

# 2009-2012年游艇行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年游艇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经济低迷导致全球近50%游艇生产商业绩下滑，目前各大游艇商都将投资重点放在中国市场，原本出口游艇的本土游艇商也从2009年开始转内销。世界最大的游艇制造厂美国宾士域集团2008年第四季度零售总额同比下降近50%，欧洲第一大豪华游艇设计制造公司法拉帝集团负债10亿欧元，全球领先的帆船游艇制造商博纳多集团预测2009年营业额将下跌40%。在此情况下，各大游艇业者2009年将重点放在中国市场。比如德国第一大游艇品牌巴伐利亚正式进入中国。尽管中国目前的销售额在亚洲整体销售业绩中并非最高，博纳多集团日前仍依据市场前景调整了亚洲地区战略布局，将亚洲总部迁至上海；拥有十大国际游艇品牌代理权的意大利国际船舶服务有限公司也将在上海成立中国代表处，并计划近期内向中国市场引入旗下一半的游艇品牌，而之前他们的销售网络主要遍布在欧洲。不少海外品牌看重国内市场还有另外一个原因——节省开支。因为劳动力成本的相对低廉，许多外商一边在海外裁员，一边在中国开厂。现在更多的海外厂商开始在国内投资建厂，选址主要集中在上海、厦门、珠海、佛山等城市。而本土游艇商也开始力拓内需市场。世博会将带来国内游艇业等滨水产业的大发展，据初步预测，上海到2010年游艇总数将达到1000艘，到2020年将达到10000艘。届时，游艇、游艇基础设施、配套设施总投资约为60亿元人民币，游艇年消费额将达到3亿元人民币，创造的就业岗位可望达到5000到8000个，辐射整个华东区域。中国目前有374家玻璃钢船厂，年销售1000万以上的企业30余家，其中不乏年销售额过亿者，目前中国真正具有游艇生产能力的厂商数量大约占150家。过去的五年是中国游艇制造行业发展最为迅猛的时期，出口额从2006年的1.8亿美元，升至2007年的2.2亿美元，到了2008年已达到2.6亿美元，中国整体游艇生产能力已跻身全球十强，其中超级游艇的制造能力已位列全球第六。

2009年中国（上海）国际游艇展暨第十四届中国国际船艇及其技术设备展览会4月在沪落下帷幕。从展会交易情况来看，金融危机未对国内游艇消费市场造成太大影响。本届展会上，首次携实船参与的英国公主游艇为旗下的58尺和95尺游艇洽谈成功两份订单，分别价值1500万和5000万；英国游艇品牌圣斯克成功售出一条70尺游艇，售价税后2500万；停靠于水上展区的意大利游艇品牌阿兹姆特达成了三个过千万的意向订约……此次买家群体主要由私人客户和俱乐部客户组成，半数以上仍来自于江浙和珠三角地区，但也不乏一些从内陆地区如内蒙古、成都等地特意赶来的富豪买家。如首次登陆游艇展的法国休闲皮划艇品牌Rotomod展会四天签约200多条船艇，其中150条都是宁夏某别墅区的购买订单。本届展会观众来自全球46个国家和地区，海外观众的数量有所下降，但国内观众数量却有不小增幅。中国在全球经济危机环境下仍凸显出了相对较强的消费实力和产业发展势头。展会期间，逾380个海内外参展品牌参展，现场展示了近200艘各类船艇，其中过25尺的船艇数量超过一半。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国船舶工业行业协会、中国船舶工业市场研究中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球游艇市场，从中国游艇工业经济运行状况、行业竞争状况、重点企业发展状况以及游艇工业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示游艇工业现状，揭示游艇的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球游艇市场分析

