

# 2009-2012年游艇行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年游艇行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经济低迷导致全球近50%游艇生产商业绩下滑，目前各大游艇商都将投资重点放在中国市场，原本出口游艇的本土游艇商也从2009年开始转内销。世界最大的游艇制造厂美国宾士域集团2008年第四季度零售总额同比下降近50%，欧洲第一大豪华游艇设计制造公司法拉帝集团负债10亿欧元，全球领先的帆船游艇制造商博纳多集团预测2009年营业额将下跌40%。在此情况下，各大游艇业者2009年将重点放在中国市场。比如德国第一大游艇品牌巴伐利亚正式进入中国。尽管中国目前的销售额在亚洲整体销售业绩中并非最高，博纳多集团日前仍依据市场前景调整了亚洲地区战略布局，将亚洲总部迁至上海；拥有十大国际游艇品牌代理权的意大利国际船舶服务有限公司也将在上海成立中国代表处，并计划近期内向中国市场引入旗下一半的游艇品牌，而之前他们的销售网络主要遍布在欧洲。不少海外品牌看重国内市场还有另外一个原因——节省开支。因为劳动力成本的相对低廉，许多外商一边在海外裁员，一边在中国开厂。现在更多的海外厂商开始在国内投资建厂，选址主要集中在上海、厦门、珠海、佛山等城市。而本土游艇商也开始力拓内需市场。世博会将带来国内游艇业等滨水产业的大发展，据初步预测，上海到2010年游艇总数将达到1000艘，到2020年将达到10000艘。届时，游艇、游艇基础设施、配套设施总投资约为60亿元人民币，游艇年消费额将达到3亿元人民币，创造的就业岗位可望达到5000到8000个，辐射整个华东区域。中国目前有374家玻璃钢船厂，年销售1000万以上的企业30余家，其中不乏年销售额过亿者，目前中国真正具有游艇生产能力的厂商数量大约占150家。过去的五年是中国游艇制造行业发展最为迅猛的时期，出口额从2006年的1.8亿美元，升至2007年的2.2亿美元，到了2008年已达到2.6亿美元，中国整体游艇生产能力已跻身全球十强，其中超级游艇的制造能力已位列全球第六。

2009年中国（上海）国际游艇展暨第十四届中国国际船艇及其技术设备展览会4月在沪落下帷幕。从展会交易情况来看，金融危机未对国内游艇消费市场造成太大影响。本届展会上，首次携实船参与的英国公主游艇为旗下的58尺和95尺游艇洽谈成功两份订单，分别价值1500万和5000万；英国游艇品牌圣斯克成功售出一条70尺游艇，售价税后2500万；停靠于水上展区的意大利游艇品牌阿兹姆特达成了三个过千万的意向订约……此次买家群体主要由私人客户和俱乐部客户组成，半数以上仍来自于江浙和珠三角地区，但也不乏一些从内陆地区如内蒙古、成都等地特意赶来的富豪买家。如首次登陆游艇展的法国休闲皮划艇品牌Rotomod展会四天签约200多条船艇，其中150条都是宁夏某别墅区的购买订单。本届展会观众来自全球46个国家和地区，海外观众的数量有所下降，但国内观众数量却有不小增幅。中国在全球经济危机环境下仍凸显出了相对较强的消费实力和产业发展势头。展会期间，逾380个海内外参展品牌参展，现场展示了近200艘各类船艇，其中过25尺的船艇数量超过一半。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国船舶工业行业协会、中国船舶工业市场研究中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及游艇科研单位等公布和提供的大量资料，结合对游艇相关企业的实地调查，对我国游艇行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了游艇行业的前景与风险。报告揭示了游艇市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球游艇行业发展分析

###### 第一节 国际游艇行业发展轨迹综述

- 一、国际游艇行业发展历程
- 二、国际游艇行业发展面临的问题
- 三、国际游艇行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界游艇行业市场情况

- 一、2008年世界游艇产业发展现状
- 二、2009年国际游艇产业发展态势
- 三、2009年国际游艇行业销量分析
- 四、2009年全球游艇行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区游艇行业发展状况

