到2010年的3998万台，增长率达12%，销售额则由2006年的927亿元增长到五年后的1515亿元，增长率达63%。2010年中国平板电视市场发展相对艰难，全年需求规模2800万台，较之2009年增幅为40%，自2004年以来增幅首次低于50%，未能达到多数彩电制造企业的预期，国内主流彩电企业整体经营状况微利或亏损。2011年第1季度，受家电下乡等利好政策影响，中国液晶电视机市场继续保持增长。与此同时，LED液晶电视在液晶电视领域的比重持续攀升。液晶电视行业处于LED崛起，取代传统CCFL液晶电视的转型期。2011年第1季度全国液晶电视市场零售销量为803万台，销售额为344亿元，平均单价为4282元。销量同比上涨2%。2011年我国平板电视机销量将超过4000万台，居民家庭平板电视机保有量将超过1亿台。面对快速增长的平板电视市场，企业的安装和售后服务能力引起了主管部门的重视。

2011年上半年，“电子音响行业”十二五发展规划已递交工信部和商务部进行汇总编制。规划提出到2015年，电子音响行业总产值达到410亿美元，实现年均增长10%的目标；行业年出口额达到375亿美元，实现年均增长11%的目标，同时将推进行业整体转型升级，重点培育我国电子音响龙头企业。2010年我国主要电子音响产品产值金额近331.2亿美元，同比增长近33.7%，激光视盘机、收音机、组合音响、麦克风、多媒体音箱等主要电子音响产品的产值均位居全球第一。目前行业企业普遍持有1-2个月以上的订单，少数行业重点企业的订单安排已至3个月之后，2011年1季度我国电子音响产值约75.78亿美元，同比增长近20%。预计2011年行业增速将保持在25%左右。但音响工业的一些深层次矛盾依然突出，转型升级压力加大。行业以出口型中小企业为主，抵御风险和扩大投资的能力不足；人民币升值和人力、原材料成本上涨给企业带来较大压力；企业经营管理水平普遍较低，质量和品牌建设落后，市场竞争秩序有待规范。在“十二五”期间，我国电子音响工业的转型升级成为重中之重。未来五年将主要从推动创新、主攻高端、强化基础、规范市场、绿色制造等几方面推动产业发展；特别是要大力扶持有自主知识产权的龙头企业主攻高附加值的高端产品。在当前形势下，我国家庭影院行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国家庭影院行业的供给与需求状况、市场格局与分

布、部分重点地区、城市家庭影院市场的发展状况、家庭影院消费态势等进行了分析，并重点研究了我国家庭影院的市场状况，以及行业与企业的发展对策。报告从多个层面介绍了中国家庭影院产业发展的概貌，对国内家庭影院市场、进出口进行了定量分析以及较为详细地介绍与分析。同时对家庭影院行业的发展趋势进行了研究和判断，是家庭影院生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家庭影院行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 家庭影院行业发展概述

##### 第一节 家庭影院定义及分类

###### 一、家庭影院的定义

###### 二、家庭影院的种类

###### 三、家庭影院的特性

##### 第二节 家庭影院产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 家庭影院行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球家庭影院市场发展分析

