

# 2009-2012年中国城市燃气 行业市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国城市燃气行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21037.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008年中国城市燃气行业发展环境分析 1

##### 一、2008年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年第一季度经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

##### 二、2008年中国城市燃气发展政策环境分析 20

(一) 城市燃气管理办法 20

(二) 中国天然气利用政策 25

(三) 天然气优先保证城市燃气供应 29

(四) 天然气新政对市场秩序的影响 31

##### 三、2008年中国能源工业发展分析 35

(一) 改革开放以来中国能源发展分析 35

(二) 天然气在中国未来能源中的地位 38

(三) 2008年中国能源进口依存度分析 39

(四) 2020年中国能源的供需形势展望 40

#### 第二章 城市燃气行业相关概述 43

##### 一、城市燃气概述 43

(一) 定义及应用 43

(二) 气源的选择 44

##### 二、城市燃气产业链分析 45

(一) 城市燃气门站 45

(二) 城市燃气输配 45

(三) 城市燃气调度 47

(四) 特许经营分析 48

##### 三、燃气收费方式发展分析 51

(一) 燃气收费方式的发展 51

(二) 人工抄表收费方式的改进 51

(三) 采用IC卡预付费方式 52

(四) 采用集中抄表方式 52

(五) 燃气收费方式的发展趋势 53

### 第三章 2008年中国城市燃气行业运行现状分析 55

#### 一、2008年中国城市燃气行业发展综述 55

(一) 中国燃气事业发展历史回顾 55

(二) 国外城市燃气行业发展分析 56

(三) 中国城市燃气行业发展现状分析 57

(四) 中国城市燃气跨区整合情况 61

#### 二、2007-2008年中国燃气生产和供应业运行分析 63

(一) 2007年燃气生产和供应业主要经济指标 63

(二) 2008年燃气生产和供应业主要经济指标 66

#### 三、2008年中国城市燃气区域市场发展分析 69

(一) 北京市城市燃气市场分析 69

(二) 黑龙江城市燃气发展分析 76

(三) 石家庄城市燃气发展分析 77

(四) 贵州省城市燃气发展分析 78

(五) 临沂市城市燃气发展分析 82

#### 四、2008年中国主要燃气产量及进出口分析 82

### 第四章 2008年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气 86

#### 一、2008年中国液化石油气市场分析 86

(一) LPG市场分析 86

(二) LPG市场供需分析 86

(三) 中国LPG产业发展政策建议 87

#### 二、2008年中国液化石油气生存与发展探析 91

(一) 国内LPG产业的市场特征 91

(二) 国内LPG价格变动的影响因素 93

(三) LPG产业未来的发展之路 96

#### 三、2008年中国液化石油气定价的影响因素 96

(一) 供求关系 96

(二) 价格弹性 97

- (三) 国家政策 97
- (四) 竞争者价格 98
- (五) 区域和季节因素 98
- (六) 消费心理 99

## 第五章 2008年中国城市燃气细分产业分析&mdash;&mdash;天然气 100

- 一、2008年中国天然气行业发展现状分析 100
  - (一) 中国天然气产业发展现状 100
  - (二) 中国天然气勘探开发分析 101
  - (三) 天然气价格改革情况分析 105
- 二、2008年中国天然气成本与定价分析 107
  - (一) 中国天然气成本构成分析 107
  - (二) 中国天然气价格构成分析 109
- 三、2008年中国天然气市场需求分析 109
  - (一) 全球天然气需求现状及预测 109
  - (二) 中国天然气需求现状及预测 111
  - (三) 中国天然气需求结构及趋势 112
- 四、2008年影响中国天然气产业发展的因素 113
  - (一) 天然气基础设施发展因素 113
  - (二) 天然气市场体制发展因素 113
  - (三) 天然气供需市场分布因素 114
  - (四) 天然气管理体系和法规因素 114

## 第六章 2008年中国城市燃气细分产业分析&mdash;&mdash;煤层气 115

- 一、2008年中国煤层气开发利用现状分析 115
  - (一) 资源状况 115
  - (二) 资源勘查 117
  - (三) 煤层气利用现状 119
  - (四) 存在的主要问题 119
- 二、2008年中国煤层气开发利用面临的形势分析 121
  - (一) 开发利用环境 121
  - (二) 市场需求情况 123

- (三) 资源管网条件 126
- (四) 开发利用技术 127
- 三、2008年中国煤层气产业化分析 128
  - (一) 中国煤层气产业化现状 128
  - (二) 煤层气产业化有待提速 130
  - (三) 产业发展步伐明显加快 132
  - (四) 中国煤层气产业化建议 133
- 四、2008年中国煤层气行业发展现状透析 134
  - (一) 中国煤层气行业发展分析 134
  - (二) 全国各地煤层气开发情况 135
  - (三) 中国煤层气发电情况分析 136
  - (四) 中国煤层气开发风险分析 137
  
