

2009-2012年中国洗衣机行业 市场研究及产业投资展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国洗衣机行业市场研究及产业投资展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国洗衣机行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国洗衣机行业政策分析

- (一) 《家用电动洗衣机国家标准》
- (二) 家用洗衣机标准修订新内容，标准再提高
- (三) 不用洗衣粉洗衣机技术获批国家标准
- (四) 新版“洗衣机国家性能标准”已获批

三、2008-2009年中国洗衣机行业社会环境分析

第二章 洗衣机系统基本概况

一、洗衣机概述

二、洗衣机发展史

三、洗衣机的分类

- (一) 波轮式洗衣机
- (二) 滚筒式洗衣机
- (三) 搅拌式洗衣机

四、洗衣机的工作原理

- (一) 普通型波轮洗衣机
- (二) 机械全自动洗衣机

五、洗衣机的使用保养

第三章 2008-2009年全球洗衣机产业运行态势及政策法规分析

一、2008-2009年全球洗衣机产业发展概况

- (一) 全球洗衣机产业特点分析
- (二) 全球洗衣机价格走势分析
- (三) 全球洗衣机品牌综述

二、2008-2009年全球主要国家洗衣机产业运行分析

- (一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

(四) 英国

三、2010-2012年全球洗衣机产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国洗衣机产业市场发展状况分析

一、2008-2009年中国洗衣机市场发展概述

(一) 滚筒洗衣机放量增长，农村波轮潜力巨大

(二) 波轮滚筒洗衣机市场发展分析

(三) 家电下乡渐入佳境，洗衣机新军抢攻市场

二、2008-2009年中国知名品牌洗衣机市场发展状况分析

(一) 海尔洗衣机质量取胜

(二) 松下洗衣机以节能赢市场

(三) 小天鹅领翔滚筒洗衣机市场

(四) 三洋洗衣机调整策略杀入三四级市场

三、2008-2009年中国洗衣机产业发展存在的问题分析

第五章 2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国家用洗衣机产量数据统计分析

一、2007年中国家用洗衣机产量数据分析

(一) 2007年全国家用洗衣机产量数据分析

(二) 2007年家用洗衣机重点省市数据分析

二、2008年中国家用洗衣机产量数据分析

(一) 2008年全国家用洗衣机产量数据分析

(二) 2008年家用洗衣机重点省市数据分析

三、2009年中国家用洗衣机产量数据分析

(一) 2009年全国家用洗衣机产量数据分析

(二) 2009年家用洗衣机重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国洗衣机市场消费调查分析

一、2008-2009年洗衣机消费群体分析

(一) 年龄

(二) 阶层

(三) 区域

二、2008-2009年洗衣机市场消费者购买因素分析

(一) 价格分析

(二) 品牌倾向

(三) 功能特点

(四) 售后服务

(五) 外观及使用寿命分析

三、2008-2009年中国洗衣机消费者购买渠道分析

(一) 家电商城

(二) 百货商场

(三) 单一品牌家电专卖店

(四) 多品牌家电专卖店

(五) 网上商城

第八章 2008-2009年中国洗衣机行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国洗衣机总体竞争现状分析

(一) 市场：零售额同比增长

(二) 品牌：进入强者恒强时代

(三) 产品：滚筒开始放量增长

(四) 价格：均价小幅上涨

(五) 渠道：看好百货、超市

(六) 趋势：技术是立足根本

二、2008-2009年中国洗衣机市场竞争态势分析

(一) 惠而浦"炫力波"改变中国洗衣机竞争格局

(二) 高端市场竞争激烈

(三) 滚筒时代即将来临

(四) 中国市场洗衣机战略竞争的三角制衡

三、2008-2009年中国洗衣机行业提升竞争力分析

第九章 中国洗衣机行业重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、无锡小天鹅股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、浙江三星机电股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、南京乐金熊猫电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、杭州松下家用电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、浪木电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、TCL电器(陕西)有限公司

(一) 企业概况

（二）企业经营状况分析

十、金羚电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国洗衣机产业发展及投资分析

一、2010-2012年中国洗衣机行业发展趋势分析

（一）技术创新是制胜法宝

（二）品牌建设是关键

（三）销售渠道建设是契机

二、2010-2012年中国洗衣机市场发展趋势分析

（一）滚筒洗衣机是未来流行趋势

（二）静音洗衣机有市场

三、2010-2012年中国洗衣机行业投资分析

（一）中国洗衣机行业投资环境分析

（二）中国洗衣机行业投资机会分析

（三）中国洗衣机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29006.html>