

# 2009-2012年中国电风扇产 业市场动态与发展前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国电风扇产业市场动态与发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界电风扇产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界电风扇产业发展概况

##### 一、世界电风扇产业特点分析

##### 二、国外风扇制造技术专利

##### 三、世界电风扇市场动态分析

#### 第二节 2008-2009年世界电风扇主要国家运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、泰国

#### 第三节 2009-2012年世界电风扇产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国电风扇产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

#### 第二节 2008-2009年中国电风扇产业政策环境分析

##### 一、电风扇能效标准

##### 二、产业政策分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2008-2009年中国电风扇产业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国电风扇产业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国电风扇产业品牌分析

##### 一、电风扇品牌排行

##### 二、品牌占有率分析

##### 三、中国电风扇产业的规模与价值之争

#### 第二节 2008-2009年中国电风扇产业运行分析

##### 一、电风扇在功能和外观上的适时变换

##### 二、功能外观因素主导电风扇的销售

### 三、市场容量尚未饱和

#### 第三节 2008-2009年中国电风扇产业发展存在的问题分析

### 第四章 2007-2009年中国家用电风扇产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2008年中国家用电风扇产量数据分析

##### 一、2007-2008年全国家用电风扇产量数据分析

##### 二、2007-2008年家用电风扇重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国家用电风扇产量数据分析

##### 一、2009年全国家用电风扇产量数据分析

##### 二、2009年家用电风扇重点省市数据分析

#### 第三节 2009年中国家用电风扇产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第五章 2008-2009年中国电风扇产业市场运行动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国电风扇产业市场现状分析

##### 一、高效电风扇走俏市场

##### 二、电风扇的市场新要求

##### 三、电风扇市场需求分析

#### 第二节 2008-2009年中国电风扇产业进出口分析

##### 一、进口情况分析

##### 二、出口情况分析

##### 三、出口建议分析

#### 第三节 2008-2009年影响中国电风扇供需的因素分析

### 第六章 2008-2009年中国电风扇产业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析

##### 一、第一阵营

##### 1. 产品竞争力

##### 2. 价格竞争力

##### 3. 市场表现

##### 二、第二阵营

三、第三阵营

四、第四阵营

第二节2008-2009年中国电风扇产业重点省市格局分析

一、广东省

二、浙江省

三、江苏省

第七章2008-2009年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 建纶电器工业(中山)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 先锋电器集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 广东雄风电器有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 南京长江机器集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 艾美特电器(深圳)有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第八章 2008-2009年中国空调产业运行态势分析

#### 第一节 2007-2009年中国房间空气调节器产量

##### 一、2007-2008年中国及重点省市房间空气调节器产量分析

##### 二、2009年中国及重点省市房间空气调节器产量分析

##### 三、中国及重点省市房间空气调节器产量增长分析

## 第二节2008-2009年中国家用空调产业发展综述

### 一、中国家用空调行业进入成熟期

### 二、新家用空调标准有望09年出台

### 三、节能健康静音家用空调成热点

## 第二节 2008-2009年中国家用空调存在的问题分析

## 第九章 2009-2012年中国电风扇产业发展趋势预测分析

### 第一节2009-2012年中国电风扇产业前景预测分析

#### 一、电风扇未来发展方向分析

#### 二、电风扇产业竞争预测分析

#### 三、电风扇产业价格走势预测分析

### 第二节2009-2012年中国电风扇产业市场预测分析

#### 一、电风扇产量预测分析

#### 二、电风扇需求预测分析

#### 三、电风扇市场竞争格局预测分析

### 第三节2009-2012年中国电风扇产业市场盈利预测分析

## 第十章2009-2012年中国电风扇产业投资机会与风险分析

### 第一节2009-2012年中国电风扇产业投资环境分析

### 第二节2009-2012年中国电风扇产业投资机会分析

#### 一、区域投资热点分析

#### 二、电风扇行业投资机会分析

### 第三节2009-2012年中国电风扇产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 第四节 专家建议

## 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：电风扇品牌排行

图表：品牌占有率分析

图表：广东美的环境电器制造有限公司销售收入情况

图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利指标情况

图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利能力情况

图表：广东美的环境电器制造有限公司资产运行指标状况

图表：广东美的环境电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东美的环境电器制造有限公司成本费用构成情况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司销售收入情况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司盈利指标情况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司盈利能力情况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司资产运行指标状况

图表：东莞汇勋电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞汇勋电器制品有限公司成本费用构成情况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司销售收入情况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司盈利指标情况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司盈利能力情况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司资产运行指标状况

图表：建纶电器工业(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表：建纶电器工业(中山)有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司成本费用构成情况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司销售收入情况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司盈利指标情况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司盈利能力情况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司资产运行指标状况

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市港联华凯电器制品有限公司成本费用构成情况



图表：先锋电器集团有限公司销售收入情况

图表：先锋电器集团有限公司盈利指标情况

图表：先锋电器集团有限公司盈利能力情况

图表：先锋电器集团有限公司资产运行指标状况

图表：先锋电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：先锋电器集团有限公司成本费用构成情况

图表：广东雄风电器有限公司销售收入情况

图表：广东雄风电器有限公司盈利指标情况

图表：广东雄风电器有限公司盈利能力情况

图表：广东雄风电器有限公司资产运行指标状况

图表：广东雄风电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东雄风电器有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况

图表：南京长江机器集团有限公司销售收入情况

图表：南京长江机器集团有限公司盈利指标情况

图表：南京长江机器集团有限公司盈利能力情况

图表：南京长江机器集团有限公司资产运行指标状况

图表：南京长江机器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京长江机器集团有限公司成本费用构成情况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司销售收入情况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：艾美特电器(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国电风扇产量预测分析

图表：2009-2012年中国电风扇需求预测分析

图表：2009-2012年中国电风扇产业市场盈利预测分析  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18159.html>