

2009-2012年中国厨房家具 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国厨房家具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国厨房家具行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国厨房家具行业政策环境分析

- (一) 厨房家具标准与有害物质限量
- (二) 《厨房家具技术标准》
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国厨房家具行业社会环境分析

第二章 厨房家具行业相关概述

一、家具行业概述

- (一) 家具行业定义
- (二) 家具的特性
- (三) 家具行业特性
- (四) 家具的分类

二、厨房家具介绍

- (一) 厨房家具的概念
- (二) 厨房家具设备的组成
- (三) 厨房家具的主要结构
- (四) 厨房家具标准主要技术要求

三、厨房家具的功能

- (一) 空间作用
- (二) 使用功能
- (三) 美化功能

第三章 2008-2009年中国家具产业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国家具产业发展整体概况

- (一) 中国家具产业产值已跃居全球第一位
- (二) 2008年中国家具业迎来产业升级和发展契机

(三) 2008年出口退税率提高有助家具业平稳发展

(四) 中国家具行业发展机遇与挑战并存

二、2008-2009年中国家具消费者行为分析

(一) 消费者阶层分类

(二) 家具消费者购买行为因素分析

(三) 经常光顾家具市场的群体分析

(四) 消费者所需要的家具类型

三、2008-2009年中国厨房家具行业发展存在的问题分析

第四章 2008-2009年全球厨房家具行业运行状况分析

一、2008-2009年全球厨房家具行业发展综述

(一) 国外现代先进厨房整体家具

(二) 国外小户型小户型厨房橱柜

(三) 国外整体厨房特色分析

二、2008-2009年全球厨房家具重点地区动态分析

(一) 欧洲厨房家具市场的发展趋势

(二) 2009年一季度德国厨房家具业销售额下降

(三) 乌克兰厨房家具市场稳定增长

三、2010-2012年全球厨房家具行业发展趋势分析

第五章 2008-2009年中国厨房家具行业运行形势分析

一、2008-2009年中国厨房家具行业发展综述

(一) 中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人

(二) 中国厨房家具生产正处在高速发展期

(三) 中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

二、2008-2009年中国厨房家具业发展动态

(一) 2008年我国厨房家具及设备“模数标准”实施

(二) 2008年中国主流厨房家具企业为规范市场发表宣言

(三) 2008年厨房家具四大理念引领市场潮流

(四) 2009年多功能厨房家具成市场新宠

三、2008-2009年中国厨房家具行业的发展建议

(一) 与房地产商携手共赢

(二) 关注梯度市场

(三) 注重环保

(四) 厨房家具标准化

第六章 2008-2009年中国厨房家具行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国厨房家具市场发展形势分析

(一) 市场呼唤厨房家具标准化

(二) 倡导绿色消费和绿色设计

(三) 走专业化生产合作的道路

二、2009年第一季度厨房家具市场品牌调查分析

(一) 整体品牌格局

(二) 十大品牌关注度分布

(三) 区域市场关注度分析

(四) 十大产品关注度分布

(五) 细分市场品牌、产品关注度分析

三、2008-2009年中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析

(一) 厨房家具标准实施效果不佳

(二) 缺乏强制性成为行业标准软肋

(三) 科技让标准化和个性化兼得

(四) 标准化生产有利于提高国内厨房家具全球竞争力

第七章 2007-2009年中国家具制造业主要指标分析

一、2007-2009年中国家具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2009年中国橱柜行业运行走势分析

一、2008-2009年全球橱柜市场发展概况

- (一) 全球主流橱柜的特点
- (二) 美国橱柜市场发展状况
- (三) 美国橱柜市场高速增长的原因分析
- (四) 德国橱柜向人性化时尚化方向发展

二、2008-2009年中国橱柜市场发展分析

- (一) 中国橱柜在美国市场的发展概况
- (二) 我国橱柜市场逐渐恢复增长
- (三) 国内橱柜发展的五大拐点分析
- (四) 我国橱柜出口状况

三、2008-2009年中国橱柜行业发展的问题分析

- (一) 中国橱柜市场混乱缺乏规范
- (二) 中国橱柜业企业发展存在的问题
- (三) 中国橱柜业亟待自主研发创新

四、2008-2009年中国橱柜行业的发展对策分析

- (一) 产业化道路是橱柜业发展的根本出路
- (二) 争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径
- (三) 经济危机下中国橱柜企业的发展对策
- (四) 中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第九章2008-2009年中国厨房家具行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国厨房家具行业竞争现状分析

- (一) 智能橱柜成为橱柜市场竞争新亮点
- (二) 整体厨房橱柜竞争加剧
- (三) 厨房小家电市场容量增大竞争加剧

二、2008-2009年中国橱柜市场竞争状况

- (一) 橱柜市场中外品牌竞争激烈
- (二) 橱柜企业竞争手法多样化
- (三) 橱柜市场进口产品竞争优势不再
- (四) 橱柜产品设计出现性别区分

三、2008-2009年中国厨房家具行业提升竞争力策略分析

第十章 中国厨房家具行业重点企业分析

一、广州欧派橱柜企业有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、沈阳乔亚厨房家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、北京汉森家居产品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、北京康洁家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海太阳木质建筑装璜制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、镇江市豪威文教橱柜设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、依耐斯厨具(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海金亿机电有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、奉化市远大工艺品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、上海丰翔厨饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章2008-2009年中国厨房家具相关产业运行局势分析

一、建材行业

(一) 国内建材市场销售模式分析

(二) 中国建材工业经济运行状况分析

(三) 中国建材行业未来发展展望

二、木材行业

(一) 中国木材市场供需分析

(二) 2008年中国进口木材市场概述

(三) “金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略

(四) 2009年国内进口木材市场趋势分析

(五) 2009年中国木材市场前景展望

三、五金市场

(一) 中国现代家具五金件的应用

(二) 五金配件是现代厨房家具的重要组成部分

(三) 中国五金基地发展建设状况分析

(四) 2009年中国五金行业发展态势分析及对策建议

(五) 中国五金行业未来发展的趋势

四、家具设计

(一) 中国家具设计的历史与现状

(二) 中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

(三) 分析家具设计注入新理念

(四) 发达国家家具设计行业发展趋势

(五) 21世纪家具设计流行趋势

第十二章 2010-2012年中国厨房家具行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国家具业的发展前景及趋势

(一) 中国家具市场需求空间大

(二) 中国家具市场的整体发展趋势

(三) 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

二、2010-2012年中国厨房家具市场发展趋势分析

(一) 环保趋势

(二) 智能化趋势

(三) 个性化趋势

三、2010-2012年中国厨房家具行业投资分析

(一) 中国厨房家具行业投资环境分析

(二) 中国厨房家具行业投资机会分析

(三) 中国厨房家具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24972.html>