

2009-2012年中国液晶电视 产业市场动态及投资战略规划指引报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国液晶电视产业市场动态及投资战略规划指引报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视的介绍

- 一、液晶电视定义
- 二、液晶电视的材料组成
- 三、液晶电视的优缺点
- 四、液晶电视相关术语

第二节 液晶电视屏幕类型

- 一、PC屏液晶电视
- 二、VA屏液晶电视
- 三、S-IPS屏液晶电视

第三节 液晶电视相关政策背景

- 一、扶持薄膜晶体管显示器政策出台
- 二、液晶电视屏幕主流尺寸开始规范
- 三、2007年高清数字电视标准开始实施
- 四、新版彩电能效标准提高行业限制

第二章 2008-2009年世界液晶电视产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界液晶电视市场发展概况

- 一、全球液晶电视行业盈亏分明
- 二、全球液晶电视渗透率大幅增长
- 三、到2013年全球液晶电视市场规模将超2亿台

第二节 2008-2009年世界液晶电视产业主要地区分析

- 一、美国液晶电视制造领域回暖
- 二、欧洲液晶电视超越传统CRT
- 三、日本液晶电视席卷公用市场

第三节 2008-2009年世界液晶电视产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国液晶电视产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国液晶电视产业政策分析

- 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范
- 二、高端彩色电视接收机的分类规范
- 三、家电及相关行业标准

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节2008-2009年中国液晶电视产业社会环境分析

第四章2008-2009年中国液晶电视产业运行形势透析

第一节2008-2009年中国液晶电视市场总体概况

一、中国液晶电视价格全球最低

二、中国液晶电视加速实现国产化

三、中国液晶电视市场需求急增

四、中国液晶电视高清认证通过率创新高

第二节2008-2009年中国液晶电视市场运行分析

一、中国液晶电视市场总体回顾

二、中国液晶电视销量分析

三、全球液晶电视出货分析

第三节2008-2009年中国液晶电视市场结构分析

一、中国液晶电视品牌结构

二、中国液晶电视产品结构

三、中国液晶电视区域结构

第五章 2007-2009年中国液晶电视市场价格走势分析

第一节 2007年中国液晶电视价格走势分析

一、整体市场价格指数走势分析

二、主流尺寸均价走势分析

第二节2008年2月液晶电视市场价格盘点

一、整体市场价格走势

二、细分市场价格走势

三、降价产品排行

第三节 2009年2月中国液晶电视市场价格走势分析

一、整体市场价格走势

二、细分市场价格走势

三、降价产品数量对比

四、降价产品TOP20排行

第六章 2009年中国液晶电视市场关注度市场研究分析

第一节2009年中国液晶电视整体市场关注度

第二节2009年中国液晶电视品牌关注度格局

第三节2009年中国液晶电视产品关注度格局

一、不同尺寸关注度

二、不同分辨率关注度

第四节2009年中国液晶电视不同价位关注度

第五节2009年中国液晶电视三大品牌热门产品TOP5排行

一、创维

二、索尼

三、海信

第六节2009年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析

第七章 2008-2009年中国液晶电视产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国液晶电视市场竞争分析

一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场

二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新

三、液晶电视行业价格战竞争升级

四、液晶电视销量首超CRT

第二节2008-2009年中国液晶电视产业重点市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节2008-2009年中国液晶电视产业提升竞争力策略分析

第八章2008-2009年中国液晶电视重点企业财务数据分析

第一节T C L王牌电器（惠州）有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第二节康佳集团股份有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第三节南京夏普电子有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第四节沈阳同方多媒体科技有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第五节中山市三色数码科技有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第六节海信集团有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第七节四川长虹电子集团公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第八节深圳创维-RGB电子有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第九节厦门华侨电子企业有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第十节创维平面显示科技(深圳)有限公司

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

一、公司简介

第十一节 略.....

