

# 2009-2012年中国冰淇淋市 场投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国冰淇淋市场投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

随着天气的炎热，冰淇淋又将进入销售旺季。中国目前人均年消费量是2升（相当于25-30支的冰淇淋），未来20年期望上升到6升，中国冰淇淋市场的增长速度之快将成为世界上最大的冰淇淋消费国家。随着经济与文化的发展，休闲性消费支出占比越来越大，冰淇淋成为现代生活消费者的新宠。在国际上冰淇淋市场的发展趋势逐渐明朗，冰淇淋文化也日渐显现。为了吸引更多的消费者，企业不得不从产品的研发上大下功夫。产品的品种增加了近百种，在口味上进行了调整。吃出“健康”和“快乐”成为冰淇淋企业追求的目标。随着人们生活水平的提高，消费者对冰淇淋的选购也更加的挑剔。冰淇淋行业已经是一个发展多年的行业，其专业性很强，它需要专业的冷藏与物流运输配套。经过前几年的行业内部资本兼并与重组，冰淇淋行业的集中度已很高，大企业越来越大，小企业数目逐步减少，不符合市场行为的企业，全部淘汰出局。

2009年冰淇淋市场将有一个良好的发展势头，竞争也日趋激烈。伊利、蒙牛、和路雪等各大品牌冰淇淋，都在猛推新品，仅果味、果粒类就有10多种新产品。2009年冰淇淋中洋品牌持续高端化进程。近年来，无论是国产冰淇淋品牌还是洋品牌一直希望推动品牌走向高端化。尽管2009年不少品牌对冰淇淋市场的切入和布局都比往年低调了，但是从其推出的新品上看，依然可以看到其走高端的思路并没有改变。高端产品在新品系列中占了相当重要的比例。对于国产冰淇淋来说，无论是伊利还是蒙牛，近两年来一直希望提升品牌形象、提升冰淇淋品质、推出高端新品等模式突破国产品牌盘踞1.5元以下市场的局面，直接与外资品牌在2-3元的市场较量。

中国是个很重要的冰淇淋业务市场。按照人均2升冰淇淋的消费量，中国市场13亿人口可以创造26亿升的消耗量。随着经济增长，有越来越多的人能接受高端产品。目前中国高端冰淇淋市场的前景无疑也是众多不断推出高端新品或者不断推进其高端品牌策略的冰淇淋品牌所看中的。随着消费者消费水平的提升，人们对食品的要求也在不断提高，冰淇淋的发展也经历着这样一个过程。近几年冰淇淋行业的份额正在逐步向几个主要品牌集中。在外资品牌方面有雀巢、和路雪、明治等，而国内品牌则主要是伊利、蒙牛等，行业集中的趋势正越来越明显。目前世界最大的冰淇淋生产国是美国，年产量达800多万吨，人均40多公斤。随着经济与文化的发展，休闲性的消费支出占比越来越大，冰淇淋正成为中国消费者的新宠。2009年全年中国冰淇淋零售量将超过39亿升，到2012年中国冰淇淋零售量超过50亿升的规模。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国乳制品工业协会、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及冰淇淋专业研究单位公布的大量资料，对国内外冰淇淋行业发展状况，我国冰淇淋行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国冰淇淋行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了冰淇淋行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是冰淇淋生产、批发、零售企业等准确了解目前冰淇淋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 冰淇淋行业基本概况 1

