

2009-2012年中国减肥药品 产业市场动态及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国减肥药品产业市场动态及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20466.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 减肥产业相关概述

第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

第三节 减肥药相关概述

- 一、减肥西药种类介绍
- 二、减肥中药种类介绍
- 三、减肥药品的副作用

第二章 2008-2009年中国减肥市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节 2008-2009年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

第三节 2008-2009年中国减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买行为及场所分析

第四节2008-2009年中国专业减肥中心发展的现状分析

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥店的主要类型

四、广州四种类型纤体中心特征分析

五、减肥中心的三大骗术

第三章 2008-2009年中国减肥产业运行环境分析

第一节2008-2009年中国减肥产业政策分析

一、《保健食品评审技术规程》

二、《保健食品广告审查暂行规定》

三、相关产业政策影响分析

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、CPI指数分析

第三节2008-2009年中国减肥产业社会环境分析

第四章 2008-2009年世界减肥药品产业运行状况分析

第一节2008-2009年国际减肥药整体现状分析

一、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点

二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫

三、世界减肥药品研发动态

第二节2008-2009年世界减肥药产业主要国家分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第三节 2009-2012年世界减肥药产业发展趋势分析

第五章2008-2009年中国减肥药产业市场运行态势分析

第一节2008-2009年中国减肥药市场发展状况分析

一、国内减肥药市场调整步伐加快

二、2009年国内高端减肥药市场面临冲击

三、中西药争夺减肥药市场份额

第二节2008-2009年我国开展儿童专用减肥药研发

第三节2008-2009年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

- 一、减肥药消费的六大错误观念
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力
- 四、减肥药品开发策略

第六章 2008-2009年中国减肥药产业市场运行动态分析

第一节2008-2009年中国减肥药市场运行浅析

- 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
- 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
- 三、肥胖患者也将继续增加
- 四、中药类减肥药继续畅市旺销

第二节2008-2009年中国制药巨头不弃多效减肥药

- 一、推减肥药前赴后继
- 二、利润诱人不离不弃
- 三、仍在寄望“重磅炸弹”

第三节2008-2009年中国减肥药投放广告分析

第七章 2008-2009年中国减肥行业市场营销案例分析

第一节2008-2009年中国减肥业营销现状与策略分析

- 一、减肥市场三大营销案例比较
- 二、减肥产品销售的卖点分析
- 三、减肥市场营销模式探析
- 四、减肥市场区域滚动销售模式分析
- 五、减肥市场启动期的营销要点分析
- 六、减肥产品推广期的营销策略
- 七、减肥保健品的市场突围策略

第二节 999减肥胶囊市场营销案例

- 一、减肥产品类型及各阶段品牌演变
- 二、产品概念
- 三、产品试销
- 四、市场营销策略

第三节 SO瘦减肥茶的品牌营销策略

- 一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量

二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折

三、SO瘦减肥茶的策略颠覆

四、新策略面市收效甚佳

五、碧生源品牌升级的市场拐点

第四节 康尔寿营销整合案例分析

一、康尔寿减肥茶营销渐入被动

二、康尔寿减肥茶市场营销策略

三、康尔寿整合营销取得成功

第八章2008-2009年中国减肥药产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国减肥药产业竞争现状分析

一、减肥药竞争激烈降价势在必行

二、09年减肥药排行榜

三、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

第二节2008-2009年中国减肥药产业区域市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节2008-2009年中国减肥药提升竞争力策略分析

第九章2008-2009年中国减肥药优势企业竞争力分析

第一节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节汕头市大印象（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节南京长澳制药有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节北京御生堂生物工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节随州活化石生物保健工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节黑龙江北奇神高科保健品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 修水县神茶实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略

第十章 2009-2012年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国减肥行业发展分析

一、2010年全球减肥市场将大幅提升

二、中国减肥市场前景广阔利益诱人

三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求

四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节 2009-2012年中国减肥药品产业市场预测分析

一、减肥药市场供给预测分析

二、减肥药需求预测分析

三、减肥药市场竞争格局分析

第三节 2009-2012年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国减肥药品产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国减肥药品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国减肥药品产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国减肥药品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 减肥市场消费人群分类

图表 减肥市场女性消费群体基本特征

图表 减肥市场消费心理分析

图表 消费者对减肥市场相关认知

图表 减肥者购买行为及场所分析

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利指标情况

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司资产运行指标状况

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利能力情况

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司销售收入情况

图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司成本费用构成情况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司盈利指标情况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 汕头市大印象（集团）有限公司盈利能力情况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司销售收入情况

图表 汕头市大印象（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利指标情况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司资产运行指标状况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力情况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司销售收入情况

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司成本费用构成情况

图表 南京长澳制药有限公司盈利指标情况

图表 南京长澳制药有限公司资产运行指标状况

图表 南京长澳制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京长澳制药有限公司盈利能力情况

图表 南京长澳制药有限公司销售收入情况

图表 南京长澳制药有限公司成本费用构成情况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司盈利指标情况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司盈利能力情况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司销售收入情况

图表 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 北京御生堂生物工程有限公司盈利指标情况

图表 北京御生堂生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 北京御生堂生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京御生堂生物工程有限公司盈利能力情况

图表 北京御生堂生物工程有限公司销售收入情况

图表 北京御生堂生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司盈利指标情况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司资产运行指标状况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 随州活化石生物保健工程有限公司盈利能力情况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司销售收入情况

图表 随州活化石生物保健工程有限公司成本费用构成情况

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司盈利指标情况

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产运行指标状况

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债能力指标分析

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司盈利能力情况

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售收入情况

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司成本费用构成情况

图表 修水县神茶实业有限公司盈利指标情况

图表 修水县神茶实业有限公司资产运行指标状况

图表 修水县神茶实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 修水县神茶实业有限公司盈利能力情况

图表 修水县神茶实业有限公司销售收入情况

图表 修水县神茶实业有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国减肥药品产业市场预测分析

图表 2009-2012年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20466.html>