第九章 2008-2009年中国平板电视行业运行态势分析

第一节2008-2009年中国平板电视市场发展概况

一、平板电视市场需求新变化

二、平板电视市场格局充满变数

三、外资平板电视面临市场衰退

第二节2008-2009年中国平板电视区域市场分析

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都首倡平板电视“三包”规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节2008-2009年中国平板电视消费概况

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节2008-2009年中国平板电视行业存在的问题

一、平板电视面临的主要问题

二、平板电视售后存在的五大难题

三、平板电视满意度差影响品牌信誉

四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2008-2009年中国平板电视行业的发展策略

- 一、平板电视的终端营销策略
- 二、平板电视应加大错位竞争
- 三、产业链整合是平板电视发展关键
- 四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第十章 2008-2009年中国液晶电视上游供应链走势分析

第一节 液晶面板

- 一、液晶电视面板技术分类
- 二、全球液晶面板生产过剩
- 三、液晶面板普遍涨价的原因
- 四、各品牌液晶电视面板介绍
- 五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

第二节 液晶背光模块

- 一、液晶背光模块的特性
- 二、传统CCFL背光存在的缺陷
- 三、LED作为液晶背光的优点
- 四、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、大型液晶电视驱动IC具备的功能
- 二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局
- 三、液晶电视控制IC的发展趋势

第十一章 2009-2012年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国平板电视行业发展趋势

- 一、平板电视市场的发展前景
- 二、平板电视市场的四大趋势
- 三、中国平板电视的消费趋势

第二节 2009-2012年中国液晶电视行业的发展趋势及预测

- 一、中国液晶电视三大发展趋势
- 二、大屏幕液晶电视将是未来主流
- 三、液晶电视上下游整合是大势所趋
- 四、2010年液晶电视市场销售量预测

第三节 2009-2012年中国液晶电视产业市场竞争预测分析

第十二章2009-2012年中国液晶电视产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国液晶电视产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国液晶电视产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国液晶电视产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2007年Q1液晶电视市场价格指数走势

图表 2007年Q1主流尺寸液晶电视价格指数走势

图表 2007年Q1主流尺寸液晶电视市场均价走势

图表 2007年Q1主流品牌32英寸液晶电视均价对比

图表 2007年Q1主流品牌32英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表 2007年Q1主流品牌37英寸液晶电视市场均价对比

图表 2007年Q1主流品牌37英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表 2007年Q1主流品牌40英寸液晶电视均价对比

图表 2007年Q1主流品牌40英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表 2007年Q1主流品牌42英寸液晶电视均价对比

