

2009-2012年中国低压电器 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国低压电器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国低压电器行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国低压电器市场政策环境分析

- (一) 低压电器知识产权保护迫在眉睫
- (二) 关于部分低压电器执行新版标准的公告
- (三) 国税局五项措施强化低压电器行业税收管理

第二章 2008-2009年全球低压电器行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球低压电器行业市场运行格局

- (一) 全球低压电器市场特征分析
- (二) 全球低压电器行业遭遇贸易技术壁垒
- (三) 全球低压电器市场新格局
- (四) 全球低压电器市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家低压电器市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2010-2012年全球低压电器行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国低压电器行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国低压电器行业动态分析

- (一) 机电商会低压电器分会在广州成立
- (二) 首款SMCB新品出炉正式开启国内第四代低压电器之门

二、2008-2009年中国低压电器市场发展现状分析

- (一) 整个低压电器行业正在悄悄转型
- (二) “低压电器之都”的新跨越分析
- (三) 低压电器企业寻求高端突破
- (四) 低压电器产品结构凸显新格局

(五) 行业集中度与企业经济规模

三、2008-2009年中国低压电器研究新进展

(一) 行业整体技术水平提升缓慢

(二) 低压电器将掀起新一轮研发高潮

(三) 低压电器的发展及其新技术

四、2008-2009年中国低压电器业面临的六大弊端分析

第四章 2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国低压开关板产量数据统计分析

一、2007年中国低压开关板产量数据分析

(一) 2007年全国低压开关板产量数据分析

(二) 2007年低压开关板重点省市数据分析

二、2008年中国低压开关板产量数据分析

(一) 2008年全国低压开关板产量数据分析

(二) 2008年低压开关板重点省市数据分析

三、2009年中国低压开关板产量数据分析

(一) 2009年全国低压开关板产量数据分析

(二) 2009年低压开关板重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国低压电器市场运行走势分析

一、2008-2009年中国低压电器市场新资讯分析

(一) “走出去”——低压电器企业试水海外市场

(二) 国产新一代低压电器将冲击市场格局

二、2008-2009年中国低压电器市场深度分析

(一) 低压电器产品需求的基本特点

(二) 需求结构

(三) 市场销量结构

(四) 产品市场价格走势

三、2008-2009年中国低压电器区域市场动态

(一) 福建低压电器生产企业加紧申请3C认证

(二) 浙江建德低压电器行业推行5S管理

四、2008-2009年中国低压电器进出口贸易分析

(一) 低压电器进出口贸易活跃

(二) 金融危机对中国低压电器进出口的影响

(三) 08年中国低压电器出口贸易深度分析

(四) 2009年一季度我国低压电器出口简况

第七章 2008-2009年中国低压电器市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国低压电器行业竞争现状

(一) 国内市场低压电器竞争激烈

(二) 国内低压电器市场三大阵营竞争力分析

(三) 低压电器行业有望告别无序竞争

二、2008-2009年中国低压开关板产量集中度分析

三、2008-2009年中国低压电器市场竞争格局

(一) 低压电器-跳出低水平竞争迈向高端市场

(二) 高档市场“洋品牌”称霸

四、2010-2012年中国低压电器行业竞争趋势分析

第八章 全球品牌低压电器企业分析

一、施耐德

二、欧姆龙

三、西蒙电气集团

第九章 中国低压电器行业重点企业分析

一、德力西集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、天正集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、长城电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、蓬莱市聚鑫电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、罗格朗(北京)电气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、新华电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、精益电器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、佛山市顺德区德阳低压电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、常安集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、三信全球电器上海有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国低压电器行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国低压电器行业发展前景分析

(一) 低压电器产业前景展望

(二) 低压电器配套产品后需量前景分析

(三) 第4代低压电器产品的前景分析

二、2010-2012年中国低压电器行业发展趋势分析

(一) 低压电器多元化发展方向

(二) 低压电器制造技术发展方向

(三) 中国低压电器行业市场预测分析

三、2010-2012年中国低压电器行业投资分析

(一) 中国低压电器行业投资环境分析

(二) 中国低压电器行业投资机会分析

(三) 中国低压电器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25683.html>