##### 第一节 2010年全球家庭影院市场分析

###### 一、2010年全球家庭影院市场回顾

###### 二、2010年全球家庭影院市场环境

###### 三、2010年全球家庭影院产品分析

###### 四、2010年全球家庭影院技术分析

##### 第二节 2011年全球家庭影院市场分析

###### 一、2011年全球家庭影院需求分析

###### 二、2011年欧美家庭影院需求分析

三、2011年全球家庭影院产品分析

四、2011年中外家庭影院市场对比

第三节 主要国家地区家庭影院市场分析

一、2010-2011年美国家庭影院市场分析

二、2010-2011年欧洲家庭影院市场分析

三、2010-2011年日本家庭影院市场分析

四、2010-2011年韩国家庭影院市场分析

五、2010-2011年其他国家家庭影院市场

第三章 我国家庭影院行业发展现状

第一节 我国家庭影院行业发展现状

一、家庭影院行业品牌发展现状

二、家庭影院行业消费市场现状

三、家庭影院市场消费层次分析

四、我国家庭影院市场走向分析

第二节 2009-2011年家庭影院业发展情况分析

一、2009年家庭影院行业发展情况分析

二、2010年家庭影院行业发展情况分析

三、2011年家庭影院行业发展特点分析

四、2011年1-7月家庭影院行业发展情况

第三节 2010-2011年全国家庭影院市场分析

一、2010年全国家庭影院市场规模分析

二、2011年全国家庭影院市场变化趋势

三、2010年家庭影院市场销量情况分析

四、2011年家庭影院市场销量分析预测

第四节 2010-2011年家庭影院行业运行分析

一、2010-2011年家庭影院业产销存运行分析

二、2010-2011年家庭影院行业利润情况分析

三、2010-2011年家庭影院行业发展周期分析

四、2011-2015年家庭影院行业发展机遇分析

五、2011-2015年家庭影院行业利润增速预测

第五节 对中国家庭影院市场的分析及思考

一、家庭影院市场特点

## 二、家庭影院市场分析

## 三、家庭影院市场变化的方向

## 四、中国家庭影院产业发展的新思路

## 五、对中国家庭影院产业发展的思考

## 第四章 家庭影院行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年家庭影院产品产量分析

#### 一、2010年家庭影院产品产量分析

#### 二、2011年1-7月家庭影院产品产量分析

### 第二节 2010-2011年家庭影院行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2010年家庭影院行业主要经济指标分析

#### 三、2011年1-7月家庭影院行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国家庭影院行业绩效分析

#### 一、2010-2011年行业产销情况

#### 二、2010-2011年行业规模情况

#### 三、2010-2011年行业盈利能力

#### 四、2010-2011年行业经营发展能力

#### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 我国家庭影院行业进出口分析

### 第一节 我国家庭影院进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国家庭影院出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国家庭影院进出口预测

#### 一、2011年上半年进口分析

#### 二、2011年上半年出口分析

#### 三、2011年家庭影院进口预测

#### 四、2011年家庭影院出口预测

## 第六章 家庭影院出口市场分析

### 第一节 中国家庭影院出口市场容量

#### 一、中国家庭影院行业出口情况

#### 二、中国家庭影院出口价格走势

### 第二节 中国家庭影院出口美国分析

#### 一、中国家庭影院出口美国情况

#### 二、中国家庭影院出口美国潜力

### 第三节 中国家庭影院出口英国分析

#### 一、中国家庭影院出口英国情况

#### 二、对英国出口机会与风险分析

### 第四节 中国家庭影院出口意大利分析

#### 一、对意大利家庭影院出口情况

#### 二、对意大利家庭影院出口风险

### 第五节 中国家庭影院出口加拿大分析

#### 一、对加拿大家庭影院出口情况

#### 二、对加拿大家庭影院出口机会

### 第六节 中国家庭影院出口新西兰分析

#### 一、对新西兰家庭影院出口情况

#### 二、对新西兰家庭影院出口风险

### 第七节 中国家庭影院出口阿联酋分析

#### 一、对阿联酋家庭影院出口情况

#### 二、对阿联酋家庭影院出口机会

### 第八节 中国家庭影院出口德国分析

#### 一、中国家庭影院出口德国情况

#### 二、对德国家庭影院的出口前景

### 第九节 中国家庭影院出口埃及分析

#### 一、家庭影院出口埃及情况

#### 二、对埃及出口应注意的问题

## 第七章 家庭影院区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析



## 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第八章 中国家庭影院行业消费市场分析

### 第一节 中国家庭影院消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 家庭影院行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 家庭影院市场消费需求分析

- 一、家庭影院市场的消费需求变化
- 二、家庭影院行业的需求情况分析
- 三、2011年家庭影院品牌市场消费需求分析

### 第四节 家庭影院消费市场状况分析

- 一、家庭影院行业消费特点
- 二、家庭影院消费者分析
- 三、家庭影院消费结构分析
- 四、家庭影院消费的市场变化

## 五、家庭影院市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第六节 家庭影院行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、家庭影院行业品牌忠诚度调查

#### 六、家庭影院行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第九章 家庭影院行业营销策略分析

### 第一节 家电营销渠道分析

#### 一、家电连锁市场发展预测

#### 二、家电销售渠道多元分析

#### 三、中国家电厂家的渠道变革

### 第二节 家庭影院主要销售渠道分析

#### 一、家庭影院销售的主要渠道

#### 二、家电连锁卖场对碟机销售的态度

#### 三、各类型家电销售渠道优劣势分析

### 第三节 DVD消费行为研究

#### 一、产品特性分析

#### 二、首要考虑因素

#### 三、渠道终端分析

#### 四、宣传营销分析

#### 五、价值认同分析

#### 六、重要品牌分析

### 第四节 家庭影院行业营销策略分析

一、家庭影院行业的营销策略

二、家庭影院市场广告投放分析

三、EVD营销推广失误的教训

第二部分 行业竞争格局

第十章 家庭影院行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国家庭影院行业竞争格局综述

一、2010年家庭影院行业集中度

二、2010年家庭影院行业竞争程度

三、2010年家庭影院企业与品牌数量

四、2010年家庭影院行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年家庭影院行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外家庭影院竞争分析

