

# 2009-2012年中国专用肥市 场深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国专用肥市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界专用肥行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界专用肥产业运行环境分析

#### 第二节 2008-2009年世界专用肥行业市场运行格局

##### 一、世界专用肥市场特征分析

##### 二、世界化肥市场产销分析

##### 三、世界专用肥市场动态分析

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家专用肥分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2009-2012年世界专用肥行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国专用肥行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国汇率调整分析

##### 三、中国CPI指数分析

##### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2008-2009年中国专用肥市场政策环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、行业政策

##### 三、相关行业政策

##### 四、法律法规

#### 第三节 2008-2009年中国专用肥市场社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国专用肥产业运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国专用肥行业动态分析

##### 一、熔体造粒多元素高效缓释作物专用肥被列入国家重点新产品

##### 二、甘肃省成功开发马铃薯专用肥

#### 第二节 2008-2009年中国专用肥产业现状综述

##### 一、专用肥产业运行特点分析

二、需求稳步增长化肥产业在国民经济中的地位

三、肥料区域分配走向平衡

第三节2008-2009年中国专用肥技术进展情况分析

第四节 2008-2009年中国专用肥市场存在的问题分析

## 第四章2007-2008年中国化肥产量数据统计分析

### 第一节 氮肥

一、2007-2008年全国铝材产量数据分析

二、2007-2008年重点省市铝材产量数据分析

三、增长性分析

### 第二节 磷肥

一、2007-2008年全国铝材产量数据分析

二、2007-2008年重点省市铝材产量数据分析

三、增长性分析

### 第三节 钾肥

一、2007-2008年全国铝材产量数据分析

二、2007-2008年重点省市铝材产量数据分析

三、增长性分析

## 第五章 2008-2009年中国专用肥业市场运行格局分析

### 第一节 2008-2009年中国专用肥市场运行动态

一、大庆石化复肥产销率达129%

二、大连化肥市场价格稳中有升个别品种供不应求

### 第二节2008-2009年中国专用肥市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

### 第三节2008-2009年中国专用肥市场价格分析

一、专用肥市场价格走势分析

二、影响专用肥市场价格的因素分析

### 第四节2008-2009年中国专用肥进出口贸易形态分析

## 第六章2008-2009年中国专用肥行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 中国专用肥市场销售终端的基本类型

#### 一、中国专用肥市场各终端的基本特点

#### 二、各类专用肥终端的分布格局

### 第二节 专用肥企业主要渠道模式分析

#### 一、区域代理

#### 二、特许经营

### 第三节 中国专用肥在不同渠道销售情况分析

#### 一、专用肥渠道策略分析

#### 二、代理商选择策略

#### 三、渠道的本土化策略

#### 四、品牌联合策略

### 第四节 专用肥在中国的营销策略分析

#### 一、传播策略

#### 二、渠道策略

#### 三、产品线组合策略

#### 四、厂商关系

#### 五、营销渠道下沉

#### 六、OEM合作模式

## 第七章 2008-2009年中国部分省份专用化肥市场分析

### 第一节 山东省

#### 一、山东欲建化肥强省

#### 二、临沭化肥产业“集群”忙“升级”

#### 三、2008年山东化肥市场价格稳步增长

#### 四、2008年山东化肥市场尿素低迷磷肥走俏

### 第二节 四川省

#### 一、四川化肥行业呈现的特点分析

#### 二、四川眉山化肥产销调查分析

#### 四、四川化肥价格持续上涨

#### 五、四川化肥产业存在的问题分析

### 第三节 山西省

- 一、山西化肥“绿色通道”助力春耕
- 二、山西省农用化肥价格稳中有降
- 三、山西晋城化肥产业发展情况调查
- 四、山西支援全国春耕用肥化肥外销情况分析

## 第八章 2008-2009年中国专用肥市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国化肥行业竞争格局

- 一、化肥行业竞争呈白热化
- 二、化肥企业面临服务战
- 三、国内化肥业将直面外商竞争
- 四、假化肥重创复合肥市场

### 第二节 2008-2009年中国专用肥行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 专用肥市场竞争优势分析

### 第四节 2009-2012年中国专用肥行业竞争趋势分析

## 第九章 2008-2009年中国专用肥优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 贵州赤天化股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 贵州毕节灵丰复肥有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 福建三明金明农资有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 嘉禾科技开发有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 新疆夏禹化肥有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 海南乌石复合肥料厂

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 泰安市嘉元生物工程有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 徐州华森专用肥有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

##### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 青海青葆农业生物技术开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 2009-2012年中国专用肥行业发展趋势与前景展望

### 第一节2009-2012年中国专用肥行业发展前景分析

### 第二节2009-2012年中国专用肥行业发展趋势分析

- 一、大宗作物专用肥应是今后主攻方向
- 二、未来行业技术开发方向
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

### 第三节2009-2012年中国专用肥行业市场预测分析

### 第四节 2009-2012年中国专用肥市场盈利预测分析

### 第五节2009-2012年中国专用肥产业发展策略分析

- 一、打质量与服务的硬仗
- 二、改造原料路线，适应国内资源特点
- 三、开发和推广先进实用技术
- 四、优化产业、产品结构

## 第十一章 2009-2012年中国专用肥行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2009-2012年中国专用肥行业投资周期分析

### 第二节2009-2012年中国专用肥行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2009-2012年中国专用肥行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节2009-2012年中国专用肥行业投资规划指引



图表目录：

图表：四川美丰化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：四川美丰化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：四川美丰化工股份有限公司利润率走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司成长能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司经营能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：四川美丰化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：贵州赤天化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：贵州赤天化股份有限公司利润率走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司成长能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司经营能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司盈利能力指标表

图表：贵州赤天化股份有限公司偿债能力指标表

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司销售收入情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司盈利指标情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司盈利能力情况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司资产运行指标状况

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司资产负债能力指标分析

图表：贵州毕节灵丰复肥有限公司成本费用构成情况

图表：福建三明金明农资有限公司销售收入情况

图表：福建三明金明农资有限公司盈利指标情况

图表：福建三明金明农资有限公司盈利能力情况

图表：福建三明金明农资有限公司资产运行指标状况

图表：福建三明金明农资有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建三明金明农资有限公司成本费用构成情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司销售收入情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司盈利指标情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司盈利能力情况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司资产运行指标状况

图表：嘉禾科技开发有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：嘉禾科技开发有限责任公司成本费用构成情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司销售收入情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司盈利指标情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司盈利能力情况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司资产运行指标状况

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：新疆夏禹化肥有限责任公司成本费用构成情况

图表：海南乌石复合肥料厂销售收入情况

图表：海南乌石复合肥料厂盈利指标情况

图表：海南乌石复合肥料厂盈利能力情况

图表：海南乌石复合肥料厂资产运行指标状况

图表：海南乌石复合肥料厂资产负债能力指标分析

图表：海南乌石复合肥料厂成本费用构成情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司销售收入情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司盈利指标情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司盈利能力情况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司资产运行指标状况

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表：泰安市嘉元生物工程有限公司成本费用构成情况

图表：徐州华森专用肥有限公司销售收入情况

图表：徐州华森专用肥有限公司盈利指标情况

图表：徐州华森专用肥有限公司盈利能力情况

图表：徐州华森专用肥有限公司资产运行指标状况

图表：徐州华森专用肥有限公司资产负债能力指标分析

图表：徐州华森专用肥有限公司成本费用构成情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司销售收入情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司盈利指标情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司盈利能力情况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司资产运行指标状况

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：青海青葆农业生物技术开发有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国专用肥市场消费量预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场前景预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国专用肥发展前景预测

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16731.html>