

2009-2012年中国燃气灶产 业市场动态及投资前景资咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国燃气灶产业市场动态及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界燃气灶产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界燃气灶产业发展概述

- 一、世界燃气灶产业特点分析
- 二、世界燃气灶产业市场品牌分析
- 三、世界燃气灶产业竞争分析

第二节 2008-2009年世界主要国家燃气灶产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2009-2012年世界燃气灶产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国燃气灶产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国燃气灶产业发展政策环境分析

- 一、家电及相关行业标准
- 二、家用电器商品维修管理办法
- 三、认证证书和认证标志管理办法

第三节 2008-2009年中国燃气灶产业发展社会环境分析

第三章 2008-2009年中国燃气灶产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国燃气灶行业发展综述

- 一、燃气灶品牌分析
- 二、燃气灶价格走势分析
- 三、燃气灶产业重点资讯

第二节 2008-2009年中国燃气灶行业新技术研发分析

- 一、海尔“防干烧”燃气灶新技术
- 二、西门子“精控火候”技术
- 三、格林格“涡轮增压”技术

- 四、老板“主火中置”技术
- 五、万和采用广进风技术
- 六、德意采用了“0”启阀技术
- 七、其它技术

第四章2008-2009年中国燃气灶产业市场运行动态分析

第一节2008-2009年中国燃气灶市场运行概况

- 一、燃气灶市场利润分析
- 二、燃气灶市场面临变革
- 三、燃气灶产业市场特点分析

第二节2008-2009年中国燃气灶的市场问题分析

- 一、燃气灶产品市场混乱
- 二、传统燃气灶具存在五大问题
- 三、燃气灶行业面临电磁炉的威胁

第三节2008-2009年中国燃气灶行业发展策略分析

- 一、燃气灶企业的发展策略
- 二、燃气灶在二三级市场的发展探析

第五章2006-2008年中国非电力家用器具制造业相关数据监测分析

第一节2006-2008年中国非电力家用器具制造业总体运行指标

第二节2006-2008年中国非电力家用器具制造业企业数量规模分析

- 一、中国非电力家用器具制造业企业数量
- 二、企业规模及所有制分析

第三节2006-2008年中国非电力家用器具制造业从业人数调查分析

- 一、总体从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业比较分析

第四节2006-2008年中国非电力家用器具制造业产销状况监测分析

- 一、2006-2008年中国工业总产值分析
- 二、2006-2008年中国非电力家用器具制造业产成品分析
- 三、2006-2008年中国非电力家用器具制造业总销售收入分析

第五节2006-2008年中国非电力家用器具制造业工业利润总额分析

- 一、2006-2008年中国非电力家用器具制造业工业利润总额分析
- 二、不同规模企业工业利润总额分析
- 三、不同所有制企业比较

第六章 2007-2008年中国燃气灶具产量数据统计分析

第一节 2007年中国燃气灶具产量数据分析

- 一、2007年全国燃气灶具产量数据分析
- 二、2007年燃气灶具重点省市数据分析

第二节 2008年中国燃气灶具产量数据分析

- 一、2008年全国燃气灶具产量数据分析
- 二、2008年燃气灶具重点省市数据分析

第三节 2008年中国燃气灶具产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2008-2009年中国燃气灶产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国燃气灶市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争格局分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2008-2009年中国各地区燃气灶市场发展格局分析

- 一、成都及重庆燃气灶市场消费现状浅析
- 二、兰州燃气灶市场现状解析
- 三、广东燃气灶市场问题

第三节 2008-2009年中国燃气灶产业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年中国燃气灶知名品牌企业关键性财务分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 浙江帅康电气股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 宁波方太厨具有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 中山荣事达厨卫电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 中山万和电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 广东万家乐燃气具有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第九章 2009-2012年中国燃气灶产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国燃气灶产业发展趋势分析

一、行业技术发展方向分析

二、价格走势预测分析

三、行业未来规划

第二节 2009-2012年中国燃气灶产业市场预测分析

一、产品产品预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国燃气灶产业盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国燃气灶产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国燃气灶产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国燃气灶产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国燃气灶产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对燃气灶产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对燃气灶产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国燃气灶产业的传导机制

三、中国燃气灶出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对燃气灶出口利好政策解析

第二节 我国燃气灶产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业企业数量

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业产成品分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国非电力家用器具制造业不同所有制企业比较

图表 2007年全国燃气灶具产量数据分析

图表 2007年燃气灶具重点省市数据分析

图表 2008年全国燃气灶具产量数据分析

图表 2008年燃气灶具重点省市数据分析

图表 2008年中国燃气灶具产量增长性分析

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表 樱花卫厨（中国）有限公司盈利指标情况

图表 樱花卫厨（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 樱花卫厨（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 樱花卫厨（中国）有限公司盈利能力情况

图表 樱花卫厨（中国）有限公司销售收入情况

图表 樱花卫厨（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司销售收入情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成情况

图表 宁波方太厨具有限公司盈利指标情况

图表 宁波方太厨具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波方太厨具有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波方太厨具有限公司盈利能力情况

图表 宁波方太厨具有限公司销售收入情况

图表 宁波方太厨具有限公司成本费用构成情况

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况

图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 中山荣事达厨卫电器有限公司盈利指标情况

图表 中山荣事达厨卫电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山荣事达厨卫电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山荣事达厨卫电器有限公司盈利能力情况

图表 中山荣事达厨卫电器有限公司销售收入情况
图表 中山荣事达厨卫电器有限公司成本费用构成情况
图表 中山万和电器有限公司盈利指标情况
图表 中山万和电器有限公司资产运行指标状况
图表 中山万和电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 中山万和电器有限公司盈利能力情况
图表 中山万和电器有限公司销售收入情况
图表 中山万和电器有限公司成本费用构成情况
图表 广东万家乐燃气具有限公司盈利指标情况
图表 广东万家乐燃气具有限公司资产运行指标状况
图表 广东万家乐燃气具有限公司资产负债能力指标分析
图表 广东万家乐燃气具有限公司盈利能力情况
图表 广东万家乐燃气具有限公司销售收入情况
图表 广东万家乐燃气具有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国燃气灶产业市场预测分析
图表 2009-2012年中国燃气灶产业盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16159.html>