

# 2009-2012年中国GPS导航产业市场运行态势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国GPS导航产业市场运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 GPS导航的相关概述

#### 第一节 GPS的介绍

- 一、GPS的定义
- 二、GPS的发展历程
- 三、GPS的广泛用途

#### 第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统的概念
- 二、GPS系统构成及特点
- 三、GPS导航系统的功能
- 四、全球定位系统定位原理

### 第二章 2008-2009年全球GPS导航市场运行状况概述

#### 第一节 2008-2009年全球GPS导航市场总体概况

- 一、国外卫星导航定位系统的应用
- 二、国际GPS导航市场竞争加剧
- 三、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势
- 四、全球GPS导航装置市场已在急剧萎缩

#### 第二节 2008-2009年美国GPS系统分析

- 一、美国开放GPS的缘由
- 二、美国确保GPS系统的发展
- 三、美国升级GPS全球定位系统满足将来需求

#### 第三节 俄罗斯GLONASS系统

- 一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾
- 二、俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展存在的困难
- 三、俄罗斯GLONASS系统欲在2010年完成部署

#### 第四节 欧洲伽利略系统

- 一、欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述
- 二、欧洲伽利略导航系统结构与服务方式
- 三、欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功
- 四、欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

### 第三章 2008-2009年中国GPS导航产业运行环境分析

## 第一节2008-2009年中国GPS导航产业政策分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

## 第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

## 第三节2008-2009年中国GPS导航产业社会环境分析

## 第四章2008-2009年中国GPS导航产业运行综述

### 第一节2008-2009年中国GPS导航市场的概况

- 一、GPS在国民经济生产中的重要作用
- 二、国内全球定位系统的应用现状
- 三、中国卫星导航应用产业化的论述
- 四、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

### 第二节2008-2009年中国GPS导航产业资讯分析

- 一、GPS导航品牌需在三级城市大力推广
- 二、中国式GPS导航民用市场浅谈
- 三、我国GPS导航产业前景广阔 规范市场迫在眉睫

### 第三节2008-2009年中国GPS导航市场的问题及对策

- 一、卫星导航业民用市场发展的困局
- 二、GPS导航仪消费市场还未形成
- 三、中国卫星导航产业的发展措施
- 四、国内全球定位系统发展的思路

## 第五章2008-2009年中国GPS导航产业市场运行态势分析

### 第一节 中国北斗系统

- 一、北斗一号卫星导航系统的介绍
- 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

### 第二节2008-2009年卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

- 一、卫星导航定位产业的特征

二、卫星导航定位产业的竞争分析

三、北斗星通公司战略能力与地位分析

四、主要结论

第三节2009年2月中国GPS导航市场用户关注分析

一、市场概述及主要结论

二、细分市场价格分析

第六章2008-2009年中国GPS汽车导航产业市场走势分析

第一节2008-2009年国际GPS汽车导航市场的概况

一、世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析

二、便携式汽车导航仪市场迅速增长

三、美国车载导航系统的使用概况

四、日本汽车导航仪市场增长较快

第二节2008-2009年中国GPS汽车导航的发展分析

一、中国车载通讯与导航产业的简析

二、车载导航系统市场的总体分析

三、车载GPS导航系统的可行性浅析

四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路

五、2008年中国汽车导航市场的发展

第三节2008-2009年中国车载卫星通信系统振动设计简析

一、设计与分析

二、振动隔离

三、振动试验

四、工程应用实例

第七章 2008-2009年中国智能交通与动态导航产业市场动态分析

第一节2008-2009年中国智能交通与动态导航的概述

一、智能交通系统的定义

二、智能交通系统的标准体系介绍

三、RFID智能交通系统概述

第二季2008-2009年中国智能交通系统的发展分析

一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析

二、智能交通系统研究的相关回顾

三、中国智能交通系统发展的思考

四、中国智能交通系统发展框架构想

五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第三节2008-2009年国内外智能交通系统发展模式分析

一、ITS基础条件

二、ITS规划模式

三、ITS投资模式

四、ITS建设模式

五、ITS运营模式

六、ITS管理模式

第四节2008-2009年中国基于实时交通信息的动态车辆导航系统

一、实时交通信息发布

二、动态路径规划的理论和方法

三、地图数据的动态更新

四、GPS/DR/MM组合定位方法

第五节2008-2009年中国城市智能交通管理信息服务系统综述

一、城市智能交通管理信息服务系统介绍

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第八章 2008-2009年中国电子地图市场运行态势分析

第一节 电子地图的介绍

一、电子地图的定义

二、电子地图的类型

三、电子地图的特点

第二节2008-2009年中国电子地图市场的发展分析

一、国内电子地图市场的总体分析

二、电子地图全面迈入应用阶段

三、智能交通中的电子地图浅析

四、嵌入式车载电子地图模型概述

五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节2008-2009年中国电子地图市场发展的问题及对策

