

# 2009-2012年中国杀毒软件 市场深度调研与投资咨询分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国杀毒软件市场深度调研与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 杀毒软件相关概述

#### 第一节 反病毒软件简介

#### 第二节 反病毒软件原理

##### 一、反病毒软件的任务

##### 二、反病毒软件的实时监控方式

#### 第三节 反病毒软件待改进的探讨

### 第二章 2008-2009年世界杀毒软件行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界软件产业运行环境浅析

#### 第二节 2008-2009年世界杀毒软件市场运行格局

##### 一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌

##### 二、2008年全球杀毒软件市场份额

##### 三、微软正式进军杀毒软件市场

##### 四、2009世界杀毒软件排行榜 BitDefender居首

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家杀毒软件市场运行分析

##### 一、微软杀毒套装美国市场排第二

##### 二、江民杀毒软件日本市场排第四

##### 三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山

#### 第四节 2009-2012年世界杀毒软件行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

#### 第一节 诺顿

#### 第二节 McAfee

#### 第三节 趋势科技

#### 第四节 IBM

#### 第五节 EMC

#### 第六节 微软

### 第四章 2008-2009年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2008-2009年中国杀毒软件市场政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件业系列政策利

三、中国软件采购政策

第三节2008-2009年中国杀毒软件市场技术环境分析

一、浅析杀毒软件技术应用

二、驱动技术成为降低成本的重点

第四节2008-2009年中国杀毒软件市场社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

第五章 2008-2009年中国杀毒软件行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国杀毒软件行业发展动态分析

一、首个上网本专用杀毒软件上线

二、中文免费杀毒软件添新兵

三、国内安全软件厂商首度联手

第二节2008-2009年中国软件产业亮点透析

一、产品结构

二、在产业整合

三、目标市场定位

第三节 2008-2009年中国软件产业现状综述

一、国产软件产量有望跻身世界三强

二、中国将是嵌入式软件消费大国

第三节2008-2009年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第六章 2008-2009年中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节2008-2009年中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节2008-2009年中国杀毒软件市场动态分析

一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件

## 二、08年国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

### 第三节2008-2009年国产杀毒软件市场分析

#### 一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额

#### 二、国内杀毒厂商转战国际市场

### 第四节 2008年软件盗版率分析

### 第五节2008-2009年中国杀毒软件市场

#### 一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析

#### 二、影响杀毒软件价格的因素分析

## 第七章 2001-2009年中国出口计算机软件进出口贸易分析

### 第一节 2001-2009年中国出口计算机软件进出口数据监测

### 第二节 2008-2009年出口计算机软件进出口国家及地区分析

### 第三节2008-2009年出口计算机软件进出口省市分析

## 第八章 2008-2009年中国软件市场营销分析

### 第一节 互联网时代的软件新营销解析

### 第二节 软件行业网络营销解决方案

#### 一、软件知识营销

#### 二、软件新闻事件营销

#### 三、软件网络论坛推广

#### 四、软件网络活动营销

#### 五、网络博客营销

#### 六、软件FEA网络整合营销

## 第九章 2008-2009年中国杀毒软件市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、样本属性占比

#### 二、受访者年龄结构

#### 三、职业分布

#### 四、区域分布

### 第二节 杀毒软件渗透率调研

#### 一、用户杀毒软件占比

#### 二、杀毒软件的介质和属性

三、获得杀毒软件的渠道

四、接受的杀毒软件价格

五、常用的购买支付方式

六、期望的软件服务期限

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

1. 品牌知名度

2. 查杀毒功能

3. 扫描速度对比

4. 软件操作难易程度

5. 资源占用对比

7. 病毒库升级频率

8. 性价比评价对比

二、用户对杀毒软件的经验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

一、用户对在线杀毒的预期

二、用户获取服务的方式

三、对网络安全服务需求

第十章 2008-2009年中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国杀毒软件行业竞争现状

一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈

二、国内杀毒软件三足鼎立

三、通用软件消费转换中的博弈分析

四、渠道拓展成主竞争手段

第二节 2008-2009年中国杀毒软件市场竞争格局

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路

三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”

第三节 2008-2009年中国杀毒软件行业竞争中存的问题

## 第四节 2009-2012年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

### 第十一章 2008-2009年中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

#### 第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、公司最新发展战略分析

#### 第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、公司最新发展战略分析

#### 第三节 北京江民新技术有限公司（江民）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、公司最新发展战略分析

#### 第四节 奇虎公司（360安全卫士）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、公司最新发展战略分析

#### 第五节 其它顶尖软件企业运行分析

- 一、方正科技集团股份有限公司
- 二、中兴通讯股份有限公司
- 三、浙江浙大网新科技股份有限公司
- 四、华为技术有限公司

### 第十二章 2009-2012年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2009-2012年中国杀毒软件行业发展前景分析

- 一、中国软件产业前景展望
- 二、杀毒软件市场前景分析

#### 第二节 2009-2012年中国杀毒软件行业发展趋势分析

- 一、五大趋势主导软件产业变局
- 二、中国软件的发展趋势
- 三、商业软件6大趋势分析

### 第三节2009-2012年中国杀毒软件行业市场预测分析

### 第四节 2009-2012年中国杀毒软件市场盈利预测分析

## 第十三章 2009-2012年中国杀毒软件行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 杀毒软件走出投资误区

### 第二节 2009-2012年中国杀毒软件行业投资机会分析

#### 一、软件产业投资潜力分析

#### 二、软件业将逐渐成为投资热点

### 第三节2009-2012年中国杀毒软件行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节2009-2012年中国杀毒软件行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：2008年全球杀毒软件市场份额

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：样本属性占比

图表：受访者年龄结构

图表：受访者职业分布

图表：受访者区域分布

图表：用户杀毒软件占比

图表：杀毒软件的介质和属性

图表：获得杀毒软件的渠道

图表：接受的杀毒软件价格

图表：常用的购买支付方式

图表：期望的软件服务期限

图表：品牌知名度

图表：查杀毒功能

图表：扫描速度对比

图表：软件操作难易程度



图表：资源占用对比

图表：病毒库升级频率

图表：性价比评价对比

图表：用户对杀毒软件的体验困境

图表：对软件厂商的服务满意程度

图表：用户对杀毒软件的转移度

图表：用户对在线杀毒的预期

图表：用户获取服务的方式

图表：对网络安全服务需求

图表：中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表：中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表：中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司利润率走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：方正科技集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：方正科技集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：方正科技集团股份有限公司利润率走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标表

图表：方正科技集团股份有限公司经营能力指标表

图表：方正科技集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：方正科技集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：华为技术有限公司销售收入情况

图表：华为技术有限公司盈利指标情况

图表：华为技术有限公司盈利能力情况

图表：华为技术有限公司资产运行指标状况

图表：华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：华为技术有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国杀毒软件行业市场预测分析

图表：2009-2012年中国杀毒软件市场盈利预测分析

略 . . . . .

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21500.html>