二、2010-2011年我国家庭影院市场竞争分析

三、2010-2011年我国家庭影院市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要家庭影院企业动向

五、2011年国内家庭影院拟在建项目分析

第十一章 家庭影院企业竞争策略分析

第一节 家庭影院市场竞争策略分析

一、2011年家庭影院市场增长潜力分析

二、2011年家庭影院主要潜力品种分析

三、现有家庭影院产品竞争策略分析

四、潜力家庭影院品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 家庭影院企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对家庭影院行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后家庭影院行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国家庭影院市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年家庭影院行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年家庭影院行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年家庭影院企业竞争策略分析

### 第十二章 重点家庭影院品牌竞争分析

#### 第一节 步步高

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 CAV丽声

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第三节 奇声

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 爱浪

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 万利达

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第六节 外资主要家庭影院生产企业

一、松下

二、索尼

三、东芝

四、飞利浦

五、LG电子

六、三星

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 家庭影院行业发展趋势分析

#### 第一节 我国家庭影院行业前景与机遇分析

一、我国家庭影院行业发展前景

二、我国家庭影院发展机遇分析

三、2011年家庭影院的发展机遇分析

四、金融危机对家庭影院行业的影响分析

#### 第二节 2011-2015年中国家庭影院市场趋势分析

一、2010-2011年家庭影院市场趋势总结

二、2011-2015年家庭影院发展趋势分析

三、2011-2015年家庭影院市场发展空间

四、2011-2015年家庭影院产业政策趋向

五、2011-2015年家庭影院技术革新趋势

六、2011-2015年家庭影院价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十四章 未来家庭影院行业发展预测

#### 第一节 未来家庭影院需求与消费预测

一、2011-2015年家庭影院产品消费预测

二、2011-2015年家庭影院市场规模预测

三、2011-2015年家庭影院行业总产值预测

四、2011-2015年家庭影院行业销售收入预测

五、2011-2015年家庭影院行业总资产预测

#### 第二节 2011-2015年中国家庭影院行业供需预测

- 一、2010-2015年中国家庭影院供给预测
- 二、2011-2015年中国家庭影院产量预测
- 三、2011-2015年中国家庭影院需求预测
- 四、2011-2015年中国家庭影院供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国家庭影院产品价格预测
- 六、2011-2015年主要家庭影院产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 家庭影院行业投资现状分析

##### 第一节 2010年家庭影院行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1-7月家庭影院行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

#### 第十六章 家庭影院行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年家庭影院行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

##### 第三节 技术发展环境分析

一、国内家庭影院技术现状

二、2011年家庭影院技术发展分析

三、2011-2015年家庭影院技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对家庭影院行业的影响

#### 第十七章 家庭影院行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

##### 第三节 家庭影院行业投资效益分析

一、2010-2011年家庭影院行业投资状况分析

二、2011-2015年家庭影院行业投资效益分析

三、2011-2015年家庭影院行业投资趋势预测

四、2011-2015年家庭影院行业的投资方向

五、2011-2015年家庭影院行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响家庭影院行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响家庭影院行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响家庭影院行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响家庭影院行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国家庭影院行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国家庭影院行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 家庭影院行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年家庭影院行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年家庭影院行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年家庭影院行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年家庭影院行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年家庭影院行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年家庭影院行业其他风险及控制策略

### 第十八章 家庭影院行业投资战略研究

#### 第一节 家庭影院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国家庭影院品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家庭影院实施品牌战略的意义

三、家庭影院企业品牌的现状分析

四、我国家庭影院企业的品牌战略

五、家庭影院品牌战略管理的策略

#### 第三节 家庭影院企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源



## 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 家庭影院行业投资战略研究

#### 一、2011年家电行业投资战略

#### 二、2011年家庭影院行业投资战略

#### 三、2011-2015年家庭影院行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：家庭影院产业链分析

图表：国际家庭影院市场规模

图表：国际家庭影院生命周期

图表：2003-2010年中国家庭影院行业市场规模

图表：2002-2010年全球家庭影院产业市场规模

图表：2008-2010年家庭影院重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国家庭影院行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国家庭影院行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国家庭影院行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国家庭影院发展能力分析

