

# 2009-2012年中国皮具行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国皮具行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

中国每年加工轻革达5亿多平方米，居世界首位。皮具产品的出口额连续6年居轻工行业第一位，中国正日益成为国际品牌皮具的加工生产基地，生产工艺已完全达到国际先进水平。但是，由于广东乃至中国大陆自己的皮具在品牌培育、市场管理、产品设计、品质监控等方面与世界先进国家存在较大差距，制约了皮具品牌的成长。在中国，有约65%的皮具来自广东。仅在广州有一定规模的皮具生产厂家就超过1万家，小厂更多。在产销两旺的高峰时期，广州的皮具生产厂家有近3万家。这些皮具企业90%以上都是中小企业。在金融海啸来临之前，广州皮具核心商圈梓元岗及周边地区的中小厂家所接的订单80%以上来自外商的贴牌加工，外商的订单成了梓元岗皮具商圈的生命线。从2007年下半年开始，原材料上涨、出口退税的取消、人民币汇率的变化等因素已经使一批抗风险能力弱的中小皮具企业摇摇欲坠，其后爆发的金融海啸导致外销量锐减，成了压倒这些厂家的最后一根稻草。外销受阻，转向内销成为诸多外销型皮具厂商的不二选择。但是，转型内销，这些厂商不得不面对客户分散、库存压力大，以及内销市场退货、压款严重等障碍。更为严峻的是，由于国内皮具厂商长期忽视品牌培育，目前国内的中高档皮具市场已经被国外品牌占据。内销，对大多数皮具厂家而言，注定是一次交织着恐惧的转折。

经过几十年的快速发展，目前皮具产品极大丰富，甚至部分供过于求。在国内市场，人们对皮具产品的需求已经由注重使用价值、追求价格低廉转向注重产品的档次和品质、追求时尚性和个性化，消费者的品牌意识不断增强。在这种社会公众消费行为发生质变的过程中，皮具行业的大部分企业没有及时调整自己的经营战略，自创品牌的意识不强，更多关注的是短期的、局部的利益，不愿意在培育自有品牌上做过多投入，没有形成一批为社会公众广泛认知的名牌，稍有一些知名度的国内品牌也因为不注意巩固维护，品牌形象时起时落。与之相反，由于中国市场的巨大吸引力，一些国外品牌或仅仅在国外注册的品牌纷纷打入国内，占据了国内中高档皮具产品的绝大部分市场份额。在大卖场销售的高档皮具中，90%以上都是国外品牌。

2009年，国务院常务会议审议并原则通过轻工业振兴规划，皮革等十大行业被列为轻工业振兴重点。规划要求，到2010年，使轻工重点行业结构调整和产业升级取得明显成效。内销企业，尤其是那些走时尚化、品牌化道路的企业，受金融风暴的冲击明显小于外销企业；在外销企业中，走高端道路的企业受到的冲击明显小于低端企业。这给皮具行业一个启示：要真正实现振兴，就必须对旧的发展模式进行彻底革命，拿出变革的信心和勇气来做自己的知名品牌。目前，意识到品牌价值、致力于打造自己品牌的皮具厂商已经开始增多。做外单的

开始创品牌启动国内市场，做国内批发的希望改变经营方式做专卖。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国皮具产业以及各重要相关产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮具业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国皮具业的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内皮具业发展现状，为我国皮具业及各皮具企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。报告还综合了皮革产业链其他重要板块的内容，并介绍了国内皮具业重点区域的发展现状及发展规划，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮具厂家、皮具原材料提供商、皮具业研究机构等单位准确了解目前国内外皮具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 皮具行业发展概述 1

第一节 皮革皮具概述 1

一、皮革的定义 1

二、皮具的定义 3

三、皮革的种类 4

四、皮革的制作工艺 7

五、特种皮革的应用 7

第二节 中国皮具行业标准 8

一、背提包国家标准 8

二、公文箱国家标准 15

三、皮票夹国家标准 20

四、皮腰带国家标准 24

五、皮革行业环保标准 28

第二章 全球皮具市场发展分析 30

第一节 2009年全球皮具市场分析	30
一、2009年全球皮革皮具市场分析	30
二、2009年全球奢侈品零售趋势分析	31
三、中国皮革行业在世界皮革业的地位	33
第二节 2009年主要国家地区皮具市场分析	35
一、2009年美国皮具市场分析	35
二、2009年意大利皮具市场分析	36
三、2009年泰国皮具市场分析	36
四、2009年孟加拉国皮具市场分析	37
五、2009年哥伦比亚皮具市场分析	38
六、2009年巴西皮具市场分析	38
七、2009年巴基斯坦皮具市场分析	39
八、2009年英国皮具市场分析	39
九、2009年法国皮具市场分析	40
十、2009年西班牙皮具市场分析	41
第三章 我国皮具行业发展现状	42
第一节 中国皮具产业发展现状	42
一、中国皮具产业发展概况	42
二、中国皮具市场发展概况	43
第二节 我国皮具业区域发展现状	46
一、我国皮革工业区域格局	46
二、我国皮具产业集群格局	46
第三节 我国皮具市场消费分析	46
一、中国皮具行业特点分析	46
二、我国皮具消费者调查分析	47
第四节 2009我国皮具行业发展分析	55
一、2009年皮具亮相建国六十周年成就展	55
二、2009年经济危机下品牌皮具发展分析	56
三、2009年专业箱包皮具手袋展六大特点	57
四、2009年经济危机寒潮侵袭广东皮具业	59
五、2010年上海世博会对皮具行业的影响	63
第四章 皮具行业经济运行分析	65

