

# 2009-2012年中国窗帘窗饰 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国窗帘窗饰行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国窗帘窗饰行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场政策环境分析

- (一) 纺织工业调整和振兴规划要点分析
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (三) 出口退税率调整

#### 三、2008-2009年中国窗帘窗饰市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球窗帘窗饰行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球窗帘窗饰行业市场发展格局

- (一) 全球窗帘窗饰市场特征分析
- (二) 全球窗帘窗饰风格综述
- (三) 全球窗帘窗饰市场动态分析
- (四) 巴基斯坦纺织业反对政府的增值税建议

#### 二、2008-2009年全球窗帘窗饰主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 欧洲

#### 三、2010-2012年全球窗帘窗饰行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国窗帘窗饰行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国窗帘窗饰行业动态分析

- (一) 杭州商人在西藏打造最大窗帘布艺中心
- (二) 浙江家纺企业要在北京建窗帘城

#### 二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场发展现状分析

- (一) 窗饰布艺震荡不止
- (二) 金融危机对中国窗帘窗饰业的影响
- (三) “家纺下乡” 家纺企业终端突围

### 三、2008-2009年中国窗帘窗饰企业面临的挑战

## 第四章 2008-2009年中国窗帘窗饰业市场运行走势分析

### 一、2008-2009年中国窗帘窗饰市场运行动态分析

(一) 重庆窗帘产品质量监督抽查格率为25.0%

(二) 珠帘风潮卷土重来

(三) 窗帘市场刮起绿色环保风

### 二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场运行状况分析

(一) 家纺营销升温窗帘窗纱成交攀升

(二) 窗帘销量震荡分析

(三) 居民窗帘窗饰年消费50亿

(四) 惠州窗帘家饰消费额超3亿

### 三、2008-2009年中国窗帘窗饰市场价格分析

(一) 窗帘市场价格现状

(二) 影响窗帘面料价格的因素分析

## 第五章 2008-2009年中国窗帘窗饰行业市场销售渠道运行态势分析

### 一、2008-2009年中国窗帘窗饰市场营销概况

(一) 团购引爆窗帘家居饰品抢购热潮

(二) 窗帘销售陷阱多

### 二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场营销渠道分析

### 三、2008-2009年中国窗帘窗饰市场营销新格局分析

(一) 电动窗帘：全力打造全国营销网络

(二) 窗帘布艺市场在危机中探路

(三) 摩力克窗帘连打“李鬼”获赔百万

### 四、2008-2009年中国窗帘窗饰市场营销策略分析

## 第六章 2008-2009年中国窗帘窗饰市场消费调查分析

### 一、受访者基本情况调查分析

(一) 性别占比

(二) 年龄分布

(三) 家庭收入情况

(四) 最近是否购买过窗帘窗饰产品

### 二、消费者对窗帘窗饰消费行为调查分析

(一) 消费者选用不同材质的窗帘目的调查分析

## （二）家中不同的位置所使用的窗帘类型调查分析

- 1、客厅
- 2、睡房
- 3、洗手间
- 4、厨房
- 5、书房

## （三）消费者窗帘窗饰购买渠道调查分析

## （四）消费者窗帘窗饰购买窗帘的价位分析

## （五）窗帘的尺寸调查分析

## （六）手动窗帘与电动窗帘占比

## （七）窗帘的色调占比

## （八）消费者对现有窗帘满意度调查分析

## 三、影响消费者购买窗帘窗饰的因素调查分析

## 第七章 2008-2009年中国窗帘窗饰市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国窗帘窗饰行业竞争现状

- （一）产业链竞争主导布艺窗帘行业发展
- （二）台湾窗帘大鳄看好汕头市场前景

### 二、2008-2009年中国窗帘窗饰市场竞争格局

- （一）2000多家窗帘窗饰厂商武汉对擂
- （二）大浪淘沙窗帘专卖瞄准国内市场
- （三）窗帘窗饰三大品牌竞争分析

### 三、2010-2012年中国窗帘窗饰行业竞争趋势分析

## 第八章 2008-2009年中国窗帘窗饰重点企业竞争力及关键性数据分析

### 一、东莞泛昌窗帘制品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 二、天津嘉文实业有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

### 三、亿丰（东莞）制帘有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

#### 四、清远清新大中塑胶制品有限公司

##### (一) 企业概况

##### (二) 企业经营状况分析

#### 五、亨特建材(北京)有限公司

##### (一) 企业概况

##### (二) 企业经营状况分析

#### 六、浙江永顺窗饰材料有限公司

##### (一) 企业概况

##### (二) 企业经营状况分析

#### 七、上海名成窗饰制造有限公司

##### (一) 企业概况

##### (二) 企业经营状况分析

#### 八、无锡和美窗饰新材料有限公司

##### (一) 企业概况

##### (二) 企业经营状况分析

#### 九、绍兴时代乐家饰有限公司

##### (一) 企业概况

##### (二) 企业经营状况分析

#### 十、金华越尔工艺品有限公司

##### (一) 企业概况

##### (二) 企业经营状况分析

### 第九章 2010-2012年中国窗帘窗饰行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2012年中国窗帘窗饰行业发展前景分析

##### (一) 窗帘窗饰行业发展前景分析

##### (二) 百叶窗帘的发展前景

##### (三) 窗帘成为渐被关注的软装饰

#### 二、2010-2012年中国窗帘窗饰行业发展趋势分析

##### (一) 窗帘最新趋势探析

##### (二) 薄型窗帘将成流行元素

##### (三) 窗帘主流色彩流行趋势

#### 三、2010-2012年中国窗帘窗饰行业投资分析

##### (一) 中国窗帘窗饰行业投资环境分析

(二) 中国窗帘窗饰行业投资机会分析

(三) 中国窗帘窗饰行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28349.html>