

# 2009-2012年中国医药流通 行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国医药流通行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 医药流通的相关概述

#### 第一节 物流的定义与分类

##### 一、物流的定义

##### 二、物流的划分

#### 第二节 现代物流简介

##### 一、现代物流的定义

##### 二、现代物流企业具有的特点

#### 第三节 医药物流基本概念

##### 一、医药物流的定义

##### 二、医药物流的功能介绍

##### 三、医药物流的增值作用

### 第二章 2008年世界医药流通行业发展概况

#### 第一节 2008年世界医药流通行业发展现状

##### 一、世界医药流通发展历程

##### 二、世界医药流通模式及启示

##### 三、世界医药流通业发展存在的问题

#### 第二节 2008年世界主要国家医药流通业运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

#### 第三节 2009-2012年世界医药流通业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国医药流通行业市场运行环境解析

#### 第一节 2008年中国医药流通行业经济环境分析

##### 一、2008年中国GDP分析

##### 二、2008年中国CPI波动情况分析

##### 三、2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 四、2008年中国恩格尔系数分析

#### 第二节 2008年中国医药流通行业政策环境分析

##### 一、《药品流通监督管理办法》

##### 二、《药品经营质量管理规范》

三、《中华人民共和国药品管理法》

四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》

第三节 2008年中国医药流通行业社会环境分析

一、基本医疗保险制度的实行

二、药品分类管理的推行

第四章 2008年中国医药流通行业发展现状综述

第一节 中国医药流通体制经过了三个阶段的演变

一、国家统购包销阶段

二、医药制造企业自建销售渠道阶段

三、医药物流阶段。

第二节 2008年中国医药物流业发展模式分析

一、守株待兔模式

二、广告烘托模式

三、获取医院销售计划模式

四、招商模式

第三节 2008年中国医药物流发展的动因分析

一、国内市场在增长

二、医药流通行业垄断未形成

三、规模出效益

第四节 2008年中国医药冷藏物流发展概况

一、医药冷藏物流概述

二、我国医药冷藏物流发展状况

三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第五节 2008年中国农村医药访销物流发展探究

一、中国农村医药访销物流的战略定位

二、中国农村医药访销物流发展态势分析

三、中国农村访销物流的基本模式

四、中国农村医药访销物流的对策

第五章 2008年中国医药物流发展阐述

## 第一节 医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国医药流通领域的主要物流形式
- 三、医药物流运作活动具有五大功能
- 四、医药物流作业的六个目标

## 第二节 2008年中国医药物流行业发展概况

- 一、2008年中国医药物流行业总体特点
- 二、2008年中国医药物流市场将面临洗牌
- 三、2008年外资企业在中国医药物流市场运作情况
- 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

## 第三节 第三方物流托管在医药流通业的运用

## 第四节 2008年中国医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药物流发展的主要制约因素
- 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素
- 三、遏制医药物流重复建设的主要措施
- 四、促进药品现代物流发展的七个建议

## 第六章 2008年中国医药流通行业竞争格局透析

### 第一节 2008年中国医药物流市场竞争概况

- 一、中国医药物流领域的格局现况
- 二、医药物流企业建设提速
- 三、医药物流企业抢占江苏市场

### 第二节 2008年中国医药流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征
- 二、医药流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

### 第三节 2008年中国医药流通重点区域竞争态势

- 一、北京：各显神通扩张势力
- 二、长沙：低价战略转向降低成本
- 三、重庆：内战进行中
- 四、上海：强龙入海，胜负难料

### 第四节 2008年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

第五节 2009-2012年中国医药流通行业竞争趋势分析

第七章 2008年中国医药流通行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 南京医药（600713）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 重庆桐君阁股份有限公司（000591）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 安徽华源生物药业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 四川科伦药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 邢台东盛英华制药有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2008年中国医疗流通产业链分析

### 第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响

#### 一、行业总体发展分析

#### 二、不同产品的供求及流通分析

1.化学原料药：发展受限，出口不利

2.化学制剂：供求稳定

3.中成药：品牌占据市场

4.生物药：政策拉动行业发展

#### 三、医药制造与流通的发展关系

1.医药制造对流通行业的影响

2.潜在竞争关系分析

3.渗透关系分析

### 第二节 终端消费市场医药流通发展的影响

#### 一、2008年中国医疗现状

1.中国医疗服务发展历程

2.中国当前医疗服务分析

#### 二、2008年中国医药需求市场分析

1.终端市场医药支出分析

2.消费群体对于医药流通渠道的需求

3.医院终端消费药品分析

## 第九章 2009-2012年中国医药流通行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2009-2012年中国医药流通行业发展前景

一、中国医药物流市场开发潜力巨大

二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点

三、三大利好形势将推动中国医药行业发展

四、中国医药行业的发展前景看好

### 第二节 2009-2012年中国医药流通行业发展趋势

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势

二、中国医药物流产业的发展方向

三、我国医药物流发展的趋势

四、未来中国医药物流领域的监管趋势

### 第三节2009-2012年中国医药流通行业市场预测

#### 第四节 2009-2012年中国医药流通医药流通行业预测分析

##### 一、上市药企增多

##### 二、市场聚集度提高

##### 三、快网业务盛行

#### 第五节 2009-2012年中国医药物流医药流通行业发展策略分析

##### 一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批

##### 二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配

##### 三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场

### 第十章2009-2012年中国医药流通行业投资机会及风险规避指引

#### 第一节2009-2012年中国医药流通行业投资周期分析

#### 第二节2009-2012年中国医药流通行业投资机会分析

##### 一、区域投资机会分析

##### 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节2009-2012年中国医药流通行业投资风险预警

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

##### 五、原材料分析

##### 六、外资进入风险

#### 第四节 权威专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：南京医药主营业务收入增长趋势图

图表：南京医药净利润增长趋势图

图表：南京医药利润率走势图

图表：南京医药成长能力指标表

图表：南京医药经营能力指标表

图表：南京医药盈利能力指标表

图表：南京医药偿债能力指标表



图表：安徽华源生物药业有限公司销售收入情况  
图表：安徽华源生物药业有限公司盈利指标情况  
图表：安徽华源生物药业有限公司盈利能力情况  
图表：安徽华源生物药业有限公司资产运行指标状况  
图表：安徽华源生物药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表：安徽华源生物药业有限公司成本费用构成情况  
图表：四川科伦药业股份有限公司销售收入情况  
图表：四川科伦药业股份有限公司盈利指标情况  
图表：四川科伦药业股份有限公司盈利能力情况  
图表：四川科伦药业股份有限公司资产运行指标状况  
图表：四川科伦药业股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表：四川科伦药业股份有限公司成本费用构成情况  
图表：邢台东盛英华制药有限公司销售收入情况  
图表：邢台东盛英华制药有限公司盈利指标情况  
图表：邢台东盛英华制药有限公司盈利能力情况  
图表：邢台东盛英华制药有限公司资产运行指标状况  
图表：邢台东盛英华制药有限公司资产负债能力指标分析  
图表：邢台东盛英华制药有限公司成本费用构成情况  
略 . . . . .

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11578.html>