

# 2009-2012年中国整形美容 产业市场研究及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国整形美容产业市场研究及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 整形美容相关产业概述

#### 第一节 整形美容产品分析

##### 一、整形美容产品的概念

##### 二、整形美容产品的实质

##### 三、整形美容产品项目形式

#### 第二节 整形美容材料

##### 一、解读整形美容手术材料

##### 二、注射用整形美容外科材料综述

##### 三、整形美容外科伤口闭合材料分析

##### 四、鼻子整形的主要材料简介

##### 五、常用隆乳材料种类及其特点

##### 六、生物材料在整形美容中的应用

##### 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

#### 第三节 整形美容手术

##### 一、整形美容手术概念和特点

##### 二、整形手术的主要分类

##### 三、整形美容手术时机及选择分析

##### 四、头面部整形美容术的范畴

##### 五、整形美容手术模拟系统临床应用

##### 六、整形美容手术存在的风险分析

##### 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

### 第二章 2008-2009年世界整形美容市场运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界整形美容市场现状分析

##### 一、世界整形美容业的主要成果

##### 二、世界主要国家整容价格对比

##### 三、全球尖端医学美容科技概况

#### 第二节 2008-2009年世界整形美容产业市场竞争分析

#### 第三节 2009-2012年世界整形美容市场发展趋势

##### 一、世界整形美容市场的趋势

##### 二、未来整形更注重健康效果

### 三、未来世界最热门整形美容术

## 第三章 2008-2009年世界主要国家整形美容产业运行情况分析

### 第一节 韩国

- 一、韩国整容技术分析
- 二、韩国整容风暴席卷亚洲
- 三、韩国中年男人热衷整容
- 四、韩国整形美容的负面影响

### 第二节 美国

- 一、美国孕育新兴整形行业浅析
- 二、美国整形外科热点
- 三、美国整形美容业概况
- 四、美国老年人整形美容日渐增多

### 第三节 英国

- 一、英国男性外科整形市场增长迅速
- 二、英国掀起老年人整形的热潮浅析
- 三、浅析手部整形美容术流行英国
- 四、英国整形美容市场的问题诸多

### 第四节 德国

- 一、德国的整型美容手术日渐增多
- 二、解析德国整形美容的新观念
- 三、浅析德国限制整型美容广告

### 第五节 其他国家

- 一、简析日本女性整容的缘由
- 二、墨西哥整容者数量位居世界第二
- 三、西班牙整形人数领先欧盟

## 第四章 2008-2009年中国整形美容产业运行环境分析

### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、存贷款利率变化

## 第二节 2008-2009年中国整形美容产业政策环境分析

### 一、标准规范在行业中的缺失

### 二、标准出台规范行业

### 三、相关政策法规

## 第二节 2008-2009年中国整形美容产业社会环境分析

## 第五章 2008-2009年中国整形美容行业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国整形美容行业总体概述

#### 一、浅析中国整形美容业的兴起

#### 二、国内整形美容行业的发展规模

#### 三、整形美容企业发展状况分析

#### 四、解析医疗美容产业的可持续发展

### 第二节 2008-2009年中国整形美容行业发展中的问题

#### 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈

#### 二、国内整形美容行业亟需整顿

#### 三、整形美容机构中的六大骗局分析

#### 四、解析整容美容行业面临的风险

### 第三节 2008-2009年中国整形美容行业发展的措施与建议

#### 一、中国整形美容业的发展规划

#### 二、发展国内整形美容行业的措施

#### 三、发展整形美容行业的其他建议

#### 四、医学美容产业需自修门户促进发展

## 第六章 2008-2009年中国整形美容市场运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国整形美容市场现状分析

#### 一、国内整形美容业市场现状分析

#### 二、解析国内整容市场的利润来源

#### 三、国内老少整形市场日渐活跃

### 第二节 2008-2009年中国整形美容市场消费分析

#### 一、消费群体分析

#### 二、消费心理分析

### 第三节 2008-2009年中国整形美容市场存在的问题及建议

- 一、医疗美容市场存在的若干问题
- 二、学生整容后容易导致心理偏差
- 三、中国应加快整顿医学美容市场
- 四、浅析医学美容市场的规范化管理
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析

## 第七章 2008-2009年中国整形美容技术研发进展分析

### 第一节2008-2009年中国的整形美容技术分析

- 一、2008影响中国的10大整形美容技术
- 二、整形技术全解读
- 三、美容医疗应用技术解析
- 四、中国颅面整形技术超群
- 五、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 六、解析内窥镜技术在美容外科的应用
- 七、美容医疗技术操作规范介绍

