

# 2009-2012年中国戒烟产品 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国戒烟产品市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国戒烟产品行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国戒烟产品市场政策环境分析

- (一) 国家控烟与消费税政策
- (二) 专家建议戒烟花费纳入医保

#### 三、2008-2009年中国戒烟产品市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球戒烟产品行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球戒烟产品行业市场发展格局

- (一) 全球戒烟产品市场运行特点分析
- (二) 辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调9%
- (三) 美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- (四) 欧盟再出新招推动戒烟
- (五) 美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- (六) 力克雷戒烟产品获批上市

#### 二、2008-2009全球戒烟产品市场发展动态分析

- (一) 全球卷烟的生产总量及地区分布
- (二) 全球卷烟产业集团化趋势明显
- (三) 六大烟草集团的基本情况分析
- (一) 全球烟草消费的演变与动向

#### 三、2008-2009年全球主要国家戒烟产品市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

#### 四、2010-2012年全球戒烟产品行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国戒烟产品行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国戒烟产品行业动态分析

- (一) 各地戒烟门诊频繁开张
- (二) 戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

## 二、2008-2009年中国戒烟产品市场发展现状分析

- (一) 戒烟产业运行特点分析
- (二) 专业戒烟进入激光时代
- (三) 中国戒烟所处发展阶段

## 三、2008-2009年中国戒烟产品存在的问题分析

## 第四章 2008-2009年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

### 一、2008-2009年中国戒烟产品市场动态分析

- (一) 亿万家打造百亿戒烟市场
- (二) 强生公司戒烟药力克雷在中国上市

### 二、2008-2009年中国戒烟产品市场运行分析

- (一) 中国戒烟市场规模达3000亿
- (二) 戒烟产品鱼龙混杂

### 三、2008-2009年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

- (二) 烟力健突破戒烟市场困局
- (三) 金融危机促龙康戒烟王热销
- (四) “高科技”戒烟产品销售火爆

## 第五章 2008-2009年中国戒烟产品市场销售分析

### 一、2008-2009年中国戒烟产品市场营销现状

### 二、2008-2009年中国戒烟产品市场营销渠道

- (一) 药店
- (二) 网购
- (三) 电视购物

### 三、戒烟产品市场营销案例分析

- (一) 烟力健
- (二) 烟脉克
- (三) 合肥龙康戒烟王营销优势明显

### 四、2008-2009年中国戒烟产品市场营销策略分析

## 第六章 2008-2009年中国戒烟产品市场消费调查

### 一、2008-2009年中国受访者基本情况分析

- (一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 是否有吸烟的习惯

## 二、2008-2009年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

(一) 消费者年龄调查分析

(二) 消费者戒烟的原理分析

(三) 消费者对戒烟产品认识渠道

(四) 消费者购买戒烟产品的调查分析

(五) 消费者购买戒烟产品价格分析

(六) 消费者购买戒烟产品频率及购买渠道

(七) 消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

## 三、影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

## 第七章 2008-2009年中国戒烟产品市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国戒烟产品行业竞争现状

(一) 全球三大制药巨头齐战国内戒烟市场分析

(二) “尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

### 二、2008-2009年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

### 三、2010-2012年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

## 第八章 2008-2009年中国卷烟制造业运行分析

### 一、卷烟制造业相关概述

### 二、2008-2009年中国卷烟制造业运行分析

(一) 卷烟业成济南第二支柱产业

(二) 行业主要指标监测

(三) 云南卷烟业重组成立两集团

(四) 卷烟防伪技术分析

### 三、2008-2009年中国卷烟市场运行状况分析

(一) 卷烟产量分析

(二) 8月份福建卷烟销量增速快于全国平均水平

(三) 国内香烟销量排行

(四) 中国卷烟进出口数据分析

### 四、2010-2012年中国卷烟产业前景分析

## 第九章 全球戒烟产品三巨头分析

### 一、强生

二、诺华

三、瑞辉

## 第十章 中国戒烟产品重点企业分析

一、上海强生制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京赛波特如烟科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十一章 2010-2012年中国戒烟产品行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国戒烟产品行业发展前景分析

(一) 戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

(二) 戒烟产业的市场前景

(三) 戒烟产品市场潜力巨大

二、2010-2012年中国戒烟产品行业发展趋势分析

(一) 尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

(二) 戒烟新产品研发趋势

三、2010-2012年中国戒烟产品行业市场预测分析

四、2010-2012年中国戒烟产品行业投资分析

(一) 中国戒烟产品行业投资环境分析

(二) 中国戒烟产品行业投资机会分析

(三) 中国戒烟产品行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23071.html>