

# 2009-2012年中国液化天然 气产业运行态势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国液化天然气产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界天然气产业发展状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界天然气产业发展概况

- 一、世界天然气市场发展的主要特点
- 二、全球天然气生产情况
- 三、国际天然气贸易市场局势分析
- 四、俄罗斯天然气行业发展现状及展望
- 五、美国天然气行业发展状况及展望

#### 第二节 2008-2009年中国天然气产业运行形势分析

- 一、中国天然气市场的特点及影响因素
- 二、中国天然气勘探开发发展形势分析
- 三、我国天然气产业利用状况分析
- 四、中国天然气利用的政策环境
- 五、中国天然气产业发展路径明晰

#### 第三节 2007-2008年全国及主要省份天然气产量分析

- 一、2007年全国及主要省份天然气产量分析
- 二、2008年全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2008年全国及主要省份天然气产量增长分析

#### 第四节 2008-2009年中国天然气产业存在的问题分析

- 一、天然气行业急需统一规划资源配置
- 二、中国天然气工业存在隐性忧患
- 三、国内天然气工业发展存在的矛盾
- 四、天然气产业产运销运用缺乏协调
- 五、中国现行天然气定价机制存在的问题

#### 第五节 2008-2009年促进天然气产业发展的对策分析

- 一、我国天然气市场发展思路
- 二、加紧中国天然气行业立法的建议
- 三、中国天然气产业发展需理顺关系
- 四、国内天然气产业的发展战略
- 五、中国天然气供应安全战略探析

### 第二章 2008-2009年世界液化天然气产业运行形势分析

## 第一节2008-2009年世界液化天然气产业发展综述

- 一、国际LNG产业发展形势
- 二、世界上各国LNG的应用
- 三、全球LNG产业链逐步形成新的经营模式

## 第二节2008-2009年世界液化天然气市场动态分析

- 一、液化天然气市场正从买方市场转向卖方市场
- 二、世界各国液化天然气进口国的特点
- 三、世界LNG贸易状况分析
- 四、全球LNG贸易方式更趋灵活
- 五、世界主要国家LNG出口发展前景分析

## 第三章2008-2009年世界主要地区液化天然气产业运行解析

### 第一节 亚澳地区

- 一、亚太地区LNG市场供需状况分析
- 二、澳大利亚主要LNG项目概况
- 三、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系
- 四、韩国私营企业还需长期等待LNG进口权
- 五、韩国液化天然气的需求量将以年均5%的比率增长
- 六、2010年前澳大利亚LNG的出口量预测
- 七、亚洲地区液化天然气需求预测

### 第二节 美洲和欧洲地区

- 一、欧洲与美国竞争液化天然气的供应来源
- 二、欧洲LNG项目面临成本上涨
- 三、俄罗斯天然气巨头大力发展LNG业务
- 四、委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口国
- 五、美国和欧洲LNG需求预测
- 六、2014年前欧洲液化天然气进口迅速增长

### 第三节 非洲地区

- 一、非洲地区加快天然气资源开发
- 二、非洲国家加大液化天然气的生产力度
- 三、近10年尼日利亚LNG出口情况
- 四、阿尔及利亚将建该国最大LNG厂
- 五、2010年非洲将提供25%的全球液化天然气产量

#### 第四节 中东地区

- 一、卡塔尔谋求增加液化天然气生产能力
- 二、伊朗国内的主要液化天然气项目
- 三、伊朗计划2020年前成为全球主要液化天然气出口国
- 四、也门积极为LNG出口做准备
- 五、2010年中东液化天然气出口将占全球需求的35%

#### 第四章 2008-2009年中国液化天然气产业运行环境分析

##### 第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城镇人员从业状况
- 三、工业发展形势分析

##### 第二节2008-2009年中国液化天然气产业政策环境分析

- 一、《天然气商品量管理暂行办法》
- 二、《石油天然气管道保护条例》
- 三、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》
- 四、《我国天然气利用政策》

##### 第三节2008-2009年中国液化天然气产业社会环境分析

#### 第五章 2008-2009年中国液化天然气产业运行态势分析

##### 第一节2008-2009年中国液化天然气的发展概况

- 一、中国液化天然气背景分析
- 二、中国东南沿海地区液化天然气的发展
- 三、国内外LNG价差将推进我国气价改革
- 四、液化成本上升对中国LNG产业发展的影响探析