### 第二节2008-2009年中国激光美容技术分析

- 一、医疗美容中的激光治疗项目
- 二、激光技术在毛发美容中的运用
- 三、激光医学在整形外科领域中的作用
- 四、激光技术在整形美容外科治疗的应用

### 第三节2008-2009年中韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形技术概览
- 二、韩国整形美容优势所在
- 三、中韩整形技术各有千秋

### 第四节2008-2009年整形美容新技术发展分析

- 一、口腔整形美容新技术分析
- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介
- 三、医疗美容整形三秒胶技术分析
- 四、生物医学美容技术以及应用
- 五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术

## 第八章 2008-2009年中国男士整形美容市场走势分析

## 第一节 关于男性整形美容

### 一、男性美容的基本项目

### 二、男士整形的流行项目

### 三、男性整形美容群体剖析

### 四、男性整容与女性整容的差异

## 第二节2008-2009年中国男士整形美容日渐增多分析

### 一、男士整形美容风生水起

### 二、男士整容数量迅猛增长

### 三、男士整形增幅高于女性

## 第三节2008-2009年中国男性整形美容心态分析

### 一、男性整形美容心理的透视

### 二、男性整形美容的主要原因

### 三、激发男性整容的其他因素分析

### 四、男性整形为职场成功加砝码

## 第九章 2008-2009年中国医疗美容机构运行态势分析

### 第一节2008-2009年中国医疗美容机构的分类及设立

#### 一、中国美容医疗机构的分类

#### 二、医疗整形机构的建立和发展

#### 三、美容医疗机构设置申请流程

#### 四、中国美容医疗机构的基本标准

#### 五、医疗美容机构不得开展断骨增高术的规定

### 第二节2008-2009年中国民营医疗美容机构的发展分析

#### 一、民营医疗美容机构忽视培训

#### 二、民营医疗美容机构规范经营需改进

#### 三、政策鼓励建立民营医疗美容机构

### 第三节2008-2009年中国整形外科发展概述

#### 一、整形外科学的概念

#### 二、美容整形外科治疗范围

#### 三、整形外科发展的历程

#### 四、医学整形外科的发展趋势及走向

### 第四节2008-2009年中国医疗美容设备分析

- 一、医院从事医学美容资质设备有量化规定
- 二、减肥类医疗器械发展现状与前景
- 三、世界先进医学美容设备缘何不卖中国
- 四、医疗美容用器械市场需加强管制
- 五、整形医疗设备的发展前景看好

## 第十章2008-2009年中国整形美容产业市场竞争格局分析

### 第一节2008-2009年整形美容市场竞争状况及发展建议

- 一、整形美容市场竞争状况分析
- 二、国内整容市场需要理性竞争
- 三、整容产业走向个人品牌竞争时代

### 第二节2008-2009年各城市整形美容市场发展格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、重庆
- 四、广州
- 五、南京
- 六、厦门
- 七、佛山

## 第十一章2009-2012年中国整形美容产业市场前景预测分析

### 第一节 2009-2012年中国医学美容发展前景分析

- 一、中国医学美容市场前景广阔
- 二、21世纪医学美容发展前景分析
- 三、医学美容将领跑美容领域
- 四、未来医学美容发展机遇巨大

### 第二节 2009-2012年中国整形美容行业发展趋势分析

- 一、国内整容呈现低龄化发展趋势
- 二、国内整形美容追求非手术化
- 三、浅析国内注射美容市场的前景

### 第三节2009-2012年中国整形美容的市场盈利预测分析



## 第十二章2009-2012年中国整形美容产业投资机会与风险分析

### 第一节2009-2012年中国整形美容产业投资环境分析

### 第二节2009-2012年中国整形美容产业投资机会分析

#### 一、区域投资热点分析

#### 二、投资潜力分析

### 第三节2009-2012年中国整形美容产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十三章 金融危机对整形美容产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对整形美容产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

#### 二、金融危机对中国整形美容产业的传导机制

### 第二节 我国整形美容产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 世界主要国家整容价格对比

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 存贷款利率变化

图表 2008年中国整形美容消费者构成

图表 2008年中国整形美容消费群体数量

图表 2008年中国整形美容消费心理

图表 2008年影响中国整形美容消费者因素

图表 2009-2012年中国医学美容发展前景分析

图表 2009-2012年中国整形美容行业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国整形美容的市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16169.html>