

# 2009-2012年中国二手房交易市场深度调研及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国二手房交易市场深度调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年全球二手房交易市场发展概况分析

#### 第一节 2008-2009年全球二手房交易市场发展现状分析

##### 一、市场规模

##### 二、全球市场结构布局分析

#### 第二节 2008-2009年美国二手房交易市场发展现状分析

##### 一、环境很大程度决定二手房的销售

##### 二、二手房越旧越好卖

##### 三、贷款买房是最主要的购房形式

#### 第三节 2008-2009年澳大利亚二手房交易市场发展现状分析

##### 一、装修齐全

##### 二、银行提供的贷款金额可占到整个房价的95%

#### 第四节 2008-2009年英国二手房交易市场发展现状分析

##### 一、二手房市场也很活跃

##### 二、住房贷款利率不断下降

#### 第五节 2008-2009年中国香港二手房交易市场发展现状分析

##### 一、楼市表现较为反覆

##### 二、住宅租金高速上升

##### 三、二手居屋买卖有下跌迹象

### 第二章 2008-2009年中国二手房交易市场发展环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国二手房交易市场经济环境分析

##### 一、中国GDP

##### 二、居民收入与支出分配

#### 第二节 2008-2009年中国二手房交易市场政策环境分析

##### 一、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

##### 二、行业相关法律法规

#### 第三节 2008-2009年中国二手房交易市场社会环境分析

##### 一、中国房地产的升温

##### 二、中国居民生活消费水平的提高

### 第三章 2008-2009年中国二手房交易市场发展概况分析

## 第一节 2008-2009年中国二手房交易市场发展现状分析

- 一、2008-2009年中国二手房交易市场规模分析
- 二、2008-2009年中国二手房交易市场区域结构分析
- 三、2008-2009年中国二手房交易市场结构分析
- 四、2008-2009年中国二手房交易市场行业盈利水平分析

## 第二节 2008-2009年中国二手房交易市场发展特点分析

## 第三节 2008-2009年中国二手房交易市场存在问题分析

- 一、行业规范尚不完整
- 二、行业价值尚需认可
- 三、企业间还存在无序竞争

## 第四章 2007-2008中国二手房细分市场状况分析

### 第一节 2008-2009年中国二手商品房市场状况分析

- 一、中国二手商品房市场供应量分析
- 二、中国二手商品房市场需求量分析
- 三、中国二手商品房市场价格分析

### 第二节 2008-2009年中国二手写字楼市场状况分析

- 一、中国二手写字楼市场供应量分析
- 二、中国二手写字楼市场需求量分析
- 三、中国二手写字楼市场价格分析

### 第三节 2008-2009年中国二手公寓市场状况分析

- 一、中国二手公寓市场供应量分析
- 二、中国二手公寓市场需求量分析
- 三、中国二手公寓市场价格分析

### 第四节 2008-2009年中国二手别墅市场状况分析

- 一、中国二手别墅市场供应量分析
- 二、中国二手别墅市场需求量分析
- 三、中国二手别墅市场价格分析

### 第五节 2008-2009年中国二手郊区住宅市场状况分析

- 一、中国二手郊区住宅市场供应量分析
- 二、中国二手郊区住宅市场需求量分析
- 三、中国二手郊区住宅市场价格分析

## 第五章 2008-2009年中国主要城市二手房交易市场状况分析

### 第一节 北京

- 一、2008年上半年北京的二手房市场一直处于观望调整期
- 二、2008年下半年二手房市场或呈现先抑后扬的走势
- 三、北京的二手房成交平均面积及价格分析
- 四、75后年轻买家成二手房市场主力
- 五、中介二手房交易竞争白热化

### 第二节 上海

- 一、投资客聚集，空置率较高
- 二、2008年上半年二手房交易量回升
- 三、2008年下半年二手房成交严重萎缩、成交价下跌明显
- 四、二手房成交平均面积及价格分析

### 第三节 广州

- 一、二手住房成交量继续萎缩
- 二、二手房成交平均面积及价格分析
- 三、房地产中介服务的机构数量一直在增加

### 第四节 略&hellip;&hellip;

## 第六章 2008-2009年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

### 第一节 2008-2009年中国二手房交易市场消费者类型分析

- 一、消费者年龄调查
- 二、消费者收入调查

### 第二节 2008-2009年中国二手房交易市场消费者需求研究分析

- 一、价格期望分析
- 二、购买渠道分析
- 三、服务体验分析
- 四、面积需求分析
- 五、地段需求分析

## 第七章 2008-2009年中国二手房交易市场竞争分析

### 第一节 2008-2009年中国二手房交易市场竞争模式分析

### 第二节 2008-2009年中国二手房交易市场竞争格局

一、整体竞争态势分析

二、潜在进入者与替代产品分析

第三节 2008-2009年中国二手房交易市场行业竞争状况分析

一、市场竞争状况

二、企业市场占有率分析

三、竞争重心由价格转向服务的提升

第八章 2008-2009年中国二手房交易市场主力企业竞争策略分析

第一节 易居中国

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 21世纪中国不动产

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 我爱我家(控股)公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 海信义房屋中介咨询有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 满堂红(中国)置业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第九章 2008-2009年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