第一节 冰淇淋行业相关知识 1

一、冰淇淋起源 1

二、冰淇淋的历史 3

三、冰淇淋制作工艺流程 4

第二节 冰淇淋的质量影响因素 8

一、冰淇淋混合料组成的影响 8

二、冰淇淋生产工艺条件的影响 11

三、冰淇淋生产设备的影响 14

第二章 国际冰淇淋行业发展状况 16

第一节 美国冰淇淋行业发展状况 16

一、销售渠道 16

二、冰淇淋产品 16

三、产品开发趋势及流行口味 17

四、2009年美国冰淇淋发展情况 18

第二节 日本冰淇淋行业发展状况 18

一、销售渠道 18

二、产品开发趋势及流行风味 19

三、日本冰淇淋企业产品特色 19

第三节 其他国家冰淇淋行业发展状况 20

一、欧洲冰淇淋市场概况 20

二、韩国冰淇淋市场	23
三、泰国冰淇淋市场	24
四、英国冰淇淋市场	26
第四节 国际冰淇淋行业发展状况	26
一、世界冰淇淋市场现状	26
二、世界冰淇淋产品特点	29
三、世界产品开发趋势	30
第三章 2008-2009年冰淇淋行业发展状况	31
第一节 冷饮市场发展情况	31
一、2009年冷冻饮品产量分析	31
二、2009年冷饮价格情况	36
三、2009年中国冷饮市场展望	38
第二节 2008年冰淇淋市场的发展特点	41
一、用料的天然性	41
二、追求健康性	42
三、冰淇淋的安全性	42
四、营养性	42
第三节 2008年冰淇淋行业进出口状况	42
一、2008年冰淇淋行业进口状况	42
二、2008年冰淇淋行业出口状况	46
第四节 2009年冰淇淋行业发展现状	50
一、中国冰淇淋市场的基本格局	50
二、中国冰淇淋市场特点	51
三、2009年中国冰淇淋市场发展前景	52
四、2009年冰淇淋价格分析	54
五、2009年冰淇淋业发展态势	55
第四章 2009年冰淇淋市场消费状况	58
第一节 中国冰淇淋市场分析	58
一、中国冰淇淋市场总体分析	58
二、冰淇淋市场消费特点	61
三、冰淇淋产品消费特征	63
第二节 2008-2009年中国冰淇淋市场分析	63

一、冰淇淋市场独特消费分析	63
二、高端冰淇淋市场状况	64
三、2009年冰淇淋市场消费潜力	66
第三节 2009年部分城市冰淇淋市场	67
一、北京	67
二、上海	76
三、沈阳	82
四、烟台	85
五、成都	86
第二部分 行业关联产业分析	
第五章 2009年制糖行业发展分析	89
第一节 2009年制糖行业发展分析	89
一、2009年食糖消费状况分析	89
二、2009年制糖行业销售情况	95
三、2009年我国食糖价格周期性分析	95
四、2009年食糖市场监测情况分析	98
五、2009-2010年我国食糖生产趋势	99
六、2009-2010年中国糖产业展望	103
第二节 2008-2009年制糖业进出口分析	105
一、2008年糖和糖食进口数量和金额	105
二、2008年糖和糖食出口数量和金额	110
三、2009年1-5月我国食糖进出口分析	114
第六章 乳制品行业发展分析	117
第一节 2009年乳制品行业发展状况分析	117
一、2009年乳制品行业发展态势	117
二、2009年中国奶业一体化发展分析	118
三、2009年1季度我国乳制品行业分析	120
四、2009年《乳制品工业产业政策（修订）》加快出台步伐	121
第二节 2009年乳制品行业运行状况	123
一、2009年乳制品产量分析	123
二、2009年我国乳制品出口分析	130
三、2009年中国乳制品品牌生存发展情况分析	132

## 第七章 冰淇淋包装及机械行业发展分析 139

### 第一节 冰淇淋包装行业发展概况 139

- 一、冰淇淋软包装的基本要求 139
- 二、冰淇淋市场包装遇到的问题 141
- 三、冰淇淋的包装发展现状 143
- 四、冰淇淋包装的创新形式 145
- 五、冰淇淋包装发展趋势 148

### 第二节 2009年冰淇淋机械行业发展分析 149

- 一、冰淇淋机械市场发展前景 149
- 二、软冰淇淋行业设备市场前景分析 150

### 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 冰淇淋市场竞争状况 153

### 第一节 2009年冰淇淋市场竞争格局 153

- 一、2008年国产冰淇淋场变局分析 153
- 二、中国冰淇淋市场品牌竞争分析 155
- 三、2009年冰淇淋市场终端竞争 158
- 四、2009年和路雪、伊利冰淇淋市场竞争情况 161