第一节 2008-2009年皮具产量分析	65
一、2008年皮具产量分析	65
二、2009年1-9月皮具产量分析	80
第二节 2008-2009年皮具行业主要经济指标分析	101
一、2008年皮具制造业经济指标	101
二、2009年皮具制造业经济指标	104
三、2008年销售收入前十家企业	107
第三节 2008年我国皮具进出口分析	108
一、2008-2009年我国皮具出口分析	108
二、2008-2009年广东皮具出口分析	108
三、2008-2009年衣箱、手提包及类似容器进出口分析	113
四、2008-2009年皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口分析	120
五、2008-2009年皮革或再生皮革的其他制品进出口分析	126
六、2008-2009年皮革制成的鞋靴进出口分析	133
七、2008-2009年毛皮制品进出口分析	140
八、2008-2009年生皮、皮革及其制品的加工机器进出口分析	147
第五章 皮具原料市场发展分析	155
第一节 2008-2009年皮革市场发展分析	155
一、2009年皮革行业发展现状分析	155
二、2009年皮革行业产销情况分析	157
三、2009年国内外销皮革市场分析	158
四、未来皮革行业发展走向分析	158
第二节 2008-2009年合成革市场发展分析	159
一、中国合成革行业发展现状	159
二、2009年合成革产业与市场发展环境分析	161
三、2008-2009年我国塑料合成革产量分析	168
四、合成革功能化发展趋势分析	169
第六章 皮具细分市场发展分析	173
第一节 2008-2009年中国箱包市场发展分析	173
一、箱包行业特征分析	173
二、2009年中国箱包产业运行状况	174
三、2009年箱包皮具品牌发展分析	175

- 四、2009年箱包外贸出口情况分析 175
- 五、经济危机下箱包行业变化分析 178
- 第二节 2008-2009年中国皮鞋市场发展分析 180
  - 一、中国皮鞋零售市场分析 180
  - 二、2008年皮鞋企业产值、产量分析 181
  - 三、2008年我国皮鞋出口情况分析 181
  - 四、2009年我国皮鞋出口壁垒分析 181
  - 五、2009年鞋业连锁专卖发展方向 183
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 皮具行业竞争格局分析 185
  - 第一节 皮具行业竞争结构分析 185
    - 一、行业内现有企业的竞争 185
    - 二、新进入者的威胁 186
    - 三、替代品的威胁 187
    - 四、供应商的讨价还价能力 187
    - 五、购买者的讨价还价能力 188
  - 第二节 皮具行业竞争格局分析 188
    - 一、我国皮具行业的竞争形势及策略 188
    - 二、中小鞋革企业的竞争形势及策略 190
    - 三、国内外皮具企业品牌差距及竞争 196
    - 四、2009年国内外品牌抢占中国皮具市场 201
    - 五、2009年国内民企收购国际皮具品牌 201
    - 六、2009年广东皮具?温州合成革竞合分析 202
  - 第三节 皮具产业集群竞争分析 204
    - 一、2009年广东皮具产业发展分析 204
    - 二、2009年四川皮具产业发展分析 205
    - 三、2009年石狮皮具产业发展分析 207
    - 四、2009年辛集皮具产业发展分析 208
    - 五、2009年海宁皮具产业发展分析 209
    - 六、2009年崇福皮具产业发展分析 210
    - 七、2009年水头皮具产业发展分析 210
    - 八、2009年狮岭皮具产业发展分析 211

九、2009年梓元岗皮具产业发展分析	215
十、2009年石家庄皮具产业发展分析	217
第八章 皮具市场产品竞争分析	218
第一节 2009年我国皮鞋市场竞争分析	218
一、2009年皮鞋市场竞争力分析	218
二、2009年皮鞋市场畅销状况分析	219
三、2009年皮鞋市场占有份额分析	220
第二节 2009年我国手袋市场竞争分析	222
一、2009年我国手袋市场竞争分析	222
二、2009年我国皮革手袋市场竞争分析	227
三、2009年我国真皮手袋市场竞争分析	240
第三节 2009年我国皮包市场竞争分析	246
一、2009年皮包市场竞争力分析	246
二、2009年皮包市场畅销状况分析	247
三、2009年皮包市场占有份额分析	248
第四节 2009年我国皮箱市场竞争分析	249
一、2009年皮箱市场竞争力分析	249
二、2009年皮箱市场畅销状况分析	250
三、2009年皮箱市场占有份额分析	251
第五节 2009年我国皮带市场竞争分析	252
一、2009年皮带市场竞争力分析	252
二、2009年皮带市场畅销状况分析	253
三、2009年皮带市场占有份额分析	254
第六节 2009年我国皮手套市场竞争分析	255
一、2009年皮手套市场竞争力分析	255
二、2009年皮手套市场畅销状况分析	256
三、2009年皮手套市场占有份额分析	257
第七节 2009年我国皮衣市场竞争分析	258
一、2009年皮衣市场竞争力分析	258
二、2009年皮衣市场畅销状况分析	259
三、2009年皮衣市场占有份额分析	260
第八节 2009年我国皮裤市场竞争分析	261

一、2009年皮裤市场竞争力分析	261
二、2009年皮裤市场畅销状况分析	262
三、2009年皮裤市场占有率分析	263
第九章 皮具企业竞争策略分析	264
第一节 我国皮具箱包行业竞争策略	264
一、升级改造是皮具市场的动力	264
二、中国箱包皮具业须拓高端产业	265
第二节 皮具企业竞争力提升策略分析	265
一、外销到内贸的转型	266
二、原料商向品牌商的转型	266
三、产品供应商向市场营运商的转型	267
四、产业集群抱团策略分析	268
第三节 皮具行业营销策略分析	270
一、企业的营销管理策略分析	270
二、全球化背景下的壁垒营销	272
三、皮革机械的营销策略分析	274
四、国外奢侈品的营销攻略	275
第十章 皮具重点品牌企业竞争分析	284
第一节 世界知名品牌	284
一、LouisVuitton	284
二、FendiBiga	284
三、Coach	284
四、Ferragamo	285
五、CELINE	285
第二节 奥康集团有限公司	285
一、企业概况	285
二、2009年发展状况	287
三、2009年发展战略	288
第三节 红蜻蜓集团有限公司	288
一、企业概况	288
二、2009年皮具发展	293
三、2009年海外市场	296

