

2009-2012年中国饮用水产业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国饮用水产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国饮用水产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国饮用水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、2009年两大饮用水新国标相继出台

第三节 2008-2009年中国饮用水行业社会环境分析

第二章 2008-2009年中国饮用水行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国饮用水行业发展分析

- 一、中国城镇居民的饮水现状分析
- 二、中国农村饮用水现状
- 三、中国饮用水行业首个“科研课题取得突出成绩”
- 四、2008年中国饮用水产业迈入生态时代
- 五、2008年底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

第二节 2008-2009年中国饮用水市场运行动态分析

- 一、中国饮用水市场想像空间正不断被放大
- 二、外资巨头抢滩饮用水市场
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第三节 2008-2009年中国各地区饮用水市场状况分析

- 一、2008年浙江省饮用水工程建设成效显著
- 二、2008年广东饮用水行业保持高速增长
- 三、2009年广东饮用水行业面临的危机与机遇
- 四、2009年乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第四节 2008-2009年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

- 一、中国饮用水安全面临多重挑战
- 二、中国农村饮用水存在的问题
- 三、中国饮用水行业面临的成本压力

第三章 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量规模分析

一、中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第四章 2007-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造产量数据统计分析

第一节 2007年全国瓶（罐）装饮用水制造产量数据分析

一、2007年全国瓶（罐）装饮用水制造产量数据

二、2007年重点省市瓶（罐）装饮用水制造产量数据

第二节 2008年全国瓶（罐）装饮用水制造产量数据分析

一、2008年全国瓶（罐）装饮用水制造产量数据

二、2008年重点省市瓶（罐）装饮用水制造产量数据

第三节 全国瓶（罐）装饮用水制造产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第五章 2008-2009年中国桶装水产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国桶装水行业分析

一、桶装水行业受管道直饮水冲击

二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

三、桶装水消费者分析

四、桶装水市场价差较大

五、农村成桶装水市场又一增长点

第二节2008-2009年中国各地区桶装水市场状况分析

一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”

二、昆明桶装水市场日趋成熟

三、郑州桶装水市场状况分析及对策

四、烟台低价桶装水扰乱市场

五、义乌桶装水市场状况分析

第三节2008-2009年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

一、桶装水工业发展亟需解决的缺点

二、桶装水企业发展存在的问题

三、桶装水生产企业发展的建议

四、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第六章 2008-2009年中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节2008-2009年国际瓶装水市场发展分析

一、全球瓶装水市场扫描

二、东欧市场瓶装水需求大增

三、美国瓶装水市场分析

四、比利时瓶装水消费分析

五、瓶装水行业发展带来的问题

六、美国抵制瓶装水遭遇的难题

第二节2008-2009年中国瓶装水产业市场动态分析

一、简述中国瓶装水的商业史

二、中国瓶装水市场竞争格局

三、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第三节2008-2009年中国瓶装饮用水营销分析

一、瓶装饮用水市场营销特性

二、瓶装饮用水销售的主要线路

三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第七章 2008-2009年中国矿泉水产业市场格局分析

第一节2008-2009年中国矿泉水资源开发分析

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节2008-2009年中国矿泉水行业运行概况

- 一、发达国家矿泉水产品发展特点
- 二、中国矿泉水行业发展简况
- 三、中国矿泉水战略崛起的要素分析

第三节2008-2009年中国矿泉水新标准实施及其影响分析

- 一、矿泉水新标准实施简述
- 二、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 三、新标准实施对矿泉水产业发展的影响分析

第四节2008-2009年中国主要地区矿泉水行业分析

- 一、吉林长白山天然矿泉水产业迅速崛起
- 二、黑龙江矿泉水行业发展透析
- 三、贵州矿泉水产业发展概况
- 四、上海矿泉水市场消费需求分析
- 五、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第五节2008-2009年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
- 二、我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距
- 三、我国矿泉水产业发展的建议

第八章 2008-2009年中国其他种类饮用水市场走势分析

第一节 纯净水

- 一、中国纯净水市场的发展概况
- 二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展
- 三、中国纯净水市场较混乱
- 四、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 功能水

一、功能水简介

二、中国功能水行业发展概况

三、2009年中国功能水行业进入新发展阶段

第三节 袋装水

一、袋装水出击市场

二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

三、2009年春广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场

四、新型袋装水有望代替桶装水

第四节 直饮水

一、居民直饮水行业发展状况

二、直饮水爆炸式增长挑战桶装水

三、2008年起广州开始进行直饮水改造

四、2009年中国西部首个直饮水工程全线竣工

五、直饮水行业的未来市场趋势分析

第九章 2008-2009年中国饮用水产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国饮用水市场竞争分析

一、中国饮用水行业的竞争格局

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节2008-2009年中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、直饮机欲争夺桶装水市场

三、国外品牌抢滩桶装水市场

第三节2008-2009年中国矿泉水市场竞争态势分析

一、我国矿泉水市场竞争现状

二、国内矿泉水企业发展动态

三、矿泉水企业市场分析

第十章 2008-2009年中国饮用水行业重点企业竞争力分析

第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 天津顶津食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 桂林娃哈哈食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 健力宝（成都）饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 农夫山泉股份有限公司建德分公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十一章2009-2012年中国饮用水行业发展前景趋势分析

第一节2009-2012年中国饮用水行业前景趋势

一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

三、中国饮用水处理技术发展趋势

第二节2009-2012年中国饮用水行业市场预测分析

一、2009-2012年瓶（罐）装饮用水制造业预测

二、瓶（罐）装饮用水制造产量预测

三、饮用水需求预测分析

第三节2009-2012年中国饮用水行业盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国饮用水行业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国饮用水行业投资环境分析

第二节2009-2012年中国饮用水行业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

第三节2009-2012年中国饮用水行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章金融危机对饮用水产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对饮用水产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国饮用水产业的传导机制

三、中国饮用水出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对饮用水出口利好政策解析

第二节 我国饮用水产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP分析

图表 2006-2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国城镇人员从业状况

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业比较

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入情况

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳润田食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司销售收入情况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 天津顶津食品有限公司盈利指标情况

图表 天津顶津食品有限公司资产运行指标状况

图表 天津顶津食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津顶津食品有限公司盈利能力情况

图表 天津顶津食品有限公司销售收入情况

图表 天津顶津食品有限公司成本费用构成情况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司盈利指标情况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司资产运行指标状况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 桂林娃哈哈食品有限公司盈利能力情况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司销售收入情况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司成本费用构成情况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售收入情况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司盈利指标情况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司资产运行指标状况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司盈利能力情况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入情况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司成本费用构成情况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司销售收入情况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司盈利指标情况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司资产运行指标状况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司盈利能力情况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司销售收入情况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司成本费用构成情况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司盈利指标情况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司资产运行指标状况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 健力宝（成都）饮料有限公司盈利能力情况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司销售收入情况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司成本费用构成情况

图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司盈利指标情况
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司资产运行指标状况
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司资产负债能力指标分析
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司盈利能力情况
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司销售收入情况
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年瓶（罐）装饮用水制造业预测
图表 2009-2012年瓶（罐）装饮用水制造产量预测
图表 2009-2012年中国饮用水行业盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17362.html>