### 第二节 国内外冰淇淋市场竞争状况 162

- 一、2009年全球最大冰淇淋连锁在华发展状况 162
- 二、冰淇淋巨头连锁在中国发展情况 163
- 三、土洋巨头备战冰淇淋高端市场 167

## 第九章 冰淇淋行业重点企业分析 170

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 170

- 一、公司概况 170
- 二、2008-2009年公司经营情况 172
- 三、伊利冷饮品牌经营策略 175
- 四、2009年公司冰淇淋产品动态 182

### 第二节 内蒙古蒙牛乳业集团 186

- 一、公司概况 186
- 二、2008-2009年公司经营情况 188
- 三、2009年公司动态 198

### 第三节 雀巢集团 201

- 一、公司概况 201
- 二、2009年公司经营状况 205
- 三、雀巢冰淇淋双品牌战略 205
- 第四节 哈根达斯 206
  - 一、公司概况 206
  - 二、哈根达斯冰淇淋客户路线 209
  - 三、哈根达斯冰淇淋的中国营销策略 215
- 第五节 和路雪（中国）有限公司 217
  - 一、公司概况 217
  - 二、公司经营发展策略分析 217
  - 三、2009年公司冰淇淋产品动态 222
- 第六节 光明乳业股份有限公司 224
  - 一、公司概况 224
  - 二、2008-2009年公司经营情况 225
  - 三、2009年公司动态 228
- 第七节 北京三元食品股份有限公司 229
  - 一、公司概况 229
  - 二、三元冰淇淋 230
  - 三、2008-2009年公司经营情况 231
- 第八节 杭州佑康食品集团有限公司 234
  - 一、公司概况 234
  - 二、2009年公司动态 235
- 第四部分 行业发展策略及趋势
- 第十章 冰淇淋行业发展策略 237
  - 第一节 冰淇淋行业发展策略 237
    - 一、冰淇淋行业营销分析 237
    - 二、快速消费品简单营销 238
    - 三、冰淇淋品牌竞争与对策 241
    - 四、冰淇淋市场营销策划方案 242
    - 五、开冰淇淋店市场定位策略 252
    - 六、冰淇淋价格策略 253
    - 七、冰淇淋行业创新策略 255



## 八、功能性甜味剂用于冰淇淋行业优势分析 262

### 第二节 中国冰淇淋行业营销策略 264

- 一、中国冰淇淋发展阶段及营销变革 264
- 二、中国冰淇淋行业目前营销现状 265
- 三、中国冰淇淋业营销模式探索 270
- 四、未来中国冰淇淋行业营销方向 271

## 第十一章 2009-2012年冰淇淋行业发展趋势 273

### 第一节 2009-2012年冰淇淋行业展望 273

- 一、2009年冰淇淋市场发展前景 273
  - 二、2009年冰淇淋品牌发展趋势 274
  - 三、2009年冰淇淋集中度趋势 275
  - 四、2009年冰淇淋产销市场展望 276
  - 五、2009年冰淇淋生产趋势 277
  - 六、2009年冰淇淋流行口味预测 278
  - 七、2012年中国冰淇淋零售量规模预测 279
- ### 第二节 2009-2012年冰淇淋行业发展趋势 279
- 一、2009-2012年冰淇淋需求趋势 279
  - 二、2009-2012年冰淇淋新原料开发趋势 280
  - 三、2009-2012年冰淇淋原辅料发展趋势 280
  - 四、2009-2012年冰淇淋消费趋势 280
  - 五、2009-2012年冰淇淋产品发展趋势 281
  - 六、2009-2012年冰淇淋产品包装发展趋势 281

## 第五部分 行业投资战略

## 第十二章 冰淇淋行业投资环境分析 283

### 第一节 经济发展环境分析 283

- 一、2008年中国宏观经济发展情况 283
- 二、2009年1-5月我国宏观经济运行分析 300
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 312
- 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 317

### 第二节 社会发展环境分析 320

- 一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 320

二、2009年1季度全国居民收入情况分析	328
三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额	329
四、2009年1-5月全国居民消费价格分析	330
第十三章 冰淇淋行业投资战略研究	336
第一节 冰淇淋投资机会分析	336
一、冰淇淋店的投资模式	336
二、冰淇淋市场投资机会	337
第二节 冰淇淋行业发展战略研究	338
一、技术开发战略	338
二、产业战略规划	342
三、业务组合战略	344
四、营销战略规划	346
五、区域战略规划	348
六、企业信息化战略规划	358
第三节 2009-2012年我国冰淇淋企业发展策略	360
一、坚守核心主业	360
二、构建优质渠道	360
三、整合优质资源	361
四、提升经营能力	361

图表目录：

图表：通过购买意图细分冰淇淋消费者	22
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量全国合计	31
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量北京市合计	31
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量天津市合计	31
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量河北省合计	31
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量辽宁省合计	32
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量吉林省合计	32
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量黑龙江合计	32
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量上海市合计	32
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量江苏省合计	33
图表：2009年2-5月冷冻饮品产量浙江省合计	33