- 一、2008-2009年美国游艇行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲游艇行业发展分析
- 三、2008-2009年日本游艇行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国游艇行业发展分析

##### 第二章 我国游艇行业发展现状

###### 第一节 中国游艇行业发展概述

- 一、中国游艇行业发展历程
- 二、中国游艇行业发展面临问题
- 三、中国游艇行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国游艇行业发展状况

一、2008年中国游艇行业发展回顾

二、2008年游艇行业发展情况分析

三、2008年我国游艇市场特点分析

四、2009年我国游艇市场发展分析

## 第三节 中国游艇行业供需分析

一、2008年中国游艇市场供给总量分析

二、2008年中国游艇市场供给结构分析

三、2009年中国游艇市场需求总量分析

四、2009年中国游艇市场需求结构分析

五、2009年中国游艇市场供需平衡分析

## 第三章 中国游艇行业经济运行分析

### 第一节 2009年游艇行业运行情况分析

一、2009年游艇行业经济指标分析

二、2009年游艇行业收入前十家企业

### 第二节 2009年游艇行业产量分析

一、2009年我国游艇产品产量分析

二、2009年我国游艇产品产量预测

### 第三节 2009年游艇行业进出口分析

一、2009年游艇行业进口总量及价格

二、2009年游艇行业出口总量及价格

三、2009年游艇行业进出口数据统计

四、2009-2012年游艇进出口态势展望

## 第四章 中国船舶工业发展分析

### 第一节 船舶工业经济运行分析

一、2008年全国船舶工业经济运行分析

二、2009年1-9月船舶工业经济运行分析

三、2008-2009年我国船舶工业盈利情况分析

四、2008-2009年我国船舶配套业发展状况

### 第二节 2008-2009年船舶工业经济运行指标

一、2008年船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析

二、2008年船舶及浮动装置制造业收入前十家企业

三、2009年船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析

四、2009年船舶产量统计

第三节 中国船舶工业发展挑战分析

一、我国造船业发展困境分析

二、2009年我国船舶工业发展问题分析

三、2009年我国造船业发展挑战分析

四、2009年我国造船业发展风险分析

五、“卖楼花”模式对造船业危害分析

第四节 中国船舶工业发展机遇分析

一、造船行业趋势性反转机会分析

二、2009年我国造船业政策机遇分析

三、2009年我国船舶业发展新机遇分析

四、新形势下我国船舶工业发展机会分析

第五章 中国游艇行业区域市场分析

第一节 2009年长三角市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年珠三角市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年其他区域市场发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 游艇行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年游艇行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 游艇行业投资机会分析

- 一、游艇投资项目分析
- 二、可以投资的游艇模式
- 三、2009年游艇投资机会
- 四、2009年游艇细分行业投资机会
- 五、2009年游艇投资新方向

### 第三节 游艇行业发展前景分析

- 一、游艇市场发展前景分析
- 二、我国游艇市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下游艇市场的发展前景
- 四、2009年游艇市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年游艇市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 游艇行业竞争格局分析

### 第一节 游艇行业集中度分析

- 一、游艇市场集中度分析
- 二、游艇企业集中度分析
- 三、游艇区域集中度分析

### 第二节 游艇行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 游艇行业竞争格局分析

- 一、2008年游艇行业竞争分析
- 二、2008年中外游艇产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外游艇竞争分析
- 四、2008-2009年我国游艇市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国游艇市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要游艇企业动向
- 第八章 2009-2012年中国游艇行业发展形势分析
  - 第一节 游艇行业发展概况
    - 一、游艇行业发展特点分析
    - 二、游艇行业投资现状分析
    - 三、游艇行业总产值分析
    - 四、游艇行业技术发展分析
  - 第二节 2008-2009年游艇行业市场情况分析
    - 一、游艇行业市场发展分析
    - 二、游艇市场存在的问题
    - 三、游艇市场规模分析
  - 第三节 2008-2009年游艇产销状况分析
    - 一、游艇产量分析
    - 二、游艇产能分析
    - 三、游艇市场需求状况分析
  - 第四节 产品发展趋势预测
    - 一、产品发展新动态
    - 二、技术新动态
    - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国游艇行业整体运行指标分析
  - 第一节 2009年中国游艇行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2009年中国游艇行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析