#### 第四节 威海市金猴集团有限责任公司 298

##### 一、企业概况 298

##### 二、技术研发 299

##### 三、企业发展战略 299

#### 第五节 意尔康鞋业集团有限公司 301

##### 一、企业概况 301

##### 二、品牌发展状况 302

##### 三、2009年发展策略 302

#### 第六节 昆明红谷皮饰有限公司 303

##### 一、企业概况 303

##### 二、企业理念 304

##### 三、销售网络 305

#### 第七节 福建七匹狼实业股份有限公司 306

##### 一、企业概况 306

##### 二、2009-2009年财务分析 307

##### 三、2009年经营状况 311

#### 第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 312

##### 一、企业概况 312

##### 二、2009-2009年财务分析 313

##### 三、2009年经营状况 317

#### 第九节 石狮富贵鸟集团 318

##### 一、公司概况 318

##### 二、优劣势分析 319

##### 三、品牌策略分析 320

### 第三部分 行业趋势预测

#### 第十一章 皮具行业发展趋势分析 323

##### 第一节 皮具行业“十一五”发展规划 323

##### 一、指导思想 323

##### 二、发展目标 323

##### 三、发展措施 323

##### 第二节 皮具行业发展趋势分析 324

##### 一、2009年皮革行业趋势预测 324

- 二、2009年下半年皮具出口形势预测 325
- 三、皮革皮具行业未来发展形势预测 325
- 第三节 皮具市场流行趋势分析 326
  - 一、汽车皮革流行趋势分析预测 326
  - 二、皮革服装流行趋势分析预测 327
  - 三、2010-2011年秋冬皮革流行色预测 328
- 第四节 2009年箱包市场发展变化趋势 329
  - 一、品牌时代降临 329
  - 二、产品种类和销售渠道改变 330
  - 三、经营行为突破 330
  - 四、国内箱包行业发展方向 330
  - 五、我国箱包手袋市场发展潜力 331
- 第四部分 投资战略研究
- 第十二章 皮具行业投资现状分析 333
  - 第一节 行业SWOT模型分析 333
    - 一、优势分析 333
    - 二、劣势分析 333
    - 三、机会分析 333
    - 四、风险分析 334
  - 第二节 皮具行业投资价值分析 334
    - 一、皮具连锁加盟投资及盈利分析 334
    - 二、皮具经营投资与回报 335
    - 三、皮具商业模式 336
- 第十三章 皮具行业投资环境分析 338
  - 第一节 经济发展环境分析 338
    - 一、2008-2009年我国宏观经济景气指数 338
    - 二、2009年前三季度我国经济运行分析 343
    - 三、2009-2012年我国经济趋势分析 359
  - 第二节 政策法规环境分析 363
    - 一、皮革行业行约行规以及标准 363
    - 二、2009年皮具产品出口退税率调整情况 364
    - 三、2009年《出口皮革制品技术指南》推广 364

#### 四、2009年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场 365

#### 第三节 社会发展环境分析 366

##### 一、2008-2009年我国居民收入水平 366

##### 二、2008-2009年消费者信心指数 369

##### 三、2009年居民消费水平分析 372

#### 第四节 轻工业调整和振兴规划 389

##### 一、《轻工业调整和振兴规划》 389

##### 二、《规划》出台最重要的意义 390

##### 三、《规划》中有关皮革的内容及解读 391

##### 四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点 393

#### 第十四章 皮具行业投资机会与风险 397

#### 第一节 皮具行业投资分析 397

##### 一、皮具行业准入门槛 397

##### 二、皮具行业投资攻略 398

#### 第二节 中国皮具产业投资机会分析 399

##### 一、投资现状及前景 400

##### 二、投资往中西部位移 401

##### 三、细分行业中的机会 401

#### 第三节 我国鞋业三大投资风险分析 403

##### 一、财务、业绩问题 403

##### 二、企业规模及销售模式 404

##### 三、企业的品牌、管理及渠道 404

#### 第四节 皮具行业投资风险分析 405

##### 一、经验不足难成事 405

##### 二、采购商资质良莠不齐 405

##### 三、资金贷款不容易 405

##### 四、箱包投资建议 406

#### 第十五章 皮具行业投资战略研究 407

#### 第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略 407

##### 一、中国皮具品牌建设现状 407

##### 二、打造高价值皮具品牌的策略 408

##### 三、知名品牌与非知名品牌搭配 410

- 第二节 皮具行业投资战略分析 412
  - 一、名牌奢侈手袋投资策略 412
  - 二、我国高档箱包市场投资策略 414
  - 三、2009年全球大牌手袋投资策略 420

### 第三节 皮具行业发展战略研究 425

- 一、技术开发战略 425
- 二、产业战略规划 427
- 三、业务组合战略 429
- 四、营销战略规划 431
- 五、区域战略规划 432
- 六、企业信息化战略规划 435

### 第四节 对我国皮具品牌的战略思考 437

- 一、品牌的基本含义 437
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 437
- 三、皮具品牌的特性和作用 438
- 四、皮具品牌的价值战略 439
- 五、我国皮具品牌竞争趋势 439
- 六、皮具企业品牌发展战略 440
- 七、皮具行业品牌竞争策略 441

### 图表目录

- 图表：背提包产品的规格尺寸 9
- 图表：人造革产品面层材料质量要求 10
- 图表：背提包产品负重指标 12
- 图表：背提包出厂检验项目标准 13
- 图表：公文箱产品规格 16
- 图表：公文箱出厂检验项目 19
- 图表：公文箱皮革厚度标准 21
- 图表：皮腰带宽度、厚度、长度标准 25
- 图表：皮腰带的皮圈、带孔、带孔数标准 25
- 图表：皮腰带出厂检验标准 26
- 图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名 48
- 图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度 49

