

2009-2012年中国IT咨询 业运行动态及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国IT咨询业运行动态及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的具体内容

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 2008-2009年中国IT服务业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界IT服务业发展概况

一、韩国投资IT服务业领域分析

二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析

三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场

四、印度IT服务业发展面临的挑战

第二节 2008-2009年中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务市场规模分析

第三节 2008-2009年中国主要城市IT服务业的发展

一、2008年深圳拟建全国首家IT外包服务基地

二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区

三、北京IT服务业发展战略分析

第四节 2008-2009年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第三章 2008-2009年中国IT咨询产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国IT咨询产业政策分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、2008年国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、2009年中国经济发展走势展望

第三节 2008-2009年中国IT咨询产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国IT咨询业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国IT咨询行业发展环境

一、全球IT咨询市场迅速成长

二、中国IT咨询服务的重要性日益体现

三、2008年国家政策扶持IT服务业发展

四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第二节 2008-2009年中国IT咨询行业的发展概况

一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业发展到重要转折点

第三节 2008-2009年中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业发展的软肋

二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 2008-2009年中国IT咨询业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国IT咨询市场发展分析

一、中国IT咨询市场规模及增长分析

二、中国本土IT咨询意识觉醒

三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第二节2008-2009年中国IT咨询市场资讯分析

- 一、“知行合一”改变中国IT咨询
- 二、戴尔宣布收购Allin公司的微软IT咨询业务
- 三、政府IT咨询业务外包

第三节2008-2009年IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第六章 2008-2009年中国IT咨询业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国IT咨询业竞争现状分析

- 一、IT咨询市场竞争力分析
- 二、IT咨询技术竞争分析
- 三、IT咨询人才竞争分析

第二节2008-2009年中国IT咨询业竞争动态分析

- 一、IT咨询业竞争的模型化分析
- 二、专业化打造竞争优势
- 三、IT资讯网站竞争升级

第三节2008-2009年中国IT咨询业提升竞争力策略分析

第七章2008-2009年中国IT咨询业著名企业运行竞争力分析

第一节 Gartner

- 一、公司简介
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
- 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势
- 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

- 一、公司简介
- 二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势
- 三、IDC公司IT咨询的数据来源途径
- 四、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

- 一、公司简介

- 二、Accenture公司的业务服务范围
- 三、Accenture公司的知识管理实践
- 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM GBS

- 一、公司简介
- 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人
- 三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄
- 四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场
- 三、IT服务拉动华胜天成业绩增长
- 四、企业主要财务指标分析

第八章 2008-2009年中国IT服务外包产业运行走势分析

第一节2008-2009年全球IT外包服务市场分析

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 二、印度在全球IT外包领域名列前茅
- 三、金融危机使印度IT外企业遭受重创
- 四、日本IT外包服务市场近年持续扩大
- 五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

第二节2008-2009年中国IT外包业发展分析

- 一、2008年中国IT外包的发展形势相对较好
- 二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势
- 三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场
- 四、2009年中国IT外包业迎来赶超印度的时机
- 五、金融危机下中国与印度IT外包业优劣势对比

第三节2008-2009年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、制约中国IT外包服务企业能力提升的因素
- 二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议
- 五、中国IT外包营销模式的分析

第四节 2009-2012年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、2009年IT外包业发展的影响因素
- 三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心
- 四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

第九章 2008-2009年IT咨询业的投资状况分析

第一节 2008-2009年IT咨询业的行业特性

- 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业
- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

第二节 2008-2009年IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型
- 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择
- 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

第三节 2008-2009年IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

第十章 2009-2012年中国IT咨询市场发展前景趋势分析

第一节 2009-2012年中国IT服务市场发展前景及趋势

- 一、2009年中国IT服务市场发展展望
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、2009-2012年中国IT服务市场规模预测
- 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第二节 2009-2012年中国IT咨询市场的发展前景分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、2011年中国IT咨询市场规模将超213亿

第三节 2009-2012年中国IT咨询市场的发展趋势分析

- 一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展
- 二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变
- 三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程
- 四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合
- 五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变
- 六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

第十一章2009-2012年中国IT咨询业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国IT咨询产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国IT咨询产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国IT咨询市场投资风险及建议

一、IT咨询实施费用回收困难

二、市场孕育需要一定时间积累

三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

图表名称：部分

图表 2008年第1季度中国IT外包市场厂商份额

图表 2008年第2季度中国IT外包市场厂商份额

图表 2008年第2季度中国IT外包市场垂直行业分析

图表 2006年第3季度中国IT咨询市场厂商份额

图表 2006年第3季度中国IT行业应用情况

图表 2006年第4季度中国IT咨询市场情况

图表 2006年第4季度中国IT咨询行业应用情况

图表 2007年第1季度中国IT咨询市场情况

图表 2007年第1季度中国IT咨询行业应用情况

图表 2007年第3季度中国IT咨询市场厂商份额

图表 行业壁垒与风险收益的关系

图表 IT产业生态链分解

图表 进入IT咨询行业的企业的类型

图表 IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表 IBM全球服务事业部与PWC对照

图表 2009-2012年中国IT服务市场规模预测

图表 北京华胜天成科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 北京华胜天成科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 北京华胜天成科技股份有限公司利润率走势图

图表 北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 北京华胜天成科技股份有限公司成长能力指标表

图表 北京华胜天成科技股份有限公司经营能力指标表

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21365.html>