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量安徽省合计 33

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量福建省合计 33

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量江西省合计 33

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量山东省合计 34

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量河南省合计 34

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量湖北省合计 34

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量湖南省合计 34

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量广东省合计 35

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量广西区合计 35

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量重庆市合计 35

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量四川省合计 35

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量贵州省合计 35

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量陕西省合计 36

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量新疆区合计 36

图表：2009年2-5月冷冻饮品产量内蒙古合计 36

图表：2008年1月冰淇淋行业进口统计 42

图表：2008年2月冰淇淋行业进口统计 43

图表：2008年3月冰淇淋行业进口统计 43

图表：2008年1季度冰淇淋行业进口统计 43

图表：2008年4月冰淇淋行业进口统计 43

图表：2008年5月冰淇淋行业进口统计 43

图表：2008年6月冰淇淋行业进口统计 44

图表：2008年2季度冰淇淋行业进口统计 44

图表：2008年7月冰淇淋行业进口统计 44

图表：2008年8月冰淇淋行业进口统计 44

图表：2008年9月冰淇淋行业进口统计 44

图表：2008年3季度冰淇淋行业进口统计 45

图表：2008年10月冰淇淋行业进口统计 45

图表：2008年11月冰淇淋行业进口统计 45

图表：2008年12月冰淇淋行业进口统计 45

图表：2008年4季度冰淇淋行业进口统计 45

图表：2008年1-12月冰淇淋行业进口统计 46

图表：2008年1月冰淇淋行业出口统计 46

图表：2008年2月冰淇淋行业出口统计 46

图表：2008年3月冰淇淋行业出口统计 46

图表：2008年1季度冰淇淋行业出口统计 47

图表：2008年4月冰淇淋行业出口统计 47

图表：2008年5月冰淇淋行业出口统计 47

图表：2008年6月冰淇淋行业出口统计 47

图表：2008年2季度冰淇淋行业出口统计 47

图表：2008年7月冰淇淋行业出口统计 48

图表：2008年8月冰淇淋行业出口统计 48

图表：2008年9月冰淇淋行业出口统计 48

图表：2008年3季度冰淇淋行业进口统计 48

图表：2008年10月冰淇淋行业出口统计 48

图表：2008年11月冰淇淋行业出口统计 49

图表：2008年12月冰淇淋行业出口统计 49

图表：2008年4季度冰淇淋行业出口统计 49

图表：2008年1-12月冰淇淋行业出口统计 49

图表：2008年1月糖和糖食进口数量和金额 105

图表：2008年2月糖和糖食进口数量和金额 106

图表：2008年3月糖和糖食进口数量和金额 106

图表：2008年1季度糖和糖食进口数量和金额 106

图表：2008年4月糖和糖食进口数量和金额 106

图表：2008年5月糖和糖食进口数量和金额 107

图表：2008年6月糖和糖食进口数量和金额 107

图表：2008年2季度糖和糖食进口数量和金额 107

图表：2008年7月糖和糖食进口数量和金额 107

图表：2008年8月糖和糖食进口数量和金额 108

图表：2008年9月糖和糖食进口数量和金额 108

图表：2008年3季度糖和糖食进口数量和金额 108

图表：2008年10月糖和糖食进口数量和金额 108

图表：2008年11月糖和糖食进口数量和金额 109

图表：2008年12月糖和糖食进口数量和金额 109

图表：2008年4季度糖和糖食进口数量和金额 109

图表：2008年1-12月糖和糖食进口数量和金额 109

图表：2008年1月糖和糖食出口数量和金额 110

图表：2008年2月糖和糖食出口数量和金额 110

图表：2008年3月糖和糖食出口数量和金额 110

图表：2008年1季度糖和糖食出口数量和金额 111

图表：2008年4月糖和糖食出口数量和金额 111

图表：2008年5月糖和糖食出口数量和金额 111

图表：2008年6月糖和糖食出口数量和金额 111

图表：2008年2季度糖和糖食出口数量和金额 112

图表：2008年7月糖和糖食出口数量和金额 112

图表：2008年8月糖和糖食出口数量和金额 112

图表：2008年9月糖和糖食出口数量和金额 112

图表：2008年3季度糖和糖食出口数量和金额 113

图表：2008年10月糖和糖食出口数量和金额 113

图表：2008年11月糖和糖食出口数量和金额 113

图表：2008年12月糖和糖食出口数量和金额 113

图表：2008年4季度糖和糖食出口数量和金额 114

图表：2008年1-12月糖和糖食出口数量和金额 114

图表：2008-2009年3月我国食糖进口量价走势图 115

图表：2009年2-5月乳制品产量全国合计 123

图表：2009年2-5月乳制品产量北京市合计 123

图表：2009年2-5月乳制品产量天津市合计 123

图表：2009年2-5月乳制品产量河北省合计 123

图表：2009年2-5月乳制品产量山西省合计 124

图表：2009年2-5月乳制品产量辽宁省合计 124

图表：2009年2-5月乳制品产量吉林省合计 124

图表：2009年2-5月乳制品产量黑龙江合计 124

图表：2009年2-5月乳制品产量上海市合计 124

图表：2009年2-5月乳制品产量江苏省合计 125

图表：2009年2-5月乳制品产量浙江省合计 125

图表：2009年2-5月乳制品产量安徽省合计 125

图表：2009年2-5月乳制品产量福建省合计 125

图表：2009年2-5月乳制品产量江西省合计 126

图表：2009年2-5月乳制品产量山东省合计 126

图表：2009年2-5月乳制品产量河南省合计 126

图表：2009年2-5月乳制品产量湖北省合计 126

图表：2009年2-5月乳制品产量湖南省合计 126

图表：2009年2-5月乳制品产量广东省合计 127

图表：2009年2-5月乳制品产量广西区合计 127

图表：2009年2-5月乳制品产量海南省合计 127

图表：2009年2-5月乳制品产量重庆市合计 127

图表：2009年2-5月乳制品产量四川省合计 128

图表：2009年2-5月乳制品产量贵州省合计 128

图表：2009年2-5月乳制品产量云南省合计 128

图表：2009年2-5月乳制品产量陕西省合计 128

图表：2009年2-5月乳制品产量甘肃省合计 128

图表：2009年2-5月乳制品产量新疆区合计 129

图表：2009年2-5月乳制品产量宁夏区合计 129

图表：2009年2-5月乳制品产量内蒙古合计 129

图表：2009年2-5月乳制品产量青海省合计 129

图表：2009年2-5月乳制品产量西藏区合计 130

图表：2008年4季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表 172

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 172

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表 173

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表 173

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表 173

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表 174

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表 174

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表 174

图表：2008-2009年1季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表 174

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司按产品划分之收入 189

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司按液体奶产品划分之收入 190

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合利润表 193

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合资产负债表 194

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合权益变动表 195

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合现金流量表 196

