

# 2009-2012年中国汽车物流 行业市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国汽车物流行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年中国汽车物流行业发展环境分析 1

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

##### 二、2008-2009年中国汽车物流行业发展政策分析 15

(一) 《商用车运输服务规范》 15

(二) 《乘用车水路运输服务规范》 17

(三) 相关产业政策影响分析 18

##### 三、2008-2009年中国汽车物流行业发展社会环境分析 20

#### 第二章 汽车物流行业相关概述 38

##### 一、汽车物流相关介绍 38

(一) 汽车物流的概念 38

(二) 汽车物流行业的特点 38

(三) 中国汽车产业物流配送的三大主要模式 39

(四) 中国汽车物流现行的主体模式 40

##### 二、汽车物流的四个环节 42

(一) 供应链采购下的零部件供应物流 42

(二) 实现精益生产的生产物流 42

(三) 实施柔性化管理的销售物流 43

(四) 实现“绿色物流”目标的回收物流 43

##### 三、汽车逆向物流分析 44

(一) 汽车逆向物流的概念 44

(二) 汽车逆向物流的产生 44

(三) 汽车逆向物流的作用及意义 46

(四) 中国汽车逆向物流存在的三个问题 47

(五) 提高汽车逆向物流服务水平的发展措施 49

#### 第三章 2008-2009年全球汽车物流行业发展状况分析 51

##### 一、2008-2009年全球汽车物流行业发展综述 51

(一)	国际汽车行业物流管理的提升之路	51
(二)	国际汽车物流供应链应用上RFID技术	54
(三)	全球汽车物流行业特点分析	58
二、	2008-2009年全球主要国家汽车物流行业发展情况分析	59
(一)	德国汽车物流行业发展分析	59
(二)	美国汽车物流行业发展分析	64
(三)	日本汽车物流行业发展分析	65
三、	2009-2012年全球汽车物流行业发展趋势分析	68
第四章	2008-2009年中国汽车物流行业运行形势分析	70
一、	2008-2009年中国汽车物流行业发展概况	70
(一)	中国汽车物流市场呈现快速增长趋势	70
(二)	中国汽车物流将迈入水运时代	71
(三)	中国汽车物流标准体系建设情况	73
二、	2008-2009年中国汽车物流行业发展存在的问题	76
(一)	中国汽车物流行业与国外存在巨大差距	76
(二)	中国汽车物流行业存在的主要问题	77
(三)	中国汽车物流亟待升级	79
(四)	雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板	80
(五)	中国汽车出口物流不畅存在的主要原因	81
三、	2008-2009年汽车物流行业的发展对策探讨	82
(一)	中国汽车物流行业发展策略	82
(二)	发展中国汽车物流行业的调整思路	83
(三)	中国汽车物流业的五个发展措施	85
(四)	建立汽车物流标准化体系的思路探索	86
(五)	解决中国汽车出口物流不畅的主要对策	90
第五章	2008-2009年中国汽车物流行业企业运营管理及成本分析	92
一、	2008-2009年中国部分汽车制造企业物流运作管理情况	92
(一)	一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式	92
(二)	长安汽车零部件物流的管理运作模式	93
(三)	BMW公司汽车物流运作管理的优化研究	96
二、	2008-2009年中国汽车物流行业成本分析	101
(一)	物流成本的概念	101

(二)	中国汽车物流行业成本过高	103
(三)	以资源整合来降低汽车物流成本	104
(四)	中国汽车物流企业降低成本策略	107
(五)	上海通用汽车物流成本管理三大策略	109
三、	2008-2009年中国汽车物流行业组建战略联盟分析	112
(一)	战略联盟的概念	112
(二)	汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式	113
(三)	汽车物流企业之间的主要战略联盟形式	113
(四)	国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟	113
第六章	2008-2009年中国整车物流产业运行走势分析	115
一、	2008-2009年中国整车物流行业发展概况	115
(一)	中国整车物流业的发展特点	115
(二)	中国整车物流发展模式探析	117
(三)	中国整车物流运作与发达国家的比较分析	119
二、	2008-2009年中国港口整车物流发展分析	120
(一)	港口整车物流的介绍及主要特点	120
(二)	中国港口整车物流面临的主要问题	121
(三)	国外港口整车物流发展的经验启示	121
(四)	中国港口整车物流的发展建议	123
三、	2008-2009年中国中国整车物流行业发展面临的问题	123
(一)	中国整车物流存在的主要问题	123
(二)	中国整车物流遭遇机制困局	125
(三)	制约中国整车物流的几个因素	126
四、	2008-2009年中国整车物流行业的发展对策分析	127
(一)	中国整车物流的发展建议	127
(二)	构建汽车行业整车物流体系的措施	129
第七章	2008-2009年中国汽车零部件物流产业运行动态分析	131
一、	2008-2009年中国汽车零部件物流发展分析	131
(一)	汽车零部件物流市场需求分析	131
(二)	中国汽车零部件业的物流商机	134
(三)	汽车零部件物流发展模式分析	137
二、	2008-2009年中国汽车零部件物流与整车物流的比较	141