#### 第一节 2008-2009年中国现阶段房地产业发展特点分析

##### 一、土地管理逐步规范

##### 二、房地产价格动态

##### 三、房地产开发投资有抬头迹象

##### 四、房地产金融的监管力度不断加强

##### 五、市场调控仍需大力改进

#### 第二节 2008-2009年中国房地产业发展存在的问题分析

##### 一、房地产业存在的问题

##### 二、房地产市场存在的问题

##### 三、房地产金融存在的问题

##### 四、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

#### 第三节 2008-2009年中国房地产市场总体态势分析

##### 一、2008-2009年中国房地产运行分析

##### 二、2008-2009年中国房地产市场供应需求状况分析

### 第十章 2008-2009年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业

#### 第一节 2008-2009年中国房地产中介行业发展概况分析

##### 一、中国房地产中介发展历程分析

##### 二、房地产中介经营范围分析

三、房地产中介公司运营模式分析

四、房地产中介收费标准分析

五、房地产中介与二手房市场的关联分析

第二节 2008-2009年我国房地产中介行业发展现状

一、房产中介行业赢利现状分析

二、房产中介行业“马太效应”现象

三、经营模式由粗放型向集约型转变

四、香港房地产中介“美联地产”逆势进京 高调开店

第三节 2008-2009年中国房地产中介行业发展存在的问题分析

一、行业诚信经营状况堪忧

二、法律法规不健全，入门门槛过低

三、行业监管不力

四、规模小、能力差

五、人员素质及信誉偏低

第十一章 2009-2012年中国二手房交易市场发展前景分析

第一节 2009-2012年中国二手房行业发展趋势分析

一、连锁化趋势

二、专业化趋势

三、品牌化趋势

四、代理制趋势

五、网络化趋势

六、服务全面化趋势

七、国际化趋势

第二节 2009-2012年中国二手房市场需求预测分析

一、不同类型二手房需求预测分析

二、不同地区二手房需求预测分析

第三节 2009-2012年中国二手房市场竞争态势预测分析

第十二章 2009-2012年中国二手房交易市场投资前景分析

第一节 2009-2012年中国二手房交易市场投资机会分析

第二节 2009-2012年中国二手房交易市场投资风险分析



一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、管理风险

第三节 2009-2012年中国二手房交易市场投资环境分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2009年中国二手商品房市场供应量

图表：2008-2009年中国二手商品房市场需求量

图表：2008-2009年中国二手商品房市场价格

图表：2008-2009年中国二手写字楼市场供应量

图表：2008-2009年中国二手写字楼市场需求量

图表：2008-2009年中国二手写字楼市场价格

图表：2008-2009年中国二手公寓市场供应量

图表：2008-2009年中国二手公寓市场需求量

图表：2008-2009年中国二手公寓市场价格

图表：2008-2009年中国二手别墅市场供应量

图表：2008-2009年中国二手别墅市场需求量

图表：2008-2009年中国二手别墅市场价格

图表：2008-2009年中国二手郊区住宅市场供应量

图表：2008-2009年中国二手郊区住宅市场价格

图表：2008-2009年中国二手郊区住宅市场需求量

图表：2008-2009年北京的二手房成交平均面积及价格

图表：2008-2009年上海的二手房成交平均面积及价格

图表：2008-2009年广州的二手房成交平均面积及价格

图表：2008-2009年21世纪中国不动产收入及盈利指标

图表：2008-2009年21世纪中国不动产资产状况分析

图表：2008-2009年21世纪中国不动产成本费用构成情况

图表：2008-2009年易居中国收入及盈利指标

图表：2008-2009年易居中国资产状况分析

图表：2008-2009年易居中国成本费用构成情况

图表：2008-2009年我爱我家(控股)公司收入及盈利指标

图表：2008-2009年我爱我家(控股)公司资产状况分析

图表：2008-2009年我爱我家(控股)公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年海信义房屋中介咨询有限公司收入及盈利指标

图表：2008-2009年海信义房屋中介咨询有限公司资产状况分析

图表：2008-2009年海信义房屋中介咨询有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年满堂红（中国）置业有限公司收入及盈利指标

图表：2008-2009年满堂红（中国）置业有限公司资产状况分析

图表：2008-2009年满堂红（中国）置业有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年深圳市中联房地产企业发展有限公司收入及盈利指标

图表：2008-2009年深圳市中联房地产企业发展有限公司资产状况分析

图表：2008-2009年深圳市中联房地产企业发展有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年北京中大恒基房地产经纪有限公司收入及盈利指标

图表：2008-2009年北京中大恒基房地产经纪有限公司资产状况分析

图表：2008-2009年北京中大恒基房地产经纪有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国不同类型二手房需求预测分析

图表：2009-2012年中国不同地区二手房需求预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17367.html>