图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名 49

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 50

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 50

图表：皮具类产品的购买渠道选择 52

图表：购买皮具类产品的类别选择 53

图表：消费者购买决策影响因素分析 54

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名 54

图表：五大城市消费者日常活动安排时间表 55

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 65

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量北京市合计 65

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量天津市合计 65

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量辽宁省合计 65

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量上海市合计 65

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量江苏省合计 66

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量浙江省合计 66

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量安徽省合计 66

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量福建省合计 66

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量江西省合计 66

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量山东省合计 66

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量河南省合计 67

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖北省合计 67

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖南省合计 67

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量广东省合计 67

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量广西区合计 67

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量海南省合计 67

图表：2008年1-12月轻革产品产量全国合计 68

图表：2008年1-12月轻革产品产量北京市合计 68

图表：2008年1-12月轻革产品产量天津市合计 68

图表：2008年1-12月轻革产品产量河北省合计 68

图表：2008年1-12月轻革产品产量辽宁省合计 68

图表：2008年1-12月轻革产品产量吉林省合计 68

图表：2008年1-12月轻革产品产量黑龙江合计 69

图表：2008年1-12月轻革产品产量上海市合计 69  
图表：2008年1-12月轻革产品产量江苏省合计 69  
图表：2008年1-12月轻革产品产量浙江省合计 69  
图表：2008年1-12月轻革产品产量安徽省合计 69  
图表：2008年1-12月轻革产品产量福建省合计 69  
图表：2008年1-12月轻革产品产量江西省合计 69  
图表：2008年1-12月轻革产品产量山东省合计 70  
图表：2008年1-12月轻革产品产量河南省合计 70  
图表：2008年1-12月轻革产品产量湖北省合计 70  
图表：2008年1-12月轻革产品产量湖南省合计 70  
图表：2008年1-12月轻革产品产量广东省合计 70  
图表：2008年1-12月轻革产品产量广西区合计 70  
图表：2008年1-12月轻革产品产量重庆市合计 70  
图表：2008年1-12月轻革产品产量四川省合计 71  
图表：2008年1-12月轻革产品产量甘肃省合计 71  
图表：2008年1-12月轻革产品产量新疆区合计 71  
图表：2008年1-12月轻革产品产量内蒙古合计 71  
图表：2008年1-12月轻革产品产量青海省合计 71  
图表：2008年1-12月皮鞋产量全国合计 71  
图表：2008年1-12月皮鞋产量北京市合计 72  
图表：2008年1-12月皮鞋产量天津市合计 72  
图表：2008年1-12月皮鞋产量河北省合计 72  
图表：2008年1-12月皮鞋产量山西省合计 72  
图表：2008年1-12月皮鞋产量辽宁省合计 72  
图表：2008年1-12月皮鞋产量吉林省合计 72  
图表：2008年1-12月皮鞋产量黑龙江合计 72  
图表：2008年1-12月皮鞋产量上海市合计 73  
图表：2008年1-12月皮鞋产量江苏省合计 73  
图表：2008年1-12月皮鞋产量浙江省合计 73  
图表：2008年1-12月皮鞋产量安徽省合计 73  
图表：2008年1-12月皮鞋产量福建省合计 73  
图表：2008年1-12月皮鞋产量江西省合计 73

图表：2008年1-12月皮鞋产量山东省合计 73  
图表：2008年1-12月皮鞋产量河南省合计 74  
图表：2008年1-12月皮鞋产量湖北省合计 74  
图表：2008年1-12月皮鞋产量湖南省合计 74  
图表：2008年1-12月皮鞋产量广东省合计 74  
图表：2008年1-12月皮鞋产量广西区合计 74  
图表：2008年1-12月皮鞋产量重庆市合计 74  
图表：2008年1-12月皮鞋产量四川省合计 74  
图表：2008年1-12月皮鞋产量贵州省合计 75  
图表：2008年1-12月皮鞋产量陕西省合计 75  
图表：2008年1-12月皮鞋产量新疆区合计 75  
图表：2008年1-12月皮鞋产量青海省合计 75  
图表：2008年1-12月皮鞋产量西藏区合计 75  
图表：2008年1-12月革皮服装产量全国合计 75  
图表：2008年1-12月革皮服装产量北京市合计 76  
图表：2008年1-12月革皮服装产量天津市合计 76  
图表：2008年1-12月革皮服装产量河北省合计 76  
图表：2008年1-12月革皮服装产量辽宁省合计 76  
图表：2008年1-12月革皮服装产量上海市合计 76  
图表：2008年1-12月革皮服装产量江苏省合计 76  
图表：2008年1-12月革皮服装产量浙江省合计 76  
图表：2008年1-12月革皮服装产量安徽省合计 77  
图表：2008年1-12月革皮服装产量福建省合计 77  
图表：2008年1-12月革皮服装产量江西省合计 77  
图表：2008年1-12月革皮服装产量山东省合计 77  
图表：2008年1-12月革皮服装产量湖南省合计 77  
图表：2008年1-12月革皮服装产量广东省合计 77  
图表：2008年1-12月革皮服装产量重庆市合计 77  
图表：2008年1-12月革皮服装产量四川省合计 78  
图表：2008年1-12月革皮服装产量陕西省合计 78  
图表：2008年1-12月革皮服装产量甘肃省合计 78  
图表：2008年1-12月革皮服装产量西藏区合计 78