- (一) 研究汽车零部件物流与整车物流的意义 141
  - (二) 整车与零部件功能特性的差别 142
  - (三) 汽车物流服务模式的区别 142
  - (四) 汽车物流管理过程的比较 144
- 三、2008-2009年中国汽车零部件物流业存在的问题、对策分析 147
- (一) 中国汽车零部件物流存在的主要问题 147
  - (二) 汽车零部件物流企业的发展建议 148

图表目录：

- 图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势 1
- 图表 2：工业增加值增速走势 2
- 图表 3：投资、消费、出口增长走势 3
- 图表 4：CPI、PPI走势图 4
- 图表 5：进出口贸易走势图 5
- 图表 6：货币供应量走势图 6
- 图表 7：新增贷款及增速 6
- 图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9
- 图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 12：乘用车03-08年表现对比分析（万台，%） 23
- 图表 13：04-08年汽车月度销售走势 24
- 图表 14：历年汽车大类车型走势对比 25
- 图表 15：中国汽车市场07-08年销量增长分析 26
- 图表 16：07-08年汽车主力车型走势 26
- 图表 17：08年12月主力车型产销特征 27
- 图表 18：全国汽车08年1-12月销售结构分析（万台，构成比） 28
- 图表 19：设备及前置运送成本与送货频率之关系 98
- 图表 20：物流成本最佳化之潜能 99
- 图表 21：BMW公司某厂房送货过程的物流成本 100
- 图表 22：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案 100