图表：2009-2010年中国家庭影院竞争力分析

图表：2011-2015年中国家庭影院产能预测

图表：2011-2015年中国家庭影院消费量预测

图表：2011-2015年中国家庭影院市场前景预测

图表：2011-2015年中国家庭影院市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国家庭影院发展前景预测

图表：2010年1-12月主要影碟机产量全国合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量北京市合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量天津市合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量河北省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量山西省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量吉林省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量上海市合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量江苏省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量浙江省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量安徽省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量福建省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量江西省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量山东省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量河南省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量湖北省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量湖南省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量广东省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量广西区合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量海南省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量重庆市合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量四川省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量贵州省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量云南省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量陕西省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量新疆区合计

图表：2010年1-12月主要影碟机产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量全国合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量北京市合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量天津市合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量河北省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量山西省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量吉林省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量上海市合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量江苏省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量浙江省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量安徽省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量福建省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量江西省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量山东省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量河南省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量湖北省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量湖南省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量广东省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量广西区合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量海南省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量重庆市合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量四川省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量贵州省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量云南省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量陕西省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量新疆区合计

图表：2011年1-7月主要影碟机产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量全国合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量北京市合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量天津市合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量河北省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量山西省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量吉林省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量上海市合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量江苏省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量浙江省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量安徽省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量福建省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量江西省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量山东省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量河南省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量湖北省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量湖南省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量广东省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量广西区合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量海南省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量重庆市合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量四川省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量贵州省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量云南省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量陕西省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量新疆区合计

图表：2010年1-12月家庭影院投影仪产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量全国合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量北京市合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量天津市合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量河北省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量山西省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量吉林省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量上海市合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量江苏省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量浙江省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量安徽省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量福建省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量江西省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量山东省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量河南省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量湖北省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量湖南省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量广东省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量广西区合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量海南省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量重庆市合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量四川省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量贵州省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量云南省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量陕西省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量新疆区合计

图表：2011年1-7月家庭影院投影仪产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用影音设备制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用影音设备制造业收入前十家企业

图表：2010年5月家用影音设备制造业收入前十家企业

图表：2010年8月家用影音设备制造业收入前十家企业

图表：2010年11月家用影音设备制造业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用影音设备制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月主要影碟机进口数据

图表：2010年上半年主要影碟机进口数据

图表：2010年1月主要影碟机进口数据

图表：2010年2月主要影碟机进口数据

图表：2010年3月主要影碟机进口数据

图表：2010年2季度主要影碟机进口数据

图表：2010年4月主要影碟机进口数据

图表：2010年5月主要影碟机进口数据

图表：2010年6月主要影碟机进口数据

图表：2010年3季度主要影碟机进口数据

图表：2010年7月主要影碟机进口数据

图表：2010年8月主要影碟机进口数据

图表：2010年9月主要影碟机进口数据

图表：2010年4季度主要影碟机进口数据

图表：2010年10月主要影碟机进口数据

图表：2010年11月主要影碟机进口数据

图表：2010年12月主要影碟机进口数据

图表：2010年1-12月主要影碟机出口数据

图表：2010年上半年主要影碟机出口数据

图表：2010年1月主要影碟机出口数据

图表：2010年2月主要影碟机出口数据

图表：2010年3月主要影碟机出口数据

图表：2010年2季度主要影碟机出口数据

图表：2010年4月主要影碟机出口数据

图表：2010年5月主要影碟机出口数据

图表：2010年6月主要影碟机出口数据

图表：2010年3季度主要影碟机出口数据

图表：2010年7月主要影碟机出口数据

图表：2010年8月主要影碟机出口数据

图表：2010年9月主要影碟机出口数据

图表：2010年4季度主要影碟机出口数据

图表：2010年10月主要影碟机出口数据

图表：2010年11月主要影碟机出口数据

图表：2010年12月主要影碟机出口数据

图表：2011年1-7月主要影碟机进口数据

图表：2011年上半年主要影碟机进口数据

图表：2011年1月主要影碟机进口数据

图表：2011年2月主要影碟机进口数据

图表：2011年3月主要影碟机进口数据

图表：2011年2季度主要影碟机进口数据

图表：2011年4月主要影碟机进口数据

图表：2011年1-7月主要影碟机出口数据

图表：2011年上半年主要影碟机出口数据

图表：2011年1月主要影碟机出口数据

图表：2011年2月主要影碟机出口数据

图表：2011年3月主要影碟机出口数据

图表：2011年2季度主要影碟机出口数据

图表：2011年4月主要影碟机出口数据



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75371.html>