### 第三节 2009年年中国游艇行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 游艇行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年游艇原材料价格走势

##### 二、2008-2009年游艇行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年游艇行业产销情况

##### 二、2008-2009年游艇行业库存情况

##### 三、2008-2009年游艇行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年游艇行业价格走势

##### 二、2008-2009年游艇行业营业收入情况

##### 三、2008-2009年游艇行业毛利率情况

##### 四、2008-2009年游艇行业赢利能力

##### 五、2008-2009年游艇行业赢利水平

##### 六、2009-2012年游艇行业赢利预测

### 第十一章 游艇行业盈利能力分析

#### 第一节 2009年中国游艇行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009年中国游艇行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009年中国游艇行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国游艇行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 游艇重点企业发展分析

### 第一节 宾士域集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 美国控股公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 博纳多集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 法拉帝集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 厦门瀚盛游艇有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第六节 厦门唐荣游艇工业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 上海宝岛游艇有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海红双喜游艇有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 东莞杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 平湖东昌游艇制造有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 威海弘阳游艇有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 宾士域游艇制造（珠海）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 游艇行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 游艇行业投资效益分析

一、2009年游艇行业投资状况分析

二、2009年游艇行业投资效益分析

三、2009-2012年游艇行业投资方向

四、2009-2012年游艇行业投资建议

第四节 游艇行业投资策略研究

一、2008年游艇行业投资策略

二、2009年游艇行业投资策略

三、2009-2012年游艇行业投资策略

四、2009-2012年游艇细分行业投资策略

第十四章 游艇行业投资风险预警

第一节 影响游艇行业发展的主要因素

一、2009年影响游艇行业运行的有利因素

二、2009年影响游艇行业运行的稳定因素

三、2009年影响游艇行业运行的不利因素

四、2009年我国游艇行业发展面临的挑战

五、2009年我国游艇行业发展面临的机遇

第二节 游艇行业投资风险预警

- 一、2009-2012年游艇行业市场风险预测
- 二、2009-2012年游艇行业政策风险预测
- 三、2009-2012年游艇行业经营风险预测
- 四、2009-2012年游艇行业技术风险预测
- 五、2009-2012年游艇行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年游艇行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 游艇行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国游艇市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国游艇市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国游艇发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年游艇产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年游艇产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年游艇产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国游艇行业供需预测

- 一、2008-2012年中国游艇供给预测
- 二、2009-2012年中国游艇需求预测
- 三、2009-2012年中国游艇价格预测

#### 第四节 2009-2012年游艇行业规划建议

- 一、游艇行业“十一五”整体规划
- 二、游艇行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年游艇行业规划建议

### 第十六章 游艇企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、游艇价格策略分析
- 二、游艇渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高游艇企业竞争力的策略

- 一、提高中国游艇企业核心竞争力的对策

- 二、游艇企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响游艇企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高游艇企业竞争力的策略
- 第四节 对我国游艇品牌的战略思考
  - 一、游艇实施品牌战略的意义
  - 二、游艇企业品牌的现状分析
  - 三、我国游艇企业的品牌战略
  - 四、游艇品牌战略管理的策略

## 图表目录

- 图表：游艇产业链分析
- 图表：游艇行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国游艇行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球游艇产业市场规模
- 图表：2008-2009年游艇重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国游艇行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国游艇行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国游艇行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国游艇竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国游艇市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国游艇市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国游艇发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国游艇市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国游艇市场销售规模预测
- 图表：2002-2008年英国游艇市场规模
- 图表：2002-2008年英国游艇市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年英国游艇市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国游艇市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2008年德国游艇市场规模
- 图表：2002-2008年德国游艇市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2009-2012年德国游艇市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国游艇市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本游艇市场规模

