

2009-2012年中国童装行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国童装行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国童装行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国童装政策法规分析

- (一) 中国童装产品标准分析
- (二) 三项童装国家标准将于2009年8月1日起正式实施

三、2008-2009年中国童装社会环境分析

- (一) 儿童及家长审美观念
- (二) 家长消费观念

第二章 2008-2009年全球童装产业运行态势及政策法规分析

一、2008-2009年全球童装产业发展概况

- (一) 全球童装市场快速发展的原因分析
- (二) 全球名品时装瞄上儿童服装纺织

二、2008-2009年全球主要国家童装发展态势分析

- (一) 韩国休闲服饰及儿童服装市场分析
- (二) 美国童装市场概况分析
- (三) 俄罗斯对高档儿童商品需求旺盛
- (四) 法国制定儿童服装新尺码标准
- (五) 日本服装09系品牌推出延伸战略进军童装市场

三、2010-2012年全球童装产业发展前景预测分析

第三章 2008-2009年中国童装行业市场运行状况分析

一、2008-2009年中国童装行业发展现状分析

- (一) 中国儿童服装行业质量状况及问题回顾
- (二) 中国童装标准已达全球先进水平
- (三) 儿童家纺市场缺口依然存在

三、2008-2009年中国童装市场运行动态分析

- (一) 卡通猫童装受到国外客户的青睐

(二) 童装品牌加盟三大误区及五大策略分析

二、2008-2009年中国童装产业优化布局分析

(一) 物流发展推动童装产业共进

(二) 童装业变革中求发展

(三) 外国品牌加入是我国童装业发展的催化剂

四、2008-2009年中国童装行业发展面临的问题分析

(一) 出口儿童服装因为设计缺陷遭遇通报风险分析

(二) 针织儿童服装频遭国外通报问题分析

(三) 中国儿童服装设计及其质量问题分析

五、2008-2009年中国童装行业发展问题应对策略分析

第四章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国儿童服装产量数据统计分析

一、2007年中国儿童服装产量数据分析

(一) 2007年全国儿童服装产量数据分析

(二) 2007年儿童服装重点省市数据分析

二、2008年中国儿童服装产量数据分析

(一) 2008年全国儿童服装产量数据分析

(二) 2008年儿童服装重点省市数据分析

三、2009年中国儿童服装产量数据分析

(一) 2009年全国儿童服装产量数据分析

(二) 2009年儿童服装重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国童装消费市场分析及营销策略研究

一、2008-2009年中国童装营销策略分析

(一) 品牌策略分析

(二) 形象策略分析

二、2008-2009年中国童装运营策略分析

(一) 市场细分策略

(二) 定价策略

(三) 撇脂策略

(四) 渗透策略

(五) 服务及信息反馈策略

(六) 分销策略

三、2008-2009年中国童装市场营销渠道分析

(一) 大型商场、百货公司

(二) 普通商场、服装店

(三) 户外童装专卖店

(四) 商场、超市及连锁店

(五) 批发市场

(六) 网上销售

第七章 2008-2009年中国童装行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国童装行业竞争结构分析

二、2008-2009年中国童装行业竞争现状分析

(一) 高新技术竞争

(二) 童装品牌竞争

(三) 童装销售渠道竞争

三、2008-2009年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

第八章 中国童装行业重点企业分析

一、青岛绮丽佳美制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海巴布豆儿童用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、厦门市立达信服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、威海奥威服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、烟台起成服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、福建豆丁堡少儿用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、泉州斯得乐服装织造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、振华(厦门)制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、中山民森制衣厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国童装发展及投资分析

一、2010-2012年中国童装行业发展趋势分析

(一) 童装款式与定位分析

(二) 童装价格发展趋势分析

(三) 童装消潜在市场发展分析

二、2010-2012年中国童装行业市场预测分析

三、2010-2012年中国童装行业投资分析

- (一) 中国童装行业投资环境分析
- (二) 中国童装行业投资机会分析
- (三) 中国童装行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24708.html>