

# 2009-2012年中国童装行业 市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国童装行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国童装行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国童装政策法规分析

- (一) 中国童装产品标准分析
- (二) 三项童装国家标准将于2009年8月1日起正式实施

#### 三、2008-2009年中国童装社会环境分析

- (一) 儿童及家长审美观念
- (二) 家长消费观念

### 第二章 2008-2009年全球童装产业运行态势及政策法规分析

#### 一、2008-2009年全球童装产业发展概况

- (一) 全球童装市场快速发展的原因分析
- (二) 全球名品时装瞄上儿童服装纺织

#### 二、2008-2009年全球主要国家童装发展态势分析

- (一) 韩国休闲服饰及儿童服装市场分析
- (二) 美国童装市场概况分析
- (三) 俄罗斯对高档儿童商品需求旺盛
- (四) 法国制定儿童服装新尺码标准
- (五) 日本服装09系品牌推出延伸战略进军童装市场

#### 三、2010-2012年全球童装产业发展前景预测分析

### 第三章 2008-2009年中国童装行业市场运行状况分析

#### 一、2008-2009年中国童装行业发展现状分析

- (一) 中国儿童服装行业质量状况及问题回顾
- (二) 中国童装标准已达全球先进水平
- (三) 儿童家纺市场缺口依然存在

#### 三、2008-2009年中国童装市场运行动态分析

- (一) 卡通猫童装受到国外客户的青睐

(二) 童装品牌加盟三大误区及五大策略分析

二、2008-2009年中国童装产业优化布局分析

(一) 物流发展推动童装产业共进

(二) 童装业变革中求发展

(三) 外国品牌加入是我国童装业发展的催化剂

四、2008-2009年中国童装行业发展面临的问题分析

(一) 出口儿童服装因为设计缺陷遭遇通报风险分析

(二) 针织儿童服装频遭国外通报问题分析

(三) 中国儿童服装设计及其质量问题分析

五、2008-2009年中国童装行业发展问题应对策略分析

第四章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国儿童服装产量数据统计分析

一、2007年中国儿童服装产量数据分析

(一) 2007年全国儿童服装产量数据分析

(二) 2007年儿童服装重点省市数据分析

二、2008年中国儿童服装产量数据分析

(一) 2008年全国儿童服装产量数据分析

(二) 2008年儿童服装重点省市数据分析

三、2009年中国儿童服装产量数据分析

(一) 2009年全国儿童服装产量数据分析

(二) 2009年儿童服装重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国童装消费市场分析 & 营销策略研究

一、2008-2009年中国童装营销策略分析

(一) 品牌策略分析

(二) 形象策略分析

二、2008-2009年中国童装运营策略分析

(一) 市场细分策略

(二) 定价策略

(三) 撇脂策略

(四) 渗透策略

(五) 服务及信息反馈策略

(六) 分销策略

三、2008-2009年中国童装市场营销渠道分析

(一) 大型商场、百货公司

(二) 普通商场、服装店

(三) 户外童装专卖店

(四) 商场、超市及连锁店

(五) 批发市场

(六) 网上销售

第七章 2008-2009年中国童装行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国童装行业竞争结构分析

二、2008-2009年中国童装行业竞争现状分析

(一) 高新技术竞争

(二) 童装品牌竞争

(三) 童装销售渠道竞争

三、2008-2009年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

第八章 中国童装行业重点企业分析

一、青岛绮丽佳美制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、上海巴布豆儿童用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、厦门市立达信服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、威海奥威服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、烟台起成服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、福建豆丁堡少儿用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、泉州斯得乐服装织造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、振华(厦门)制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 十、中山民森制衣厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第九章 2010-2012年中国童装发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国童装行业发展趋势分析

(一) 童装款式与定位分析

(二) 童装价格发展趋势分析

(三) 童装消潜在市场发展分析

### 二、2010-2012年中国童装行业市场预测分析

### 三、2010-2012年中国童装行业投资分析

- (一) 中国童装行业投资环境分析
- (二) 中国童装行业投资机会分析
- (三) 中国童装行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24708.html>