图表：2008年1-12月毛皮服装产量全国合计 78

图表：2008年1-12月毛皮服装产量北京市合计 78

图表：2008年1-12月毛皮服装产量河北省合计 79

图表：2008年1-12月毛皮服装产量辽宁省合计 79

图表：2008年1-12月毛皮服装产量江苏省合计 79

图表：2008年1-12月毛皮服装产量浙江省合计 79

图表：2008年1-12月毛皮服装产量山东省合计 79

图表：2008年1-12月毛皮服装产量河南省合计 79

图表：2008年1-12月毛皮服装产量广东省合计 79

图表：2008年1-12月毛皮服装产量甘肃省合计 80

图表：2008年1-12月毛皮服装产量内蒙古合计 80

图表：2009年1-9月皮革鞋靴产量全国合计 80

图表：2009年1-9月皮革服装产量全国合计 81

图表：2009年1-9月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 81

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量北京市合计 82

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量天津市合计 82

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量辽宁省合计 82

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量上海市合计 83

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量江苏省合计 83

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量浙江省合计 83

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量安徽省合计 84

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量福建省合计 84

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量江西省合计 84

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量山东省合计 85

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量河南省合计 85

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量湖北省合计 85

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量广东省合计 86

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量广西区合计 86

图表：2009年1-9月天然皮革手提包、背包产量海南省合计 86

图表：2009年1-9月天然毛皮服装产量全国合计 87

图表：2009年1-9月轻革产品产量全国合计 87

图表：2009年1-9月轻革产品产量北京市合计 87

图表：2009年1-9月轻革产品产量天津市合计 88

图表：2009年1-9月轻革产品产量河北省合计 88

图表：2009年1-9月轻革产品产量辽宁省合计 88

图表：2009年1-9月轻革产品产量吉林省合计 89

图表：2009年1-9月轻革产品产量上海市合计 89

图表：2009年1-9月轻革产品产量江苏省合计 89

图表：2009年1-9月轻革产品产量浙江省合计 90

图表：2009年1-9月轻革产品产量安徽省合计 90

图表：2009年1-9月轻革产品产量福建省合计 90

图表：2009年1-9月轻革产品产量江西省合计 91

图表：2009年1-9月轻革产品产量山东省合计 91

图表：2009年1-9月轻革产品产量河南省合计 92

图表：2009年1-9月轻革产品产量湖北省合计 92

图表：2009年1-9月轻革产品产量湖南省合计 92

图表：2009年1-9月轻革产品产量广东省合计 93

图表：2009年1-9月轻革产品产量广西区合计 93

图表：2009年1-9月轻革产品产量四川省合计 93

图表：2009年1-9月轻革产品产量甘肃省合计 94

图表：2009年1-9月轻革产品产量新疆区合计 94

图表：2009年1-9月轻革产品产量青海省合计 94

图表：2009年1-9月革皮服装产量全国合计 95

图表：2009年1-9月革皮服装产量北京市合计 95

图表：2009年1-9月革皮服装产量天津市合计 95

图表：2009年1-9月革皮服装产量河北省合计 96

图表：2009年1-9月革皮服装产量辽宁省合计 96

图表：2009年1-9月革皮服装产量上海市合计 96

图表：2009年1-9月革皮服装产量江苏省合计 97

图表：2009年1-9月革皮服装产量浙江省合计 97

图表：2009年1-9月革皮服装产量安徽省合计 97

图表：2009年1-9月革皮服装产量福建省合计 98

图表：2009年1-9月革皮服装产量江西省合计 98

图表：2009年1-9月革皮服装产量山东省合计 98

图表：2009年1-9月革皮服装产量湖南省合计 99

图表：2009年1-9月革皮服装产量广东省合计 99

图表：2009年1-9月革皮服装产量重庆市合计 99

图表：2009年1-9月革皮服装产量四川省合计 100

图表：2009年1-9月革皮服装产量陕西省合计 100

图表：2009年1-9月革皮服装产量甘肃省合计 100

图表：2009年1-9月革皮服装产量青海省合计 101

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标全国合计 101

图表：2009年1-9月皮具制造业经济指标全国合计 104

图表：2008年2月皮具制造业收入前十家企业 107

图表：2008年5月皮具制造业收入前十家企业 107

图表：2008年8月皮具制造业收入前十家企业 107

图表：2008年11月皮具制造业收入前十家企业 108

图表：2008年1-12月衣箱、手提包及类似容器进口数据 113

图表：2008年1季度衣箱、手提包及类似容器进口数据 113

图表：2008年1月衣箱、手提包及类似容器进口数据 113

图表：2008年2月衣箱、手提包及类似容器进口数据 113

图表：2008年3月衣箱、手提包及类似容器进口数据 114

图表：2008年2季度衣箱、手提包及类似容器进口数据 114

图表：2008年4月衣箱、手提包及类似容器进口数据 114

图表：2008年5月衣箱、手提包及类似容器进口数据 114

图表：2008年6月衣箱、手提包及类似容器进口数据 114

图表：2008年3季度衣箱、手提包及类似容器进口数据 115

图表：2008年7月衣箱、手提包及类似容器进口数据 115

图表：2008年8月衣箱、手提包及类似容器进口数据 115

图表：2008年9月衣箱、手提包及类似容器进口数据 115

图表：2008年4季度衣箱、手提包及类似容器进口数据 115

图表：2008年10月衣箱、手提包及类似容器进口数据 116

图表：2008年11月衣箱、手提包及类似容器进口数据 116

图表：2008年12月衣箱、手提包及类似容器进口数据 116

图表：2008年1-12月衣箱、手提包及类似容器出口数据 116

图表：2008年1季度衣箱、手提包及类似容器出口数据 116

图表：2008年1月衣箱、手提包及类似容器出口数据 117

图表：2008年2月衣箱、手提包及类似容器出口数据 117

图表：2008年3月衣箱、手提包及类似容器出口数据 117

图表：2008年2季度衣箱、手提包及类似容器出口数据 117

图表：2008年4月衣箱、手提包及类似容器出口数据 117

图表：2008年5月衣箱、手提包及类似容器出口数据 118

图表：2008年6月衣箱、手提包及类似容器出口数据 118

图表：2008年3季度衣箱、手提包及类似容器出口数据 118

图表：2008年7月衣箱、手提包及类似容器出口数据 118

图表：2008年8月衣箱、手提包及类似容器出口数据 118

图表：2008年9月衣箱、手提包及类似容器出口数据 119

图表：2008年4季度衣箱、手提包及类似容器出口数据 119

图表：2008年10月衣箱、手提包及类似容器出口数据 119

图表：2008年11月衣箱、手提包及类似容器出口数据 119

图表：2008年12月衣箱、手提包及类似容器出口数据 119

图表：2008年1-12月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 120

图表：2008年1季度皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 120

图表：2008年1月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 120

图表：2008年2月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 120

图表：2008年3月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 121

图表：2008年2季度皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 121

图表：2008年4月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 121

图表：2008年5月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 121

图表：2008年6月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 121

图表：2008年3季度皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 122

图表：2008年7月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 122

图表：2008年8月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 122

图表：2008年9月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 122

图表：2008年4季度皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 122

图表：2008年10月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 123

图表：2008年11月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 123

图表：2008年12月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数据 123

图表：2008年1-12月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 123

图表：2008年1季度皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 123

图表：2008年1月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 124

图表：2008年2月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 124

图表：2008年3月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 124

图表：2008年2季度皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 124

图表：2008年4月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 124

图表：2008年5月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 125

图表：2008年6月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 125

图表：2008年3季度皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 125

图表：2008年7月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 125

图表：2008年8月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 125

图表：2008年9月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 125

图表：2008年4季度皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 126

图表：2008年10月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 126