- 第七章 2008年中国城市燃气细分产业分析&mdash;&mdash;其他燃气 139
  - 一、2008年中国煤气市场分析 139
    - (一) 煤气概述 139
    - (二) 煤气化概述 139
    - (三) 煤气在城市燃气中的利用现状 146
    - (四) 2008年中国煤气化技术发展分析 147
    - (五) “十一五”煤气化发展规划 151
  - 二、2008年中国二甲醚市场分析 152
    - (一) 二甲醚行业发展概述 152
    - (二) 二甲醚市场分析 158
    - (三) 二甲醚产业政策环境分析 159
    - (四) 二甲醚产业化仍存在风险 160
    - (五) 二甲醚行业的运输瓶颈分析 161
  - 三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析 162
    - (一) 二甲醚的发展前景分析 162
    - (二) 高价液化气给二甲醚带来机遇 163
    - (三) 二甲醚将成长三角燃气市场热点 163
    - (四) 二甲醚行业未来发展趋势分析 164
    - (五) 2008年二甲醚市场走势预测 165

## 第八章 2008年中国城市燃气行业竞争格局分析 167

### 一、2008年中国城市燃气气源格局分析 167

(一) 多气源互补格局分析 167

(二) LPG与LNG竞争分析 168

(三) LNG取代人工煤气分析 169

(四) 长三角城镇燃气气源结构 170

### 二、2008年中国城市燃气行业竞争分析 173

(一) 中国石油进军城市燃气领域 173

(二) 中石油进军城市燃气的影响 173

(三) 华润励致进军城市燃气领域 175

### 三、2008年中国液化石油气市场竞争分析 176

(一) 外资在中国液化石油气市场发展情况 176

(二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况 181

(三) 液化石油气市场竞争存在的问题和建议 181

### 四、2008年中国天然气产业链及竞争分析 182

(一) 天然气产业链分析 182

(二) 中国天然气上中游竞争分析 182

(三) 中国天然气下游市场竞争分析 183

## 第九章 中国主要燃气企业分析 184

### 一、香港中华煤气有限公司 184

(一) 公司概况 184

(二) 公司财务分析 184

(三) 公司发展战略分析 186

### 二、新奥燃气控股有限公司 186

(一) 公司概况 186

(二) 公司财务分析 187

(三) 公司发展战略分析 188

### 三、长春燃气股份有限公司 188

(一) 公司概况 188

(二) 公司财务分析 191

(三) 公司发展战略分析 193

#### 四、上海大众公用事业(集团)股份有限公司 194

(一) 公司概况 194

(二) 公司财务分析 195

(三) 公司发展战略分析 198

#### 五、申能股份有限公司 199

(一) 公司概况 199

(二) 公司财务分析 200

(三) 公司发展战略分析 203

### 第十章 2009-2012年中国城市燃气行业发展及投资分析 205

#### 一、2009-2012年中国城市燃气发展前景及趋势 205

(一) 中国城市燃气的发展前景 205

(二) 中国城市燃气的发展趋势 206

(三) 长三角燃气市场发展趋势 207

(四) 中国燃气缺口预测 208

#### 二、2009-2012年中国液化石油气发展前景及趋势分析 209

(一) 中国液化石油气发展前景 209

(二) 全球液化石油气供需预测分析 210

(三) 全球液化气年需求量预测分析 211

(四) 中国液化石油气缺口预测分析 211

(五) 中国液化石油气供需预测分析 211

#### 三、2009-2012年中国煤层气行业发展前景及趋势分析 212

(一) 中国煤层气资源潜力分析 212

(二) 中国煤层气产业化前景分析 212

(三) 中国煤层气产量预测 213

(四) 中国煤层气探明储量预测 214

(五) 地面煤层气产能预测 214

#### 四、2009-2012年中国城市燃气行业投资分析 217

(一) 中国城市燃气行业投资环境分析 217

(二) 中国城市燃气行业投资机会分析 217

(三) 中国城市燃气行业投资风险分析 220

#### 五、2009-2012年中国城市燃气企业发展策略 230



- (一) 城市燃气企业自主创新策略 230
- (二) 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略 235

