

2009-2012年中国整形美容 产业市场研究及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国整形美容产业市场研究及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 整形美容相关产业概述

第一节 整形美容产品分析

- 一、整形美容产品的概念
- 二、整形美容产品的实质
- 三、整形美容产品项目形式

第二节 整形美容材料

- 一、解读整形美容手术材料
- 二、注射用整形美容外科材料综述
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析
- 四、鼻子整形的主要材料简介
- 五、常用隆乳材料种类及其特点
- 六、生物材料在整形美容中的应用
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第三节 整形美容手术

- 一、整形美容手术概念和特点
- 二、整形手术的主要分类
- 三、整形美容手术时机及选择分析
- 四、头面部整形美容术的范畴
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用
- 六、整形美容手术存在的风险分析
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

第二章 2008-2009年世界整形美容市场运行状况分析

第一节 2008-2009年世界整形美容市场现状分析

- 一、世界整形美容业的主要成果
- 二、世界主要国家整容价格对比
- 三、全球尖端医学美容科技概况

第二节 2008-2009年世界整形美容产业市场竞争分析

第三节 2009-2012年世界整形美容市场发展趋势

- 一、世界整形美容市场的趋势
- 二、未来整形更注重健康效果

三、未来世界最热门整形美容术

第三章 2008-2009年世界主要国家整形美容产业运行情况分析

第一节 韩国

- 一、韩国整容技术分析
- 二、韩国整容风暴席卷亚洲
- 三、韩国中年男人热衷整容
- 四、韩国整形美容的负面影响

第二节 美国

- 一、美国孕育新兴整形行业浅析
- 二、美国整形外科热点
- 三、美国整形美容业概况
- 四、美国老年人整形美容日渐增多

第三节 英国

- 一、英国男性外科整形市场增长迅速
- 二、英国掀起老年人整形的热潮浅析
- 三、浅析手部整形美容术流行英国
- 四、英国整形美容市场的问题诸多

第四节 德国

- 一、德国的整型美容手术日渐增多
- 二、解析德国整形美容的新观念
- 三、浅析德国限制整型美容广告

第五节 其他国家

- 一、简析日本女性整容的缘由
- 二、墨西哥整容者数量位居世界第二
- 三、西班牙整形人数领先欧盟

第四章 2008-2009年中国整形美容产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、存贷款利率变化

第二节 2008-2009年中国整形美容产业政策环境分析

一、标准规范在行业中的缺失

二、标准出台规范行业

三、相关政策法规

第二节 2008-2009年中国整形美容产业社会环境分析

第五章 2008-2009年中国整形美容行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国整形美容行业总体概述

一、浅析中国整形美容业的兴起

二、国内整形美容行业的发展规模

三、整形美容企业发展状况分析

四、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节 2008-2009年中国整形美容行业发展中的问题

一、阻碍整形美容业发展的瓶颈

二、国内整形美容行业亟需整顿

三、整形美容机构中的六大骗局分析

四、解析整容美容行业面临的风险

第三节 2008-2009年中国整形美容行业发展的措施与建议

一、中国整形美容业的发展规划

二、发展国内整形美容行业的措施

三、发展整形美容行业的其他建议

四、医学美容产业需自修门户促进发展

第六章 2008-2009年中国整形美容市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国整形美容市场现状分析

一、国内整形美容业市场现状分析

二、解析国内整容市场的利润来源

三、国内老少整形市场日渐活跃

第二节 2008-2009年中国整形美容市场消费分析

一、消费群体分析

二、消费心理分析

第三节 2008-2009年中国整形美容市场存在的问题及建议

- 一、医疗美容市场存在的若干问题
- 二、学生整容后容易导致心理偏差
- 三、中国应加快整顿医学美容市场
- 四、浅析医学美容市场的规范化管理
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析