图表：2008年11月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 126

图表：2008年12月皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数据 126

图表：2008年1-12月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 126

图表：2008年1季度皮革或再生皮革的其他制品进口数据 127

图表：2008年1月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 127

图表：2008年2月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 127

图表：2008年3月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 127

图表：2008年2季度皮革或再生皮革的其他制品进口数据 127

图表：2008年4月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 128

图表：2008年5月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 128

图表：2008年6月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 128

图表：2008年3季度皮革或再生皮革的其他制品进口数据 128

图表：2008年7月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 128

图表：2008年8月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 129

图表：2008年9月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 129

图表：2008年4季度皮革或再生皮革的其他制品进口数据 129

图表：2008年10月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 129

图表：2008年11月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 129

图表：2008年12月皮革或再生皮革的其他制品进口数据 130

图表：2008年1-12月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 130

图表：2008年1季度皮革或再生皮革的其他制品出口数据 130

图表：2008年1月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 130

图表：2008年2月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 130

图表：2008年3月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 131

图表：2008年2季度皮革或再生皮革的其他制品出口数据 131

图表：2008年4月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 131

图表：2008年5月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 131

图表：2008年6月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 131

图表：2008年3季度皮革或再生皮革的其他制品出口数据 132

图表：2008年7月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 132

图表：2008年8月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 132

图表：2008年9月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 132

图表：2008年4季度皮革或再生皮革的其他制品出口数据 132

图表：2008年10月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 133

图表：2008年11月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 133

图表：2008年12月皮革或再生皮革的其他制品出口数据 133

图表：2008年1-12月皮革制成的鞋靴进口数据 133

图表：2008年1季度皮革制成的鞋靴进口数据 133

图表：2008年1月皮革制成的鞋靴进口数据 134

图表：2008年2月皮革制成的鞋靴进口数据 134

图表：2008年3月皮革制成的鞋靴进口数据 134

图表：2008年2季度皮革制成的鞋靴进口数据 134

图表：2008年4月皮革制成的鞋靴进口数据 134

图表：2008年5月皮革制成的鞋靴进口数据 135

图表：2008年6月皮革制成的鞋靴进口数据 135

图表：2008年3季度皮革制成的鞋靴进口数据 135

图表：2008年7月皮革制成的鞋靴进口数据 135

图表：2008年8月皮革制成的鞋靴进口数据 135

图表：2008年9月皮革制成的鞋靴进口数据 136

图表：2008年4季度皮革制成的鞋靴进口数据 136

图表：2008年10月皮革制成的鞋靴进口数据 136

图表：2008年11月皮革制成的鞋靴进口数据 136

图表：2008年12月皮革制成的鞋靴进口数据 136

图表：2008年1-12月皮革制成的鞋靴出口数据 137

图表：2008年1季度皮革制成的鞋靴出口数据 137

图表：2008年1月皮革制成的鞋靴出口数据 137

图表：2008年2月皮革制成的鞋靴出口数据 137

图表：2008年3月皮革制成的鞋靴出口数据 137

图表：2008年2季度皮革制成的鞋靴出口数据 138

图表：2008年4月皮革制成的鞋靴出口数据 138

图表：2008年5月皮革制成的鞋靴出口数据 138

图表：2008年6月皮革制成的鞋靴出口数据 138

图表：2008年3季度皮革制成的鞋靴出口数据 138

图表：2008年7月皮革制成的鞋靴出口数据 139

图表：2008年8月皮革制成的鞋靴出口数据 139

图表：2008年9月皮革制成的鞋靴出口数据 139

图表：2008年4季度皮革制成的鞋靴出口数据 139

图表：2008年10月皮革制成的鞋靴出口数据 139

图表：2008年11月皮革制成的鞋靴出口数据 140

图表：2008年12月皮革制成的鞋靴出口数据 140

图表：2008年1-12月毛皮制品进口数据 140

图表：2008年1季度毛皮制品进口数据 140

图表：2008年1月毛皮制品进口数据 141

图表：2008年2月毛皮制品进口数据 141

图表：2008年3月毛皮制品进口数据 141

图表：2008年2季度毛皮制品进口数据 141

图表：2008年4月毛皮制品进口数据 141

图表：2008年5月毛皮制品进口数据 142

图表：2008年6月毛皮制品进口数据 142

图表：2008年3季度毛皮制品进口数据 142

图表：2008年7月毛皮制品进口数据 142

图表：2008年8月毛皮制品进口数据 142

图表：2008年9月毛皮制品进口数据 143

图表：2008年4季度毛皮制品进口数据 143

图表：2008年10月毛皮制品进口数据 143

图表：2008年11月毛皮制品进口数据 143

图表：2008年12月毛皮制品进口数据 143

图表：2008年1-12月毛皮制品出口数据 144

图表：2008年1季度毛皮制品出口数据 144

图表：2008年1月毛皮制品出口数据 144

图表：2008年2月毛皮制品出口数据 144

图表：2008年3月毛皮制品出口数据 145

图表：2008年2季度毛皮制品出口数据 145

图表：2008年4月毛皮制品出口数据 145

图表：2008年5月毛皮制品出口数据 145

图表：2008年6月毛皮制品出口数据 145

图表：2008年3季度毛皮制品出口数据 146

图表：2008年7月毛皮制品出口数据 146

图表：2008年8月毛皮制品出口数据 146

图表：2008年9月毛皮制品出口数据 146

图表：2008年4季度毛皮制品出口数据 146

图表：2008年10月毛皮制品出口数据 147

图表：2008年11月毛皮制品出口数据 147

图表：2008年12月毛皮制品出口数据 147

图表：2008年1-12月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 147

图表：2008年1季度生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 147

图表：2008年1月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 148

图表：2008年2月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 148

图表：2008年3月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 148

图表：2008年2季度生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 148

图表：2008年4月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 148

图表：2008年5月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 149

图表：2008年6月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 149

图表：2008年3季度生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 149

图表：2008年7月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 149

图表：2008年8月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 149

图表：2008年9月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 150

图表：2008年4季度生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 150

图表：2008年10月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 150

图表：2008年11月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 150

图表：2008年12月生皮、皮革及其制品的加工机器进口数据 150

图表：2008年1-12月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 151

图表：2008年1季度生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 151

图表：2008年1月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 151

图表：2008年2月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 151

图表：2008年3月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 151

图表：2008年2季度生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 152

图表：2008年4月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 152

图表：2008年5月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 152

图表：2008年6月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 152

图表：2008年3季度生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 152

图表：2008年7月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 153

图表：2008年8月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 153

图表：2008年9月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 153

图表：2008年4季度生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 153

