

2009-2012年中国浴室柜行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国浴室柜行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国浴室柜行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国浴室柜市场政策环境分析

- (一) 木家具新标准实施
- (二) 家具出口退税政策分析
- (三) 浴室柜生产检验标准
- (四) 浴室柜的生产质量控制标准
- (五) 家具设计专利保护试行办法
- (六) 室内装饰装修材料木家具中有害物质限量
- (七) 《木家具通用技术条件》5月起施行

三、2008-2009年中国浴室柜市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球浴室柜行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球浴室柜行业市场发展格局

- (一) 全球浴室柜市场特征分析
- (二) 全球浴室柜品牌综述
- (三) 全球浴室柜市场动态分析
- (四) TOTO与IVI大比拼大牌浴室柜的细节较量

二、2008-2009年全球主要国家浴室柜市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2010-2012年全球浴室柜行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国木质家具行业运行态势分析

一、2008-2009年中国浴室柜市场发展现状分析

- (一) 中国木质家具的四种流派
- (二) 中国木质家具行业重点区域分布

(三) 家具产业迎来智能化革新时代

二、2008-2009年中国木质家具市场运行状况

(一) 木质家具产量分析

(二) 木质家具市场销售情况分析

(三) 木质家具出口的技术壁垒

三、2008-2009年中国木质家具产业存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国木质家具行业主要指标分析

一、2007-2009年中国木质家具行业总体数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国浴室柜市场运营态势分析

一、2008-2009年中国浴室柜市场动态分析

(一) 百变浴室柜打造格调浴室

(二) 冰箱式浴室柜亮相掀热潮

(三) 安华尼亚加拉浴室柜细节突显品质

(四) 干湿分离才能容下浴室柜

二、2008-2009年中国浴室柜市场运行状况分析

(一) 浴室柜产品点燃卫浴市场希望

(二) 浴室柜产品销售逆势上扬

(三) 抽查合格率仅为25% 浴室柜亟待出台标准

三、2008-2009年中国浴室柜市场价格分析

(一) 北京浴室柜专卖店价格分析

(二) 箭牌等一线品牌价格分析

第六章2008-2009年中国浴室柜行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国卫浴行业市场营销分析

（一）陶瓷卫浴行业80后消费群营销分析

（二）卫浴行业电子商务营销分析

（三）陶瓷卫浴行业终端营销分析

二、2008-2009年中国浴室柜市场营销探讨

（一）浴室柜市场营销渠道分析

（二）百德嘉引领全球整体卫浴设计营销新潮流

三、2008-2009年中国浴室柜市场营销策划案例分析

（一）御室家浴室柜市场营销策划方案分析

（二）“富豪”浴室柜品牌营销策划方案

四、2008-2009年中国浴室柜市场营销策略分析

第七章 2008-2009年中国浴室柜市场消费调查分析

一、受访者基本情况分析

（一）性别占比

（二）年龄分布

（三）地区分布

二、2008-2009年中国浴室柜市场消费行为调查

（一）消费者对浴室柜认知渠道调查分析

（二）消费者购买浴室柜款式分析

（三）消费者购买浴室柜的价格分析

（四）消费者购买浴室柜的前五大品牌构成

三、影响消费者购买浴室柜的因素调查分析

第八章 2008-2009年中国浴室柜市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国浴室柜市场竞争现状

（一）木质家具市场竞争进入白热化程度

（二）浴室柜行业竞争白热化或将进入垄断时代

二、2008-2009年中国浴室柜行业竞争现状

（一）三大品牌浴室柜竞争力分析

（二）“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家

（三）富兰克奢华浴室柜进入国内市场

三、2010-2012年中国浴室柜行业竞争趋势分析

第九章 中国浴室柜行业重点企业分析

一、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、佛山科勒有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、九牧集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、浙江日升卫浴洁具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、丹东市富民木器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、杭州康利达卫浴有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、汕头市美加厨柜厂有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2008-2009年中国木材供应状况分析

一、家具木材概述

（一）日常家具常用的木材

（二）家具用木材的种类及特性

（三）新型高科技家具用木材

（四）木材染色技术工艺现状

二、2008-2009年中国木材产业总况

（一）国内木材资源的概况

（二）国内木材市场总体回顾

三、2008-2009年中国木材市场分析

(一) 全国木材交易市场的概况

(二) 2008年中国木材市场供需状况分析

(三) 2008年木材进出口贸易分析

四、2008-2009年中国木材市场发展中的问题与对策

(一) 中国木材市场供需改善之处

(二) 中国木材供给状况严峻

(三) 中国木材市场发展策略分析

(四) 发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

第十一章 2010-2012年中国浴室柜行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国浴室柜行业发展前景分析

(一) 卫浴产业前景分析

(二) 浴室柜俨成家居新宠

二、2010-2012年中国浴室柜行业发展趋势分析

(一) 浴洁具五大流行趋势分析

(二) 不锈钢浴室柜的发展趋势

三、2010-2012年中国浴室柜行业市场预测分析

四、2010-2012年中国浴室柜行业投资分析

(一) 中国浴室柜行业投资环境分析

(二) 中国浴室柜行业投资机会分析

(三) 中国浴室柜行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24698.html>