###### 第一节 全球游艇市场分析

###### 一、2008年全球游艇行业现状

###### 二、2008年金融危机影响分析

###### 三、2009年全球游艇市场预测

###### 四、2009年中外游艇市场对比

###### 第二节 全球游艇市场发展形势分析

###### 一、2008年全球游艇市场运行数据分析

###### 二、2009年1月全球游艇市场运行数据

###### 三、2009年2月全球游艇市场运行数据

###### 四、2009年3月全球游艇市场运行数据

###### 五、2009年4月全球游艇市场运行数据

###### 第三节 美国游艇市场分析

###### 一、2008年美国游艇销量分析

###### 二、2009年美国游艇市场预测

###### 三、2011年美国游艇销量预测

###### 第四节 法国游艇市场分析

###### 一、2008年法国游艇产量分析

###### 二、2008年法国游艇销量分析

###### 三、2009年法国游艇产销预测

## 第五节 意大利游艇市场分析

一、2008年意大利游艇产量分析

二、2008年意大利游艇销量分析

三、2009年意大利游艇产销预测

## 第二章 中国游艇市场发展分析

### 第一节 我国游艇市场分析

一、2008年上半年游艇市场分析

二、2008年下半年游艇市场分析

三、2009年1季度游艇市场分析

四、2009年游艇市场的走向分析

### 第二节 2008年中国游艇行业发展状况

一、2008年游艇行业发展状况分析

二、2008年中国游艇行业发展动态

三、2008年游艇行业经营业绩分析

四、2008年我国游艇行业发展热点

### 第三节 对中国游艇市场的分析及思考

一、游艇市场特点

二、游艇市场分析

三、游艇市场变化的方向

四、中国游艇产业发展的新思路

五、对中国游艇产业发展的思考

## 第三章 中国船舶工业发展分析

### 第一节 船舶工业经济运行分析

一、2008年全国船舶工业经济运行分析

二、2009年1季度船舶工业经济运行分析

三、2008-2009年我国船舶工业盈利情况分析

四、2008-2009年我国船舶配套业发展状况

### 第二节 2008-2009年船舶工业经济运行指标

一、2008年船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析

二、2008年船舶及浮动装置制造业收入前十家企业

三、2008-2009年船舶产量统计

四、2009年船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析

### 第三节 中国船舶工业发展挑战分析

- 一、我国造船业发展困境分析
- 二、2009年我国船舶工业发展问题分析
- 三、2009年我国造船业发展挑战分析
- 四、2009年我国造船业发展风险分析
- 五、“卖楼花”模式对造船业危害分析

### 第四节 中国船舶工业发展机遇分析

- 一、造船行业趋势性反转机会分析
- 二、2009年我国造船业政策机遇分析
- 三、2009年我国船舶业发展新机遇分析
- 四、新形势下我国船舶工业发展机会分析

## 第四章 2008-2009年中国游艇产业运行状况分析

### 第一节 2008-2009年中国游艇产业概述

- 一、2008-2009年中国游艇产业发展现状
- 二、2008-2009年中国游艇产业产量分析
- 三、2008-2009年中国游艇产业技术发展动向
- 四、2008-2009年中国游艇产业品牌发展分析

### 第二节 2008-2009年中国游艇产业市场供需状况分析

- 一、2008-2009年中国游艇产业产品供给能力分析
- 二、2008-2009年中国游艇产业市场需求状况分析
- 三、2008-2009年中国游艇产业市场供需总体态势
- 四、中国游艇产业发展存在的问题分析

## 第五章 2008-2009年中国游艇产业主要经济指标分析

### 第一节 2008-2009年中国游艇产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国游艇产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国游艇产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国游艇产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国游艇产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国游艇产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国游艇产业利润总额分析

一、2008-2009年中国游艇产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 我国游艇区域市场分析

第一节 长三角市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 珠三角市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 其他区域市场发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 游艇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国游艇行业竞争格局综述

一、2008年游艇行业集中度

二、2008年游艇行业竞争程度

三、2008年游艇企业与品牌数量

四、2008年游艇行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年游艇行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外游艇竞争分析

二、2008-2009年我国游艇市场竞争分析

三、2008-2009年我国游艇市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要游艇企业动向

第八章 游艇企业竞争策略分析

第一节 游艇市场竞争策略分析

一、2009年游艇市场增长潜力分析

二、2009年游艇主要潜力品种分析

三、现有游艇产品竞争策略分析

四、潜力游艇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 游艇企业竞争策略分析

一、金融危机对游艇行业竞争格局的影响

二、金融危机后游艇行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国游艇市场竞争趋势

四、2009-2012年游艇行业竞争格局展望

五、2009-2012年游艇行业竞争策略分析

六、2009-2012年游艇企业竞争策略分析

第九章 国外游艇企业竞争分析

第一节 宾士域集团



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 美国控股公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 博纳多集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 法拉帝集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第十章 国内游艇企业竞争分析

### 第一节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 厦门唐荣游艇工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 上海宝岛游艇有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 上海红双喜游艇有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 东莞杰腾造船有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 平湖东昌游艇制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 威海弘阳游艇有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 宾士域游艇制造（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 游艇行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 2009年游艇制造技术发展趋势分析