## 2009-2010年中国汽车物流行业市场调查及投资发展预测报告（下册）

### 目录

#### 第八章 2008-2009年中国第三方汽车物流行业运行态势分析 151

##### 一、2008-2009年中国第三方汽车物流发展概况 151

（一）第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用 151

（二）国外汽车行业第三方物流的应用 152

（三）中国汽车第三方物流企业发展现状 155

（四）中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段 157

（五）中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式 163

##### 二、2008-2009年中国第三方汽车物流行业面临的问题 164

（一）中国汽车第三方物流行业存在的主要问题 164

（二）中国第三方汽车物流行业面临的挑战 165

（三）中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍 168

##### 三、2008-2009年中国汽车第三方物流行业发展对策分析 169

（一）中国第三方汽车物流行业改革策略 169

（二）三方联动共同推动汽车第三方物流发展 170

（三）汽车第三方物流企业的发展策略 171

#### 第九章 2008-2009年中国汽车物流企业市场运营情况透析 173

##### 一、2008-2009年汽车物流企业的品牌建设情况分析 173

（一）中国汽车物流品牌发展现状 173

（二）汽车物流企业品牌建设的主要内容 174

（三）汽车物流企业品牌建设实施与维护措施 175

##### 二、2008-2009年中国汽车物流企业绩效评估管理分析 178

（一）中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性 178

（二）汽车物流企业绩效评估指标选取方法 178

（三）汽车物流企业主要绩效评估方法 183

##### 三、2008-2009年中国汽车物流企业面临的问题及对策 184

（一）中国汽车物流企业面临的主要挑战 184

（二）中国汽车物流企业的整合机遇及对策 187

（三）中国汽车物流企业降本增效措施分析 188

（四）汽车物流企业应当构筑的四项核心能力 190

（五）汽车物流企业成功的两大方面关键因素 191

## 第十章 2008-2009年中国汽车物流与供应链产业运行分析 195

### 一、2008-2009年中国供应链角度上的汽车物流改善 195

(一) 现代物流演变的原因和走向分析 195

(二) 汽车行业物流向供应链的演变分析 195

(三) 汽车制造企业应保持供应链的主导地位 197

### 二、2008-2009年中国汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析 197

(一) 集成供应链物流模式的内涵 197

(二) 集成供应链物流模式具有的主要特点 198

(三) 集成供应链物流模式的应用分析 199

### 三、汽车供应链与第三方物流 206

(一) 运用现代物流整合汽车行业供应链 206

(二) 第三方物流在汽车供应链管理中的作用 207

(三) 第三方汽车物流供应链发展分析 207

### 四、2008-2009年中国汽车物流与供应链的发展策略 212

(一) 汽车物流供应链的优化与管理 212

(二) 汽车物流供应链管理的发展对策 215

(三) 供应链管理情况下汽车物流的创新对策 219

(四) 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式 220

## 第十一章 2008-2009年中国汽车物流的信息化产业运行局势分析 222

### 一、2008-2009年中国汽车物流信息化发展概况 222

(一) 信息化对法国汽车物流业产生的影响 222

(二) 汽车物流行业信息化的作用 223

(三) 搭建汽车物流信息平台的重要性 225

(四) 中国汽车物流信息化发展现状 226

### 二、2008-2009年中国中国整车物流管理信息化分析 228

(一) 中国汽车业面临着整车物流管理的变革 228

(二) 整车企业对商品车运输管理系统的需求 228

(三) 整车物流管理系统实例分析 230

### 三、2008-2009年中国汽车物流行业信息化发展策略 232

(一) 中国汽车物流信息化的发展对策 232

(二) 汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台 233

## 第十二章 2008-2009年中国汽车物流行业市场竞争格局分析 235



- 一、2008-2009年中国汽车物流行业竞争现状分析 235
    - (一) 汽车物流品牌竞争分析 235
    - (二) 汽车物流行业成本竞争分析 235
    - (三) 汽车物流行业价格竞争分析 238
  - 二、2008-2009年中国部分地区汽车物流业格局分析 239
    - (一) 广东南海崛起汽车物流经济圈 239
    - (二) 广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽 240
    - (三) 广州芳村构筑汽车物流基地 240
    - (四) 吉林省汽车物流行业发展现状 241
    - (五) 国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区 242
    - (六) 天津亟待给汽车物流业运输松绑 243
  - 三、2008-2009年中国汽车物流行业提升竞争力分析 244
- 第十三章 中国汽车物流重点企业分析 247
- 一、中外运空运发展股份有限公司 247
    - (一) 企业概况 247
    - (二) 企业财务分析 247
  - 二、上海安吉天地汽车物流有限公司 250
    - (一) 企业基本概况 250
    - (二) 企业提升竞争力策略分析 252
    - (三) 企业核心业务范围分析 254
  - 三、重庆长安民生物流有限公司 258
    - (一) 企业基本概况 258
    - (二) 企业最新资讯分析 260
    - (三) 企业高端汽车物流市场分析 260
  - 四、吉林省长久实业集团有限公司 262
    - (一) 企业基本概况 262
    - (二) 长久集团扎根汽车物流行业 262
    - (三) 2008年长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议 263
  - 五、北京福田物流有限公司 266
    - (一) 企业基本概况 266
    - (二) 福田物流快速发展策略 267
    - (三) 透视福田物流运行的五层次管理模式 269

(四) 信息化成福田物流发展的原动力	273
六、武汉中原发展汽车物流有限公司	275
(一) 企业基本情况	275
(二) 企业业务范围分析	275
(三) 企业运输装备分析	276
(四) 企业物流网络分析	276
第十四章 2009-2012年中国汽车物流行业发展及投资分析	277
一、2009-2012年中国汽车物流行业发展前景分析	277
(一) 中国整车物流业的发展趋势	277
(二) 中国汽车零部件物流的三大发展趋势	282
(三) 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势	285
二、2009-2012年中国汽车物流行业投资分析	287
(一) 中国汽车物流行业投资环境分析	287
(二) 中国汽车物流行业投资机会分析	289
(三) 中国汽车物流行业投资风险分析	290

图表目录：

图表 23：汽车物流企业绩效评估指标体系表	183
图表 24：集成供应链物流模式	202
图表 25：集成供应链物流标准化平台	202
图表 26：中外运空运发展股份有限公司主营构成（元）	247
图表 27：中外运空运发展股份有限公司每股指标	249
图表 28：中外运空运发展股份有限公司获利能力	249
图表 29：中外运空运发展股份有限公司经营能力	249
图表 30：中外运空运发展股份有限公司偿债能力	250
图表 31：中外运空运发展股份有限公司资本结构	250
图表 32：中外运空运发展股份有限公司发展能力	250
图表 33：中外运空运发展股份有限公司现金流量分析	250
图表 34：安吉物流的物流资源与能力	252
图表 35：CEVA(原TNT)物流资源与能力	252
图表 36：整车物流一体化服务简介	255
图表 37：整车物流管理架构	255

图表 38 : 入厂物流 256

图表 39 : 进出口物流 257

图表 40 : CKD项目实施 257

图表 41 : 售后物流 257

图表 42 : 运输管理系统 258

图表 43 : 售后仓库管理系统 258

图表 44 : 近年汽车产销量 (万辆) 289

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200910/28360.html>