图表：2008年10月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 153

图表：2008年11月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 154

图表：2008年12月生皮、皮革及其制品的加工机器出口数据 154

图表：1985-2008年中国人造革合成革增长 161

图表：近几年中国人造革合成革表观消费状况统计 162

图表：中国人造革合成革装备结构 162

图表：2008年全国各省市人造革合成革产量分布情况 163

图表：中国人造革合成革企业分布 163

图表：人造革合成革特色区域分布 164

图表：人造革合成革产品结构 164

图表：2000-2008年中国人造革合成革进出口量值 165

图表：2008年国家海关出口商品目录中39-59章 人造革合成革出口情况 165

图表：世界人造革合成革装备总量 166

图表：2004-2007年人造革合成革主要品种实际使用量 166

图表：2009-2012年人造革合成革的需求总量预测 167

图表：2005-2010年高物性聚氨酯合成革产量及预测 167

图表：2009-2012年人造革合成革的市场需求预测 168

图表：2009年1-8月塑料人造革、合成革产量全国合计 168

图表：2008年1-12月塑料人造革产量全国合计 168

图表：2008年1-12月塑料合成革产量全国合计 169

图表：2009年皮鞋市场竞争力统计图 218

图表：2009年皮鞋市场竞争力排名表 219

图表：2009年皮鞋市场畅销排名表 219

图表：2009年皮鞋市场畅销排名示意图 220

图表：2009年皮鞋市场占有率统计图 220

图表：2009年皮鞋市场占有率表（前十名） 221

图表：2009年手袋市场竞争力统计图 222

图表：2009年手袋市场竞争力排名表 223

图表：2009年手袋市场畅销排名表 223

图表：2009年手袋市场畅销排名示意图 224

图表：2009年手袋市场占有率统计图 224

图表：2009年手袋市场占有率表（前十名） 225

图表：2009年东莞沛恩旅行箱制品有限公司手袋市场占有率分析 225

图表：2009年新百丽鞋业深圳有限公司手袋市场占有率分析 225

图表：2009年佛山市顺德区盈达鞋业有限公司手袋市场占有率分析 226

图表：2009年惠来县新宏开玩具有限公司手袋市场占有率分析 226

图表：2009年美家悦日用品（佛山）有限公司手袋市场占有率分析 226

图表：2009年常州港华丝绢工艺制品有限公司手袋市场占有率分析 226

图表：2009年裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司手袋市场占有率分析 227

图表：2009年皮革手袋市场竞争力统计图 227

图表：2009年皮革手袋市场竞争力排名表 228

图表：2009年皮革手袋市场畅销排名表 228

图表：2009年皮革手袋市场畅销排名示意图 229

图表：2009年皮革手袋市场占有率统计图 229

图表：2009年皮革手袋市场占有率表（前十名） 230

图表：2009年深圳市红威皮革制品有限公司皮革手袋市场占有率分析 230

图表：2009年海南艺皮革有限公司皮革手袋市场占有率分析 230

图表：2009年台山咏嘉皮具制品厂皮革手袋市场占有率分析 231

图表：2009年莱州文文手袋有限公司皮革手袋市场占有率分析 231

图表：2009年中山市三邦联发皮革制品厂皮革手袋市场占有率分析 231

图表：2009年惠州宝岛工业制品有限公司皮革手袋市场占有率分析 232

图表：2009年深圳市红威皮革制品有限公司皮革手袋市场占有率分析 232

图表：2009年江门万泰手袋有限公司皮革手袋市场占有率分析 232

图表：2009年东莞立盛手袋有限公司皮革手袋市场占有率分析 233

图表：2009年佛山市顺德区兆鑫皮革手袋有限公司皮革手袋市场占有率分析 233

图表：2009年中山市东风镇坤颖手袋制品厂皮革手袋市场占有率分析 233

图表：2009年平南县大新镇手袋厂皮革手袋市场占有率分析 234

图表：2009年皮手袋市场竞争力统计图 234

图表：2009年皮手袋市场竞争力排名表 235

图表：2009年皮手袋市场畅销排名表 235

图表：2009年皮手袋市场畅销排名示意图 236

图表：2009年皮手袋市场占有率统计图 236

图表：2009年皮手袋市场占有率表（前十名） 237

图表：2009年增城市大鼎手袋有限公司皮手袋市场占有率分析 237

图表：2009年广州市花都区友联皮具制品有限公司皮手袋市场占有率分析 238

图表：2009年东莞郎福皮鞋有限公司皮手袋市场占有率分析 238

图表：2009年珠海市斗门区鸿达皮具有限公司皮手袋市场占有率分析 238

图表：2009年成功皮具（深圳）有限公司皮手袋市场占有率分析 239

图表：2009年增城市汉阳皮件有限公司皮手袋市场占有率分析 239

图表：2009年高州永利皮业有限公司皮手袋市场占有率分析 239

图表：2009年真皮手袋市场竞争力统计图 240

图表：2009年真皮手袋市场竞争力排名表 240

图表：2009年真皮手袋市场畅销排名表 241

图表：2009年真皮手袋市场畅销排名示意图 241

图表：2009年真皮手袋市场占有率统计图 242

图表：2009年真皮手袋市场占有率表（前十名） 242

图表：2009年东莞塘厦星骏手袋厂真皮手袋市场占有率分析 243

图表：2009年广东万里马投资实业有限公司真皮手袋市场占有率分析 243

图表：2009年明炜皮革（深圳）有限公司真皮手袋市场占有率分析 243

图表：2009年惠州市俊达皮具实业有限公司真皮手袋市场占有率分析 244

图表：2009年佛山市南海联丰皮具制品有限公司真皮手袋市场占有率分析 244

图表：2009年宝达利皮具制品（深圳）有限公司真皮手袋市场占有率分析 244

图表：2009年吴江市四海真皮手袋有限公司真皮手袋市场占有率分析 245

图表：2009年中山中大手袋厂有限公司真皮手袋市场占有率分析 245

图表：2009年皮包市场竞争力统计图 246

图表：2009年皮包市场竞争力排名表 246

图表：2009年皮包市场畅销排名表 247

图表：2009年皮包市场畅销排名示意图 247

图表：2009年皮包市场占有率统计图 248

图表：2009年皮包市场占有率表（前十名） 248

图表：2009年皮箱市场竞争力统计图 249

图表：2009年皮箱市场竞争力排名表 249

图表：2009年皮箱市场畅销排名表 250

图表：2009年皮箱市场畅销排名示意图 250

图表：2009年皮箱市场占有率统计图 251

图表：2009年皮箱市场占有率表（前十名） 251

图表：2009年皮带市场竞争力统计图 252

图表：2009年皮带市场竞争力排名表 252

图表：2009年皮带市场畅销排名表 253

图表：2009年皮带市场畅销排名示意图 253

图表：2009年皮带市场占有率统计图 254

图表：2009年皮带市场占有率表（前十名） 254

图表：2009年皮手套市场竞争力统计图 255

图表：2009年皮手套市场竞争力排名表 255

图表：2009年皮手套市场畅销排名表 256

图表：2009年皮手套市场畅销排名示意图 256

图表：2009年皮手套市场占有率统计图 257

图表：2009年皮手套市场占有率表（前十名） 257

图表：2009年皮衣市场竞争力统计图 258

图表：2009年皮衣市场竞争力排名表 258

图表：2009年皮衣市场畅销排名表 259

图表：2009年皮衣市场畅销排名示意图 259

图表：2009年皮衣市场占有率统计图 260

图表：2009年皮衣市场占有率表（前十名） 260

图表：2009年皮裤市场竞争力统计图 261

图表：2009年皮裤市场竞争力排名表 261

图表：2009年皮裤市场畅销排名表 262

图表：2009年皮裤市场畅销排名示意图 262

图表：2009年皮裤市场占有率统计图 263

图表：2009年皮裤市场占有率表（前十名） 263

图表：2004-2006年奥康集团有限公司利润情况 287

图表：昆明红谷皮饰有限公司销售网络 305

图表：2009年上半年福建七匹狼实业股份有限公司主营构成 307

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司每股指标 307

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力 308

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司经营能力 308

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力 308

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构 308

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力 309

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量 309

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入 309

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务利润 309

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司营业利润 310

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司利润总额 310

图表：2009-2009年福建七匹狼实业股份有限公司净利润 310

图表：2009年上半年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成 313

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标 313

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力 314

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力 314

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力 314

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构 314

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力 314

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量 315

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入 315

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务利润 315

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业利润 316

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润总额 316

图表：2009-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司净利润 316

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 338

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 338

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 338

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 338

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 339

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 339

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 339

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 339

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 339

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 340

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 340

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 340

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 340