图表：2002-2008年日本游艇市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本游艇市场规模预测

图表：2009-2012年日本游艇市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国游艇市场规模

图表：2002-2008年中国游艇市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国游艇市场规模预测

图表：2009-2012年中国游艇市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月游艇行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月游艇行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月游艇行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月游艇行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月游艇行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月游艇行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月游艇行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月游艇行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月游艇行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月游艇行业资产分析

图表：2008-2009年8月游艇行业负债分析

图表：2008-2009年8月游艇行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国游艇产品进口数据

图表：2009年1-8月我国游艇产品出口数据

图表：2009年1月我国游艇产品进口数据

图表：2009年1月我国游艇产品出口数据

图表：2009年2月我国游艇产品进口数据

图表：2009年2月我国游艇产品出口数据

图表：2009年3月我国游艇产品进口数据

图表：2009年3月我国游艇产品出口数据

图表：2009年上半年我国游艇产品进口数据

图表：2009年上半年我国游艇产品出口数据

图表：2009年4月我国游艇产品进口数据



图表：2009年4月我国游艇产品出口数据

图表：2009年5月我国游艇产品进口数据

图表：2009年5月我国游艇产品出口数据

图表：2009年6月我国游艇产品进口数据

图表：2009年6月我国游艇产品出口数据

图表：2009年2季度我国游艇产品进口数据

图表：2009年2季度我国游艇产品出口数据

图表：2009年7月我国游艇产品进口数据

图表：2009年7月我国游艇产品出口数据

图表：2009年8月我国游艇产品进口数据

图表：2009年8月我国游艇产品出口数据

图表：2009年1-8月中国游艇行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国游艇行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国游艇行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国游艇行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国游艇行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国游艇行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国游艇行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制游艇企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月游艇产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月游艇产品产量新疆区统计

图表：厦门瀚盛游艇有限公司盈利指标情况

图表：厦门瀚盛游艇有限公司资产运行指标状况

图表：厦门瀚盛游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门瀚盛游艇有限公司盈利能力情况

图表：厦门瀚盛游艇有限公司销售收入情况

图表：厦门瀚盛游艇有限公司成本费用构成情况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司盈利指标情况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司资产运行指标状况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司盈利能力情况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司销售收入情况

图表：厦门唐荣游艇工业有限公司成本费用构成情况

图表：上海宝岛游艇有限公司盈利指标情况

图表：上海宝岛游艇有限公司资产运行指标状况

图表：上海宝岛游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海宝岛游艇有限公司盈利能力情况

图表：上海宝岛游艇有限公司销售收入情况

图表：上海宝岛游艇有限公司成本费用构成情况

图表：上海红双喜游艇有限公司盈利指标情况

图表：上海红双喜游艇有限公司资产运行指标状况

图表：上海红双喜游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海红双喜游艇有限公司盈利能力情况

图表：上海红双喜游艇有限公司销售收入情况

图表：上海红双喜游艇有限公司成本费用构成情况

图表：东莞杰腾造船有限公司盈利指标情况

图表：东莞杰腾造船有限公司资产运行指标状况

图表：东莞杰腾造船有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞杰腾造船有限公司盈利能力情况

图表：东莞杰腾造船有限公司销售收入情况

图表：东莞杰腾造船有限公司成本费用构成情况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司盈利指标情况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司资产运行指标状况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：平湖东昌游艇制造有限公司盈利能力情况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司销售收入情况

图表：平湖东昌游艇制造有限公司成本费用构成情况

图表：威海弘阳游艇有限公司盈利指标情况

图表：威海弘阳游艇有限公司资产运行指标状况

图表：威海弘阳游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海弘阳游艇有限公司盈利能力情况

图表：威海弘阳游艇有限公司销售收入情况

图表：威海弘阳游艇有限公司成本费用构成情况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司盈利指标情况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司盈利能力情况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司销售收入情况

图表：宾士域游艇制造（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国游艇行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国游艇行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28498.html>