第七章 2008-2009年中国整形美容技术研发进展分析

第一节2008-2009年中国的整形美容技术分析

- 一、2008影响中国的10大整形美容技术
- 二、整形技术全解读
- 三、美容医疗应用技术解析
- 四、中国颅面整形技术超群
- 五、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 六、解析内窥镜技术在美容外科的应用
- 七、美容医疗技术操作规范介绍

第二节2008-2009年中国激光美容技术分析

- 一、医疗美容中的激光治疗项目
- 二、激光技术在毛发美容中的运用
- 三、激光医学在整形外科领域中的作用
- 四、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节2008-2009年中韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形技术概览
- 二、韩国整形美容优势所在
- 三、中韩整形技术各有千秋

第四节2008-2009年整形美容新技术发展分析

- 一、口腔整形美容新技术分析
- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介
- 三、医疗美容整形三秒胶技术分析
- 四、生物医学美容技术以及应用
- 五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术

第八章 2008-2009年中国男士整形美容市场走势分析

第一节 关于男性整形美容

一、男性美容的基本项目

二、男士整形的流行项目

三、男性整形美容群体剖析

四、男性整容与女性整容的差异

第二节 2008-2009年中国男士整形美容日渐增多分析

一、男士整形美容风生水起

二、男士整容数量迅猛增长

三、男士整形增幅高于女性

第三节 2008-2009年中国男性整形美容心态分析

一、男性整形美容心理的透视

二、男性整形美容的主要原因

三、激发男性整容的其他因素分析

四、男性整形为职场成功加砝码

第九章 2008-2009年中国医疗美容机构运行态势分析

第一节 2008-2009年中国医疗美容机构的分类及设立

一、中国美容医疗机构的分类

二、医疗整形机构的建立和发展

三、美容医疗机构设置申请流程

四、中国美容医疗机构的基本标准

五、医疗美容机构不得开展断骨增高术的规定

第二节 2008-2009年中国民营医疗美容机构的发展分析

一、民营医疗美容机构忽视培训

二、民营医疗美容机构规范经营需改进

三、政策鼓励建立民营医疗美容机构

第三节 2008-2009年中国整形外科发展概述

一、整形外科学的概念

二、美容整形外科治疗范围

三、整形外科发展的历程

四、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节 2008-2009年中国医疗美容设备分析

- 一、医院从事医学美容资质设备有量化规定
- 二、减肥类医疗器械发展现状与前景
- 三、世界先进医学美容设备缘何不卖中国
- 四、医疗美容用器械市场需加强管制
- 五、整形医疗设备的发展前景看好

第十章2008-2009年中国整形美容产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年整形美容市场竞争状况及发展建议

- 一、整形美容市场竞争状况分析
- 二、国内整容市场需要理性竞争
- 三、整容产业走向个人品牌竞争时代

第二节2008-2009年各城市整形美容市场发展格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、重庆
- 四、广州
- 五、南京
- 六、厦门
- 七、佛山

第十一章2009-2012年中国整形美容产业市场前景预测分析

第一节2009-2012年中国医学美容发展前景分析

- 一、中国医学美容市场前景广阔
- 二、21世纪医学美容发展前景分析
- 三、医学美容将领跑美容领域
- 四、未来医学美容发展机遇巨大

第二节2009-2012年中国整形美容行业发展趋势分析

- 一、国内整容呈现低龄化发展趋势
- 二、国内整形美容追求非手术化
- 三、浅析国内注射美容市场的前景

第三节2009-2012年中国整形美容的市场盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国整形美容产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国整形美容产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国整形美容产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2009-2012年中国整形美容产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对整形美容产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对整形美容产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国整形美容产业的传导机制

第二节 我国整形美容产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 世界主要国家整容价格对比

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 存贷款利率变化

图表 2008年中国整形美容消费者构成

图表 2008年中国整形美容消费群体数量

图表 2008年中国整形美容消费心理

图表 2008年影响中国整形美容消费者因素

图表 2009-2012年中国医学美容发展前景分析

图表 2009-2012年中国整形美容行业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国整形美容的市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16169.html>