

2009-2012年中国洗衣机产业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国洗衣机产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年全球洗衣机中国洗衣机整体运营状况分析

第一节 2008-2009年全球洗衣机中国洗衣机市场发展格局

- 一、全球洗衣机市场特征分析
- 二、全球主要洗衣机品牌综述
- 三、全球洗衣机市场发展动态分析

第二节 2008-2009年全球洗衣机品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2009-2012年全球洗衣机中国洗衣机发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国洗衣机产业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国洗衣机产业发展政策环境分析

- 一、《家用电动洗衣机国家标准》
- 二、大宇无洗涤剂洗衣机成国际标准
- 三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动
- 四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2008-2009年中国洗衣机产业发展社会环境分析

第三章 2008-2009年中国洗衣机市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国洗衣机发展动态分析

- 一、今春时尚便利型洗衣机“受宠”
- 二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
- 三、消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”

第二节 2008-2009年中国洗衣机市场发展现状分析

- 一、中国洗衣机发展特点分析
- 二、中国洗衣机面临着行业大洗牌

三、中国洗衣机产品价格分析

第三节 2008-2009年中国中国洗衣机品牌结构分析

第四章 2007-2008年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2007年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2007年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2007年重点省市家用洗衣机产量数据分析

第二节 2008年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2008年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2008年重点省市家用洗衣机产量数据分析

第三节 2008年中国家用洗衣机增长性分析

- 一、产量集中度分析
- 二、产量集中度变化

第五章 2007-2008年中国洗衣机细分产品进出口数据监测分析

第一节 中国干洗机进出口总体数据

第二节 中国全自动波轮式洗衣机进出口总体数据

第三节 中国全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据

第四节 中国装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据

第六章 2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道运行态势分析

第一节 2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、流通批发市场

第三节 2008-2009年洗衣机渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008-2009年中国洗衣机市场关注度调查分析

第一节 2008-2009年中国洗衣机整体市场关注度分析

第二节 2008-2009年中国洗衣机品牌关注度调查分析

第三节 2008-2009年中国洗衣机产品关注度调查分析

一、不同类型关注度对比

二、不同类型关注度走势

三、不同类型产品数量对比

第四节 2008-2009年中国洗衣机价位关注度调查分析

一、1001-2000元价位段洗衣机

二、2001-3000元价位段洗衣机

三、3001-4000元价位段洗衣机

第五节 2008-2009年中国洗衣机三大品牌热门产品TOP5

一、海尔

二、松下

三、小天鹅

第八章 2008-2009年中国洗衣机市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国洗衣机市场竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2008-2009年中国洗衣机市场竞争格局分析

一、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

二、苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折

三、洗衣机行业竞争已经进入白热化

四、外企围剿滚筒洗衣机市场

第三节 2008-2009年中国洗衣机产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国洗衣机上市企业竞争力数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第五节 略.....

第十章 2008-2009年中国洗衣机产业重点生产企业关键性数据分析

第一节 浙江三星机电股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 杭州松下家用电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 浪木电器集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 TCL电器（陕西）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 金羚电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 略.....

第十一章 2009-2012年中国洗衣机发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国洗衣机发展前景分析

- 一、 “不脏桶”洗衣机：市场前景看好
- 二、 节水洗衣机市场前景广阔
- 三、 搅拌式洗衣机前景预测
- 四、 “不用洗衣粉”洗衣机前景展望

第二节 2009-2012年中国洗衣机发展趋势分析

- 一、 洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- 二、 洗衣机市场五大发展方向
- 三、 滚筒洗衣机四大发展新趋势

第三节 2009-2012年中国洗衣机市场预测分析

- 一、 产量预测分析
- 二、 销量预测分析
- 三、 进出口贸易预测分析
- 四、 价格走势预测分析

第四节 2009-2012年中国洗衣机市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国洗衣机投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国洗衣机产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国洗衣机产业投资机会分析

- 一、 区域投资热点分析
- 二、 投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国洗衣机产业投资风险分析

- 一、 市场运营风险
- 二、 技术风险
- 三、 政策风险
- 四、 进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对洗衣机产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对洗衣机产业的影响

- 一、 2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

- 二、金融危机对中国洗衣机产业的传导机制
 - 三、中国洗衣机出口需求受金融危机影响分析
 - 四、2008年中国出台对洗衣机出口利好政策解析
- 第二节 我国洗衣机产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
 - 二、增强内功修炼，提升产品质量
 - 三、出口企业转战国内市场策略
 - 四、海外并购策略
- 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年中国GDP分析

图表 2004-2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表 2004-2008年工业发展形势分析

图表 2007年全国家用洗衣机产量数据分析

图表 2007年重点省市家用洗衣机产量数据分析

图表 2008年全国家用洗衣机产量数据分析

图表 2008年重点省市家用洗衣机产量数据分析

图表 2008年中国家用洗衣机产量集中度分析

图表 2008年中国家用洗衣机产量集中度变化

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力指标表

图表 浙江三星机电股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江三星机电股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江三星机电股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江三星机电股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江三星机电股份有限公司销售收入情况

图表 浙江三星机电股份有限公司成本费用构成情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司资产运行指标状况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京乐金熊猫电器有限公司盈利能力情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司销售收入情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下家用电器有限公司销售收入情况
图表 杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况
图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况
图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况
图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况
图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况
图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况
图表 TCL电器（陕西）有限公司盈利指标情况
图表 TCL电器（陕西）有限公司资产运行指标状况
图表 TCL电器（陕西）有限公司资产负债能力指标分析
图表 TCL电器（陕西）有限公司盈利能力情况
图表 TCL电器（陕西）有限公司销售收入情况
图表 TCL电器（陕西）有限公司成本费用构成情况
图表 金羚电器有限公司盈利指标情况
图表 金羚电器有限公司资产运行指标状况
图表 金羚电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 金羚电器有限公司盈利能力情况
图表 金羚电器有限公司销售收入情况
图表 金羚电器有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国洗衣机市场预测分析
图表 2009-2012年中国洗衣机市场盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15597.html>