

# 2009-2012年中国按摩器具 产业深度分析及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国按摩器具产业深度分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/44785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 研究范围界定及产业特征

#### 第一节 按摩器具界定及分类

##### 一 按摩器具定义

##### 二 按摩器具分类

#### 第二节 2009-2010年产业特征

##### 一 行业产业价值链

##### 二 行业盈利性分析

##### 三 行业区域性分析

##### 四 行业技术水平分析

##### 五 行业上下游分析

### 第二章 2009-2010年产业发展背景分析

#### 第一节 2009-2010年经济发展

##### 一 2008-2009年经济发展分析

##### 二 2010-2012年经济前景预测

#### 第二节 2009-2010年人口数据

##### 一 2009-2010年人口数量

##### 二 2009-2010年人口结构

#### 第三节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第三章 2009-2010年国内按摩器具市场分析

#### 第一节 国外按摩器具市场

##### 一 北美市场

##### 二 欧洲市场

##### 三 东亚市场

#### 第二节 行业管理及政策

##### 一 行业管理体系

## 二 行业法规及政策

### 第三节 国内制造商经营模式

#### 一 OEM模式

#### 二 ODM模式

#### 三 PRMS模式

### 第四节 2009-2010年市场容量

#### 一 全球市场容量分析

#### 二 国内市场容量分析

### 第五节 行业竞争格局

#### 一 国内市场产品竞争格局

#### 二 业内企业竞争格局分析

#### 三 行业进入壁垒分析

### 第六节 2009年产品出口分析

#### 一 2008年出口分析

#### 二 2009年出口分析

### 第七节 行业发展影响因素

#### 一 行业有利因素

#### 二 行业不利因素

## 第四章 2008-2009年重点企业竞争力分析

### 第一节 厦门蒙发利科技(集团)

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

#### 三 2008-2009年运营

#### 四 企业竞争优势分析

### 第二节 大东傲胜保健器(苏州)

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

#### 三 2008-2009年运营

### 第三节 发美利健康器械(上海)

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

三 2008-2009年运营

#### 第四节 温州圣利保健器材

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

#### 第五节 上海荣泰健身科技发展

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

#### 第六节 山东康泰实业

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

#### 第七节 温州圣利保健器

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

#### 第八节 嘉善盈和健身器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

#### 第九节 福安市怡和电子

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

#### 第十节 东莞威德电子科技

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

#### 第十一节 浙江豪中豪健康产品

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

## 第十二节 宁波康富特健身器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

## 第十三节 生命力电器有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

## 第十四节 宁波奥森电子有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

## 第十五节 嘉善维隆保健器有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

## 第十六节 福建省宁德市东方神电子

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

图表目录：（部分）

图表2005-2009年国内生产总值

图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2009年年末国家外汇储备

图表2005-2009年财政收入

图表2005-2009年全社会固定资产投资

图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 代表性按摩小电器产品一览表

图表 代表性的按摩居室电器产品一览表

图表 按摩器具产业价值链

图表 2008年国内按摩器具企业毛利率、利润率一览表

图表 1978 - 2009年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 1978 - 2009年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 1978 - 2009年中国人均国内生产总值一览表

图表 2009年农村居民人均纯收入5153元

图表 2008年城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 2001-2008年城镇居民家庭基本情况一览表

图表 北美市场按摩小电器主要品牌商

图表 2009 年我国经营按摩器具企业出口额分布状况

图表 2009年按摩器具出口地区分布图

图表 2007-2009年按摩器具出口金额季度分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/44785.html>