一、中国电子地图市场发展存在难题

二、导航电子地图产业面临洗牌

三、电子地图产业市场混乱有待治理

四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第九章2008-2009年中国GPS导航产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国GPS导航竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、GPS导航产品竞争加剧

三、汽车GPS导航产业市场竞争激烈

第二节 2008-2009年中国GPS导航区域市场格局分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2008-2009年中国GPS导航竞争力提升策略分析

第四节2009-2012年中国GPS导航市场竞争格局预测分析

第十章 2008-2009年中国GPS导航重点企业财务数据分析

第一节 北京大恒创新技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 深圳联维亚电子科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 圣韵电子(上海)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 北京合众思壮科技有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 北京中翰仪器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 北京麦格天宝科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 长峰科技工业集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 珠海天琴信息科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 北京永新联合科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 北京优爱斯格兰特科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

## 第十一节 略.....

### 第十一章 2009-2012年中国GPS导航市场的发展预测分析

#### 第一节 2009-2012年中国GPS导航市场的发展趋势

- 一、国内外市场与技术发展预测
- 二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
- 三、国内卫星导航产业发展目标
- 四、卫星导航系统发展的新方向

#### 第三节 2009-2012年中国GPS汽车导航发展趋势

- 一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
- 二、车载导航产品的发展前景
- 三、中国汽车GPS导航销售2009年可达百亿
- 四、2015年中国车载导航市场将达260万部

#### 第三节 2009-2012年GPS导航产业市场盈利预测分析

### 第十二章 2009-2012年中国GPS导航产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2009-2012年中国GPS导航产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国GPS导航产业投资机会分析

#### 第三节 2009-2012年中国GPS导航产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2009年2月中国市场最受用户关注的十大GPS品牌分布图

图表 北京大恒创新技术有限公司盈利指标情况

图表 北京大恒创新技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京大恒创新技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京大恒创新技术有限公司盈利能力情况

图表 北京大恒创新技术有限公司销售收入情况

图表 北京大恒创新技术有限公司成本费用构成情况

图表 深圳联维亚电子科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳联维亚电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳联维亚电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳联维亚电子科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳联维亚电子科技有限公司销售收入情况

图表 深圳联维亚电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 圣韵电子(上海)有限公司盈利指标情况

图表 圣韵电子(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 圣韵电子(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 圣韵电子(上海)有限公司盈利能力情况

图表 圣韵电子(上海)有限公司销售收入情况

图表 圣韵电子(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 北京合众思壮科技有限责任公司盈利指标情况

图表 北京合众思壮科技有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京合众思壮科技有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京合众思壮科技有限责任公司盈利能力情况

图表 北京合众思壮科技有限责任公司销售收入情况

图表 北京合众思壮科技有限责任公司成本费用构成情况

图表 北京中翰仪器有限公司盈利指标情况

图表 北京中翰仪器有限公司资产运行指标状况

图表 北京中翰仪器有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京中翰仪器有限公司盈利能力情况

图表 北京中翰仪器有限公司销售收入情况

图表 北京中翰仪器有限公司成本费用构成情况

图表 北京麦格天宝科技发展有限公司盈利指标情况

图表 北京麦格天宝科技发展有限公司资产运行指标状况

图表 北京麦格天宝科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京麦格天宝科技发展有限公司盈利能力情况

图表 北京麦格天宝科技发展有限公司销售收入情况

图表 北京麦格天宝科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 长峰科技工业集团公司盈利指标情况

图表 长峰科技工业集团公司资产运行指标状况

图表 长峰科技工业集团公司资产负债能力指标分析

图表 长峰科技工业集团公司盈利能力情况  
图表 长峰科技工业集团公司销售收入情况  
图表 长峰科技工业集团公司成本费用构成情况  
图表 珠海天琴信息科技有限公司盈利指标情况  
图表 珠海天琴信息科技有限公司资产运行指标状况  
图表 珠海天琴信息科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表 珠海天琴信息科技有限公司盈利能力情况  
图表 珠海天琴信息科技有限公司销售收入情况  
图表 珠海天琴信息科技有限公司成本费用构成情况  
图表 北京永新联合科技有限公司盈利指标情况  
图表 北京永新联合科技有限公司资产运行指标状况  
图表 北京永新联合科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表 北京永新联合科技有限公司盈利能力情况  
图表 北京永新联合科技有限公司销售收入情况  
图表 北京永新联合科技有限公司成本费用构成情况  
图表 北京优爱斯格兰特科技有限公司盈利指标情况  
图表 北京优爱斯格兰特科技有限公司资产运行指标状况  
图表 北京优爱斯格兰特科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表 北京优爱斯格兰特科技有限公司盈利能力情况  
图表 北京优爱斯格兰特科技有限公司销售收入情况  
图表 北京优爱斯格兰特科技有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国GPS汽车导航发展趋势  
图表 2009-2012年GPS导航产业市场盈利预测分析  
图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22949.html>