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司综合现金流量表 197

图表：2008年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债表 198

图表：2008年4季度光明乳业股份有限公司主营构成表 225

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司每股指标 225

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司获利能力表 225

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司经营能力表 226

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司偿债能力表 226

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司资本结构表 226

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司发展能力表 226

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司现金流量分析表 227

图表：2008-2009年1季度光明乳业股份有限公司利润分配表 227

图表：2008年4季度北京三元食品股份有限公司主营构成表 231

图表：2008-2009年1季度北京三元食品股份有限公司每股指标 231

图表：2008-2009年1季度北京三元食品股份有限公司获利能力表 231

图表：2008-2009年1季度北京三元食品股份有限公司经营能力表 232

图表：2008-2009年1季度北京三元食品股份有限公司偿债能力表 232

图表：2008-2009年1季度北京三元食品股份有限公司资本结构表 232

图表：2008-2009年1季度北京三元食品股份有限公司发展能力表 232

图表：2008-2009年1季度北京三元食品股份有限公司现金流量分析表 233

图表：2008-2009年1季度北京三元食品股份有限公司利润分配表 233

图表：2008年1-4季度国内生产总值 283

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 284

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 284

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 285

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 285

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 286

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 287

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 288

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 289

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 290

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 290

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 291

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 292

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 292

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 293

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 294

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 294

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 295

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 295

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 296

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 296

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 297

图表：2008年人口数及其构成 298

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 298

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 299

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 300

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 303

图表：2008-2009年3月国房景气指数 303

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 304

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 304

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 305

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 305

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 306

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 306

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 307

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 307

图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图 308

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 308

图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 309

图表：2009年1季度我国GDP走势图 309

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势 311



图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 311  
图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 312  
图表：2008-2009年5月进出口总值 312  
图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 320  
图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 320  
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 321  
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 321  
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 322  
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 322  
图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 323  
图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 323  
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 324  
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 324  
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 325  
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 325  
图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 326  
图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 326  
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 327  
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 327  
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 328  
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 333  
图表：区域发展战略咨询流程图 355  
图表：区域SWOT战略分析图 357

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21218.html>