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 341

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 342

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 342

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 342

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 343

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 343

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 346

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 347

图表：2008-2009年5月进出口总值 347

图表：2009年上半年GDP累计增速 348

图表：2009年6月CPI增速情况 348

图表：2009年上半年货币供应量情况 348

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 349

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 349

图表：2009年上半年经济数据分析 349

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 350

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 350

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 350

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 350

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 351

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 351

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 351

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 352

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 352

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 353

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 353

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 354

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 354

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 355

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 355

图表：2008-2009年7月进出口总值 356

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 356

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 357

图表：2008-2009年7月房价走势图 357

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 357

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 358

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 358

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 358

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 366

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 367

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 369

图表：2008年1月我国消费者信心指数 369

图表：2008年2月我国消费者信心指数 369

图表：2008年3月我国消费者信心指数 369

图表：2008年4月我国消费者信心指数 370

图表：2008年5月我国消费者信心指数 370

图表：2008年6月我国消费者信心指数 370

图表：2008年7月我国消费者信心指数 370

图表：2008年8月我国消费者信心指数 370

图表：2008年9月我国消费者信心指数 370

图表：2008年10月我国消费者信心指数 371

图表：2008年11月我国消费者信心指数 371

图表：2008年12月我国消费者信心指数 371

图表：2009年1月我国消费者信心指数 371

图表：2009年2月我国消费者信心指数 371

图表：2009年3月我国消费者信心指数 371

图表：2009年4月我国消费者信心指数 371

图表：2009年5月我国消费者信心指数 372

图表：2009年6月我国消费者信心指数 372

图表：2009年7月我国消费者信心指数 372

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 372

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 373

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 373

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 373

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 374

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 374

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 375

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 375

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 375

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 376

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 376

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 376

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 376

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 377  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 377  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 377  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 377  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 378  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 378  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 378  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 378  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 379  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 379  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 379  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 379  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 380  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 380  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 380  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 380  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 381  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 381  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 381  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 382  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 382  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 382  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 382  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 383  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 383  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 383  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 383  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 384  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 384  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 384  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 384  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 385

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 385

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 385

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 385

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 386

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 386

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 387

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 387

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 388

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 388

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 389

图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 389

图表：区域发展战略咨询流程图 434

图表：区域SWOT战略分析图 434

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29308.html>