##### 第二节2008-2009年中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

##### 第三节2008-2009年中国液化天然气产业发展存在的问题

- 一、气源是中国LNG产业的最大障碍
- 二、中国LNG发展有待解决的两个问题
- 三、中国液化天然气产业的发展对策

#### 第六章 2008-2009年中国液化天然气市场运行动态分析

## 第一节2008-2009年中国液化天然气市场运行概况

### 一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军

### 二、中国LNG现货贸易尝试和发展

### 三、我国进口现货液化天然气价格状况

### 四、中国液化天然气进出口数据

## 第二节2008-2009年中国液化天然气利用分析

### 一、LNG的冷能利用概况

### 二、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议

### 三、中国LNG发电面临的难题与对策分析

## 第三节2008-2009年中国液化天然气市场发展面临的问题及对策

### 一、液化天然气市场发展有待管网分离

### 二、中国液化天然气进口价格困局亟需破解

### 三、我国LNG市场的应对措施

## 第七章 2008-2009年中国液化天然气产业市场竞争格局分析

### 第一节2008-2009年中国部分地区液化天然气市场格局

#### 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析

#### 二、2008年上半年深圳口岸LNG进口情况

#### 三、海南发展LNG汽车有优势

### 第二节2008-2009年中国液化天然气产业项目运行分析

#### 一、广东LNG项目运行状况透析

#### 二、福建LNG项目

#### 三、银团贷款49亿元支持上海LNG项目建设

#### 四、江苏LNG项目得到发改委立项

#### 五、山东LNG项目工程

#### 六、浙江LNG项目简况

#### 七、北海建成并投产国内第四个液化天然气制造项目

#### 八、中石油大连LNG项目概况

## 第八章 2008-2009年中国液化天然气重点企业竞争力分析

### 第一节中国石油化工股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节河南中原绿能高科有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节淮安市燃气公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节连云港新奥燃气有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节北海新奥燃气

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节略.....

第九章 2008-2009年中国液化天然气产业链运行走势分析

## 第一节 LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

- 一、液化天然气的特点
- 二、利用液化天然气提高供气的安全性
- 三、LNG接收站的建设

## 第二节 LNG供应链的概述

- 一、LNG供应链的演变
- 二、非一体化供应链
- 三、终端自由进网政策
- 四、天然气合成油（GTL）

## 第三节 LNG在中国的产业链

- 一、LNG工厂
- 二、LNG接收终端
- 三、LNG运输槽车
- 四、LNG运输船
- 五、LNG的应用

## 第四节 LNG产业链成本及定价策略的简析

- 一、LNG产业链各环节成本分析
- 二、LNG下游用户的定价策略

## 第五节 2008-2009年中国LNG产业链发展策略

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

## 第十章 2009-2012年中国液化天然气产业发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2012年国际液化天然气发展前景

- 一、世界3大液化天然气购买国将面临LNG短缺
- 二、金融危机可能造成未来LNG供应短缺
- 三、未来全球液化天然气市场发展格局
- 四、2015年前国际LNG贸易预测
- 五、2020年全球液化天然气需求增长预测
- 六、2030年世界LNG年需求量预测

## 第二节2009-2012年中国液化天然气产业发展趋势分析

- 一、中国LNG替代石油的趋向分析
- 二、2020年中国进口LNG市场将达600亿美元
- 三、中国LNG产业未来布局
- 四、我国LNG产业的发展方向

## 第三节2009-2012年中国液化天然气产业盈利预测分析

## 第十一章2009-2012年中国液化天然气产业投资机会与风险分析

### 第一节2009-2012年中国液化天然气产业投资背景

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、中国天然气市场供需紧张
- 三、中国天然气消费需求将快速增长
- 四、外商投资西气东输优惠多

### 第二节2009-2012年中国液化天然气产业投资机会分析

- 一、液化天然气（LNG）逐渐成为全球的投资热点
- 二、LNG产业须加快投资保障供应
- 三、LNG产业正越来越受到中国重视
- 四、中国液化天然气产业的发展正当时

### 第三节2009-2012年中国液化天然气产业投资风险分析

- 一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险
- 二、液化天然气工业发展未来将面临的风险
- 三、供应链结构对液化天然气风险的影响

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中国石油化工股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中国石油天然气股份有限公司经营能力指标表

图表 河南中原绿能高科有限责任公司盈利指标情况

图表 河南中原绿能高科有限责任公司资产运行指标状况

图表 河南中原绿能高科有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 河南中原绿能高科有限责任公司盈利能力情况

图表 河南中原绿能高科有限责任公司销售收入情况

图表 河南中原绿能高科有限责任公司成本费用构成情况

图表 淮安市燃气公司盈利指标情况

图表 淮安市燃气公司资产运行指标状况

图表 淮安市燃气公司资产负债能力指标分析

图表 淮安市燃气公司盈利能力情况

图表 淮安市燃气公司销售收入情况

图表 淮安市燃气公司成本费用构成情况

图表 连云港新奥燃气有限公司盈利指标情况

图表 连云港新奥燃气有限公司资产运行指标状况

图表 连云港新奥燃气有限公司资产负债能力指标分析

图表 连云港新奥燃气有限公司盈利能力情况

图表 连云港新奥燃气有限公司销售收入情况

图表 连云港新奥燃气有限公司成本费用构成情况

图表 北海新奥燃气盈利指标情况

图表 北海新奥燃气资产运行指标状况

图表 北海新奥燃气资产负债能力指标分析

图表 北海新奥燃气盈利能力情况

图表 北海新奥燃气销售收入情况

图表 北海新奥燃气成本费用构成情况

图表 2015年前国际LNG贸易预测

图表 2020年全球液化天然气需求增长预测

图表 2030年世界LNG年需求量预测

图表 2009-2012年中国液化天然气产业盈利预测分析

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17706.html>