一、游艇制造行业技术现状

二、游艇企业技术改造方针

三、游艇技术改进途径分析

四、游艇技术发展趋势分析

## 第三节 2009-2012年中国游艇市场趋势分析

一、2008-2009年游艇市场趋势总结

二、2009-2012年游艇发展趋势分析

三、2009-2012年游艇市场发展空间

四、2009-2012年游艇产业政策趋向

五、2009-2012年游艇技术革新趋势

六、2009-2012年游艇价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来游艇行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际游艇市场预测

一、2009-2012年全球游艇行业产值预测

二、2009-2012年全球游艇市场需求前景

三、2009-2012年全球游艇市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内游艇市场预测

一、2009-2012年国内游艇行业产值预测

二、2009-2012年国内游艇市场需求前景

三、2009-2012年国内游艇市场价格预测

四、2009-2012年国内游艇行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 游艇行业投资现状分析

#### 第一节 2008年游艇行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

## 五、2008年分地区投资分析

## 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月游艇行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十四章 游艇行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年游艇行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 船舶行业振兴规划

##### 一、船舶行业振兴规划概述

##### 二、船舶行业振兴规划细则

##### 三、船舶行业振兴规划主要任务

##### 四、船舶行业振兴规划主要工程

##### 五、船舶行业振兴规划主要措施

##### 六、船舶行业振兴规划的意义与作用

##### 七、船舶行业振兴规划对游艇行业的影响

### 第十五章 游艇行业投资机会与风险

#### 第一节 游艇行业投资效益分析

- 一、2008-2009年游艇行业投资状况分析
- 二、2009-2012年游艇行业投资效益分析
- 三、2009-2012年游艇行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年游艇行业的投资方向
- 五、2009-2012年游艇行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响游艇行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响游艇行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响游艇行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响游艇行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国游艇行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国游艇行业发展面临的机遇分析

## 第三节 游艇行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年游艇行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年游艇行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年游艇行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年游艇行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年游艇同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年游艇行业其他风险及控制策略

## 第十六章 游艇行业投资战略研究

### 第一节 游艇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国游艇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、游艇实施品牌战略的意义
- 三、游艇企业品牌的现状分析

#### 四、我国游艇企业的品牌战略

#### 五、游艇品牌战略管理的策略

### 第三节 游艇行业投资战略研究

#### 一、2009年船舶行业投资战略

#### 二、2009年游艇行业投资战略

#### 三、2009-2012年游艇行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：游艇产业链分析

图表：国际游艇市场规模

图表：国际游艇生命周期

图表：游艇行业竞争格局

图表：2003-2008年中国游艇市场规模

图表：2002-2008年全球游艇产业市场规模

图表：2006-2008年游艇行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国游艇行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国游艇行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国游艇行业资产情况分析

图表：2006-2008年游艇制造行业总体状况

图表：2007-2008年游艇产品进口数量比较

图表：2007-2008年游艇进口金额趋势比较

图表：2007-2008年游艇进口数量趋势比较

图表：2007-2008年游艇出口金额趋势比较

图表：2007-2008年游艇出口数量趋势比较

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月船舶行业收入前十家企业

图表：2008年5月船舶行业收入前十家企业

图表：2008年8月船舶行业收入前十家企业

图表：2008年11月船舶行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月船舶行业收入前十家企业

图表：2009年2月船舶行业收入前十家企业

图表：2009年3月船舶行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月游艇产量全国合计

图表：2008年1-12月游艇产量北京市合计

图表：2008年1-12月游艇产量天津市合计

图表：2008年1-12月游艇产量河北省合计



图表：2008年1-12月游艇产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月游艇产量上海市合计  
图表：2008年1-12月游艇产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量福建省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量江西省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量山东省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量河南省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量广东省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量广西区合计  
图表：2008年1-12月游艇产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月游艇产量四川省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量云南省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月游艇产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月游艇产量内蒙古合计  
图表：2009年1-4月游艇产量全国统计  
图表：2009年1-4月游艇产量北京市统计  
图表：2009年1-4月游艇产量天津市统计  
图表：2009年1-4月游艇产量河北省统计  
图表：2009年1-4月游艇产量内蒙古统计  
图表：2009年1-4月游艇产量辽宁省统计  
图表：2009年1-4月游艇产量吉林省统计  
图表：2009年1-4月游艇产量黑龙江统计  
图表：2009年1-4月游艇产量上海市统计  
图表：2009年1-4月游艇产量江苏省统计