图表 2007年Q1主流品牌42英寸液晶电视价格变动幅度对比

图表 2008年1月与2月降价液晶电视数量及产品比重对比

图表 2008年2月中国液晶电视市场价格指数走势

图表 2008年2月中国液晶电视市场平均价格走势

图表 2008年2月主流尺寸液晶电视降价产品数量

图表 2008年2月主流尺寸液晶电视价格指数走势

图表 2008年2月中国液晶电视市场平均价格走势

图表 整体液晶电视市场降价产品TOP15排行

图表 32英寸液晶电视降价产品TOP10排行

图表 42英寸液晶电视降价产品TOP10排行

图表 46英寸液晶电视市场降价产品TOP10排行

图表 52英寸液晶电视市场降价产品TOP10排行

图表 2008年12月至2009年2月中国液晶电视市场价格指数走势

图表 2009年2月中国液晶电视市场平均价格走势

图表 2009年2月主流尺寸液晶电视价格指数走势

图表 2009年2月主流尺寸液晶电视市场平均价格走势

图表 2009年2月主流尺寸液晶电视市场均价对比

图表 2009年2月主流尺寸降价液晶电视数量及所占比例对比

图表 2009年2月主流品牌降价液晶电视数量及所占比例对比

图表 降价产品TOP20排行

图表 2008年9月至2009年2月中国液晶电视市场关注度对比

图表 2009年2月中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌

图表 2009年1月与2009年2月最受用户关注的十大液晶电视品牌对比分析

图表 2009年2月中国市场主流尺寸液晶电视关注比例分布

图表 2008年12月至2009年2月不同尺寸液晶电视关注度走势

图表 2009年2月中国市场不同分辨率液晶电视关注比例分布

图表 2008年12月至2009年2月不同分辨率液晶电视关注度走势

图表 2009年2月中国市场不同价位段液晶电视关注比例分布

图表 创维三大品牌热门产品TOP5排行

图表 索尼三大品牌热门产品TOP5排行

图表 海信三大品牌热门产品TOP5排行

图表 2009年2月创维与其他品牌液晶电视的搜索重合度

图表 2009年2月索尼与其他品牌液晶电视的搜索重合度

图表 2009年2月海信与其他品牌液晶电视的搜索重合度

图表 T C L王牌电器（惠州）有限公司盈利指标情况

图表 T C L王牌电器（惠州）有限公司资产运行指标状况

图表 T C L王牌电器（惠州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 T C L王牌电器（惠州）有限公司盈利能力情况

图表 T C L王牌电器（惠州）有限公司销售收入情况

图表 T C L王牌电器（惠州）有限公司成本费用构成情况

图表 康佳集团股份有限公司盈利指标情况

图表 康佳集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 康佳集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 康佳集团股份有限公司盈利能力情况

图表 康佳集团股份有限公司销售收入情况

图表 康佳集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 南京夏普电子有限公司盈利指标情况

图表 南京夏普电子有限公司资产运行指标状况

图表 南京夏普电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京夏普电子有限公司盈利能力情况

图表 南京夏普电子有限公司销售收入情况

图表 南京夏普电子有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳同方多媒体科技有限公司盈利指标情况

图表 沈阳同方多媒体科技有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳同方多媒体科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳同方多媒体科技有限公司盈利能力情况

图表 沈阳同方多媒体科技有限公司销售收入情况

图表 沈阳同方多媒体科技有限公司成本费用构成情况

图表 中山市三色数码科技有限公司盈利指标情况

图表 中山市三色数码科技有限公司资产运行指标状况

图表 中山市三色数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市三色数码科技有限公司盈利能力情况

图表 中山市三色数码科技有限公司销售收入情况

图表 中山市三色数码科技有限公司成本费用构成情况

图表 海信集团有限公司盈利指标情况

图表 海信集团有限公司资产运行指标状况

图表 海信集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 海信集团有限公司盈利能力情况

图表 海信集团有限公司销售收入情况

图表 海信集团有限公司成本费用构成情况

图表 四川长虹电子集团公司盈利指标情况

图表 四川长虹电子集团公司资产运行指标状况

图表 四川长虹电子集团公司资产负债能力指标分析

图表 四川长虹电子集团公司盈利能力情况

图表 四川长虹电子集团公司销售收入情况
图表 四川长虹电子集团公司成本费用构成情况
图表 深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标情况
图表 深圳创维-RGB电子有限公司资产运行指标状况
图表 深圳创维-RGB电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳创维-RGB电子有限公司盈利能力情况
图表 深圳创维-RGB电子有限公司销售收入情况
图表 深圳创维-RGB电子有限公司成本费用构成情况
图表 厦门华侨电子企业有限公司盈利指标情况
图表 厦门华侨电子企业有限公司资产运行指标状况
图表 厦门华侨电子企业有限公司资产负债能力指标分析
图表 厦门华侨电子企业有限公司盈利能力情况
图表 厦门华侨电子企业有限公司销售收入情况
图表 厦门华侨电子企业有限公司成本费用构成情况
图表 创维平面显示科技(深圳)有限公司盈利指标情况
图表 创维平面显示科技(深圳)有限公司资产运行指标状况
图表 创维平面显示科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
图表 创维平面显示科技(深圳)有限公司盈利能力情况
图表 创维平面显示科技(深圳)有限公司销售收入情况
图表 创维平面显示科技(深圳)有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国液晶电视行业的发展趋势及预测
图表 2010年液晶电视市场销售量预测
图表 2009-2012年中国液晶电视产业市场竞争预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19782.html>