图表目录：

- 图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 1
- 图表 2：三大产业增加值增长率（累计） 2
- 图表 3：工业增加值增长率（当月） 3
- 图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 3
- 图表 5：社会消费品零售总额增长率 4
- 图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5
- 图表 7：进出口总值增长走势图 5
- 图表 8：货币供应量增长走势图 6
- 图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9
- 图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9
- 图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 13：提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 14：中国近10年GDP增长率与一次能源消费增长率的对比 36
- 图表 15：中国近10年GDP增长率GDP增长率与一次能源消耗增长率比 37
- 图表 16：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 38
- 图表 17：中国目前一次能源消费结构 40
- 图表 18：中国到2030年一次能源消费需求预测（年需求量）（百万吨油当量） 41
- 图表 19：中国能源需求量与储量对比 42
- 图表 20：中低压两级燃气输配系统 46
- 图表 21：三级燃气输配系统 47
- 图表 22：城市燃气生产和工业行业工业总产值占GDP比重 57
- 图表 23：1978-2004年城市燃气行业发展状况 58
- 图表 24：2008年拟在建项目表 59
- 图表 25：2007年1-11月我国燃气生产和供应业主要经济指标 63
- 图表 26：2008年1-11月我国燃气生产和供应业主要经济指标 66
- 图表 27：2004年-2007年1-11月北京市燃气生产和供应行业规模指标占全国比重 69
- 图表 28：2004年-2007年11月北京市燃气生产和供应行业经济运行状况 69

图表 29：北京市液化石油气公司经济运行状况 70

图表 30：城市燃气用气需求量预测表（108m<sup>3</sup>） 79

图表 31：工业燃料用气需求量预测表（108m<sup>3</sup>） 79

图表 32：贵州省天然气需求量结构表（108m<sup>3</sup>） 80

图表 33：贵州地区城市燃气用户可承受气价测算表（元/m<sup>3</sup>） 80

图表 34：天然气用于工业燃料的可承受气价测算 81

图表 35：2008年1-11月中国天然气产量统计 82

图表 36：2008年中国液化天然气进出口情况 84

图表 37：2008年中国气态天然气出口情况 84

图表 38：全国天然气探明地质储量增长趋势预测图 103

图表 39：2007年世界主要国家天然气产销量 110

图表 40：2000-2020年我国天然气需求及同比增长率（亿立方米） 112

图表 41：2020年我国天然气市场发展趋势(消费结构) 113

图表 42：2005年~2008年我国煤层气地上开采量增长分析 124

图表 43：2005年~2008年我国煤层气井下抽采量增长分析 125

图表 44：四种煤气化工艺水煤气（干气）的成分含量（%） 143

图表 45：四种煤气化工艺的比较 144

图表 46：人工煤气发展现状 146

图表 47：二甲醚和LPG、柴油的物理化学性质对比 152

图表 48：近年我国LPG供需变化情况 155

图表 49：近年我国柴油消费量变化情况 157

图表 50：近年我国LPG价格 158

图表 51：我国二甲醚的消费与需求预测（万吨/年、%） 163

图表 52：天然气与人工煤气和液化石油气的区别 169

图表 53：外商在华合资运作的浮舱 177

图表 54：外商在华合资已建成的LPG一级库 177

图表 55：外商在华合资在建的LPG一级库 177

图表 56：外商在华合资建设/收购的各级库 178

图表 57：香港中华煤气有限公司营业额分析 184

图表 58：香港中华煤气有限公司支出分析 185

图表 59：香港中华煤气有限公司煤气销售量（百万兆焦耳） 185

图表 60：新奥燃气控股有限公司资产负债表（千元） 187

- 图表 61：新奥燃气控股有限公司综合损益表（千元） 187
- 图表 62：长春燃气股份有限公司每股指标 191
- 图表 63：长春燃气股份有限公司获利能力 191
- 图表 64：长春燃气股份有限公司经营能力 192
- 图表 65：长春燃气股份有限公司偿债能力 192
- 图表 66：长春燃气股份有限公司资本结构 192
- 图表 67：长春燃气股份有限公司发展能力 192
- 图表 68：长春燃气股份有限公司现金流量分析 193
- 图表 69：上海大众公用事业(集团)股份有限公司历年净利润 195
- 图表 70：上海大众公用事业(集团)股份有限公司每股指标 196
- 图表 71：上海大众公用事业(集团)股份有限公司获利能力 196
- 图表 72：上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营能力 196
- 图表 73：上海大众公用事业(集团)股份有限公司偿债能力 197
- 图表 74：上海大众公用事业(集团)股份有限公司资本结构 197
- 图表 75：上海大众公用事业(集团)股份有限公司发展能力 197
- 图表 76：上海大众公用事业(集团)股份有限公司现金流量分析 197
- 图表 77：申能股份有限公司每股指标 200
- 图表 78：申能股份有限公司获利能力 201
- 图表 79：申能股份有限公司经营能力 201
- 图表 80：申能股份有限公司偿债能力 201
- 图表 81：申能股份有限公司资本结构 202
- 图表 82：申能股份有限公司发展能力 202
- 图表 83：申能股份有限公司现金流量分析 202

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21037.html>