图表：2009年1-4月游艇产量浙江省统计

图表：2009年1-4月游艇产量安徽省统计

图表：2009年1-4月游艇产量福建省统计

图表：2009年1-4月游艇产量江西省统计

图表：2009年1-4月游艇产量山东省统计

图表：2009年1-4月游艇产量河南省统计

图表：2009年1-4月游艇产量湖北省统计

图表：2009年1-4月游艇产量湖南省统计

图表：2009年1-4月游艇产量广东省统计

图表：2009年1-4月游艇产量广西区统计

图表：2009年1-4月游艇产量海南省统计

图表：2009年1-4月游艇产量四川省统计

图表：2009年1-4月游艇产量云南省统计

图表：2009年1-4月游艇产量陕西省统计

图表：2009年1-4月游艇产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月游艇产量青海省统计

图表：2009年1-4月游艇产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月游艇产量新疆区统计

图表：2008年1-12月游艇进口数据

图表：2008年1季度游艇进口数据

图表：2008年1月游艇进口数据

图表：2008年2月游艇进口数据

图表：2008年3月游艇进口数据

图表：2008年2季度游艇进口数据

图表：2008年4月游艇进口数据

图表：2008年5月游艇进口数据

图表：2008年6月游艇进口数据

图表：2008年3季度游艇进口数据

图表：2008年7月游艇进口数据

图表：2008年8月游艇进口数据

图表：2008年9月游艇进口数据

图表：2008年4季度游艇进口数据

图表：2008年10月游艇进口数据

图表：2008年11月游艇进口数据

图表：2008年12月游艇进口数据

图表：2008年1-12月游艇出口数据

图表：2008年1季度游艇出口数据

图表：2008年1月游艇出口数据

图表：2008年2月游艇出口数据

图表：2008年3月游艇出口数据

图表：2008年2季度游艇出口数据

图表：2008年4月游艇出口数据

图表：2008年5月游艇出口数据

图表：2008年6月游艇出口数据

图表：2008年3季度游艇出口数据

图表：2008年7月游艇出口数据

图表：2008年8月游艇出口数据

图表：2008年9月游艇出口数据

图表：2008年4季度游艇出口数据

图表：2008年10月游艇出口数据

图表：2008年11月游艇出口数据

图表：2008年12月游艇出口数据

图表：厦门瀚盛游艇有限公司盈利指标情况

图表：厦门瀚盛游艇有限公司资产运行指标状况

图表：厦门瀚盛游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门瀚盛游艇有限公司盈利能力情况

图表：厦门瀚盛游艇有限公司销售收入情况

图表：厦门瀚盛游艇有限公司成本费用构成情况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司盈利指标情况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司资产运行指标状况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司盈利能力情况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司销售收入情况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司成本费用构成情况

图表：上海宝岛游艇有限公司盈利指标情况

图表：上海宝岛游艇有限公司资产运行指标状况

图表：上海宝岛游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海宝岛游艇有限公司盈利能力情况

图表：上海宝岛游艇有限公司销售收入情况

图表：上海宝岛游艇有限公司成本费用构成情况

图表：上海红双喜游艇有限公司盈利指标情况

图表：上海红双喜游艇有限公司资产运行指标状况

图表：上海红双喜游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海红双喜游艇有限公司盈利能力情况

图表：上海红双喜游艇有限公司销售收入情况

图表：上海红双喜游艇有限公司成本费用构成情况

图表：东莞杰腾造船有限公司盈利指标情况

图表：东莞杰腾造船有限公司资产运行指标状况

图表：东莞杰腾造船有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞杰腾造船有限公司盈利能力情况

图表：东莞杰腾造船有限公司销售收入情况

图表：东莞杰腾造船有限公司成本费用构成情况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司盈利指标情况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司资产运行指标状况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：平湖东昌游艇制造有限公司盈利能力情况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司销售收入情况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司成本费用构成情况

图表：威海弘阳游艇有限公司盈利指标情况

图表：威海弘阳游艇有限公司资产运行指标状况

图表：威海弘阳游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海弘阳游艇有限公司盈利能力情况

图表：威海弘阳游艇有限公司销售收入情况

图表：威海弘阳游艇有限公司成本费用构成情况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司盈利指标情况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司盈利能力情况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司销售收入情况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国游艇行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国游艇行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17912.html>