

2009-2012年中国杀毒软件 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国杀毒软件行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国杀毒软件行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国杀毒软件市场政策环境分析

- (一) 信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- (二) 软件业系列政策利
- (三) 中国软件采购政策

三、2008-2009年中国杀毒软件市场技术环境分析

- (一) 分析杀毒软件技术应用
- (二) 驱动技术成为降低成本的重点

四、2008-2009年中国杀毒软件市场社会环境分析

- (一) 电脑网络普及化
- (二) 人们受教育程度

第二章 杀毒软件相关概述

一、反病毒软件简介

二、反病毒软件原理

- (一) 反病毒软件的任务
- (二) 反病毒软件的实时监控方式

三、反病毒软件待改进的探讨

第三章 2008-2009年全球杀毒软件行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球杀毒软件市场运行格局

- (一) 微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌
- (二) 2008年全球杀毒软件市场份额
- (三) 微软正式进军杀毒软件市场
- (四) 2009全球杀毒软件排行榜 BitDefender居首

二、2008-2009年全球主要国家杀毒软件市场运行分析

- (一) 微软杀毒套装美国市场排第二

(二) 江民杀毒软件日本市场排第四

(三) 卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山

三、2010-2012年全球杀毒软件行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国杀毒软件行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国杀毒软件行业发展动态分析

(一) 首个上网本专用杀毒软件上线

(二) 中文免费杀毒软件添新兵

(三) 国内安全软件厂商首度联手

二、2008-2009年中国软件产业亮点分析

(一) 产品结构

(二) 在产业整合

(三) 目标市场定位

三、2008-2009年中国软件产业现状综述

(一) 国产软件产量有望跻身全球三强

(二) 中国将是嵌入式软件消费大国

三、2008-2009年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第五章 2008-2009年中国杀毒软件市场运行走势分析

一、2008-2009年中国杀毒软件市场动态分析

(一) 瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件

(二) 08年国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

二、2008-2009年国产杀毒软件市场分析

(一) 杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额

(二) 国内杀毒厂商转战全球市场

三、2008年软件盗版率分析

四、2008-2009年中国杀毒软件市场

(一) 中国三大杀毒软件市场价格同比分析

(二) 影响杀毒软件价格的因素分析

第六章 2008-2009年中国软件市场营销分析

一、互联网时代的软件新营销分析

二、软件行业网络营销解决方案

(一) 软件知识营销

(二) 软件新闻事件营销

(三) 软件网络论坛推广

(四) 软件网络活动营销

(五) 网络博客营销

(六) 软件FEA网络整合营销

第七章 2008-2009年中国杀毒软件市场消费全面调研

一、受访者基本情况调查分析

(一) 样本属性占比

(二) 受访者年龄结构

(三) 职业分布

(四) 区域分布

二、杀毒软件渗透率调研

(一) 用户杀毒软件占比

(二) 杀毒软件的介质和属性

(三) 获得杀毒软件的渠道

(四) 接受的杀毒软件价格

(五) 常用的购买支付方式

(六) 期望的软件服务期限

三、杀毒软件用户体验及满意度分析

(一) 选择杀毒软件考虑的主要因素

1、品牌知名度

2、查杀毒功能

3、扫描速度对比

4、软件操作难易程度

5、资源占用对比

7、病毒库升级频率

8、性价比评价对比

(二) 用户对杀毒软件的经验困境

(三) 对软件厂商的服务满意程度

(四) 用户对杀毒软件的转移度

四、用户对在线杀毒的预期

(一) 用户对在线杀毒的预期

(二) 用户获取服务的方式

(三) 对网络安全服务需求

第八章 2008-2009年中国杀毒软件市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国杀毒软件行业竞争现状

(一) 杀毒软件的市场竞争愈演愈烈

(二) 国内杀毒软件三足鼎立

(三) 通用软件消费转换中的博弈分析

(四) 渠道拓展成主竞争手段

二、2008-2009年中国杀毒软件市场竞争格局

(一) 欧洲最大杀毒厂商重回中国

(二) 杀毒软件产品之争:技术创新是出路

(三) 杀毒软件今夏促销打“另类牌”

三、2008-2009年中国杀毒软件行业竞争中存的问题

四、2010-2012年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第九章 全球杀毒软件顶尖企业分析

一、诺顿

二、McAfee

三、趋势科技

四、IBM

五、EMC

六、微软

第十章 中国杀毒软件行业重点企业分析

一、北京瑞星科技股份有限公司

二、金山软件股份有限公司

三、北京江民新技术有限公司

四、奇虎公司

五、方正科技集团股份有限公司

六、中兴通讯股份有限公司

七、浙江浙大网新科技股份有限公司

八、华为技术有限公司

第十一章 2010-2012年中国杀毒软件行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国杀毒软件行业发展前景分析

(一) 中国软件产业前景展望

(二) 中国杀毒软件行业市场预测分析

二、2010-2012年中国杀毒软件行业发展趋势分析

(一) 五大趋势主导软件产业变局

(二) 中国软件的发展趋势

(三) 商业软件6大趋势分析

三、2010-2012年中国杀毒软件行业投资分析

(一) 中国杀毒软件行业投资环境分析

(二) 中国杀毒软件行业投资机会分析

(三) 中国杀毒软件行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200909/25672.html>